



มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

โดย **ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา**

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของโลก กับแนวคิดการพัฒนาเชิงพื้นที่

ความท้าทายใหม่ จากวิกฤตการณ์ของโลกและไทย

1

สถานการณ์
การแพร่ระบาด
โควิด

2

อุตสาหกรรมใหม่
ของโลก
(ภาวะสงคราม)

3

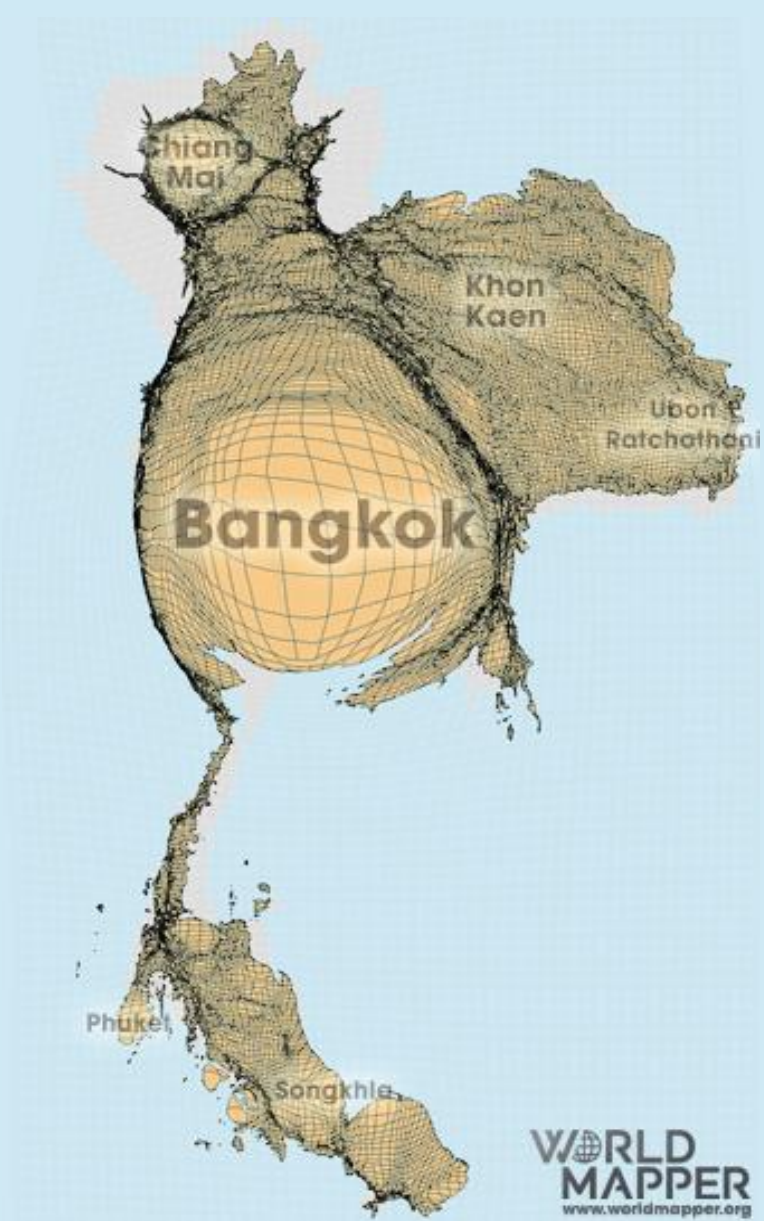
การเปลี่ยนแปลง
สภาวะภูมิอากาศ
ของโลก

4

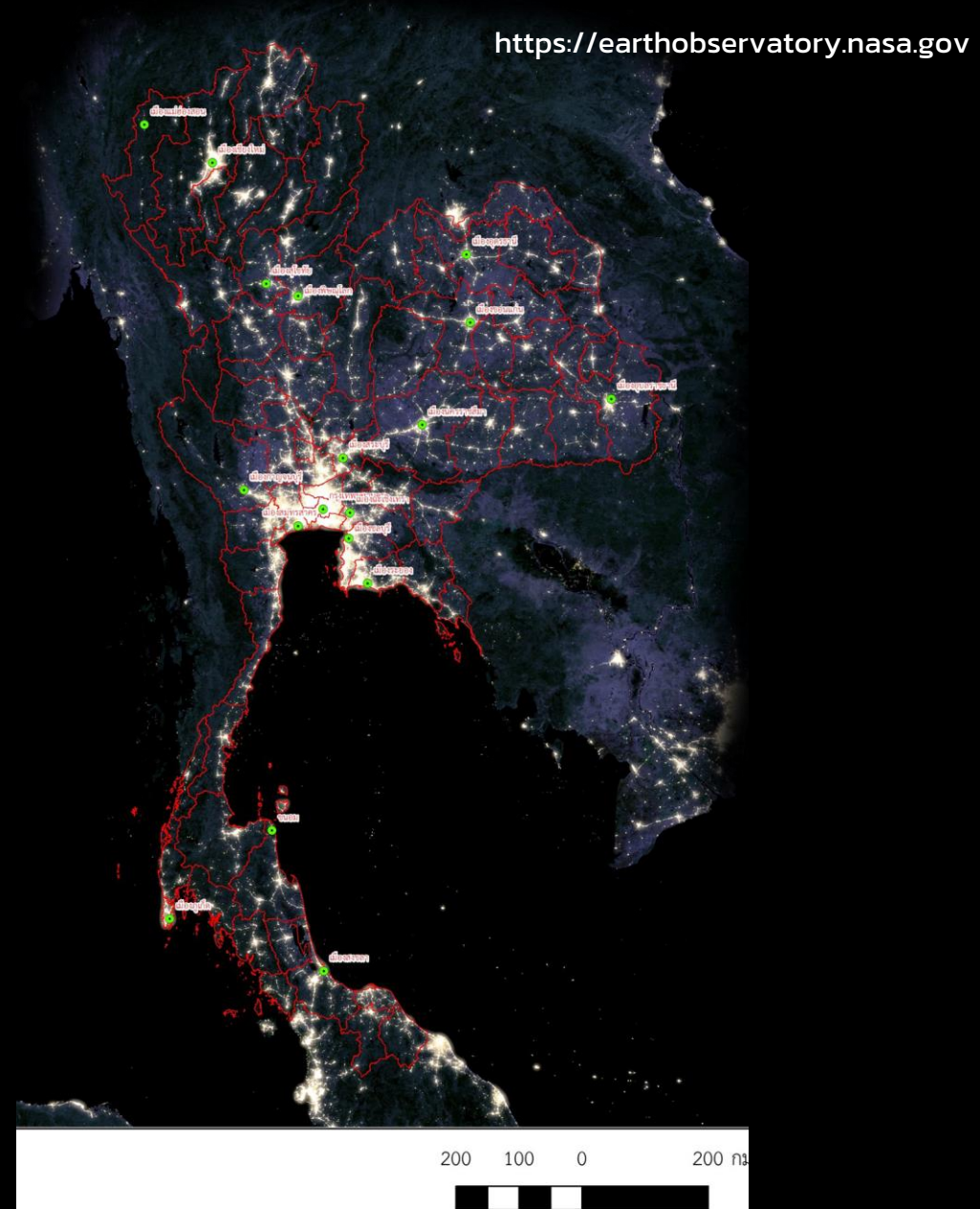
การเปลี่ยนแปลง
จากเทคโนโลยี
ใหม่

5

สถานการณ์
ภายในประเทศ
(การเมือง)

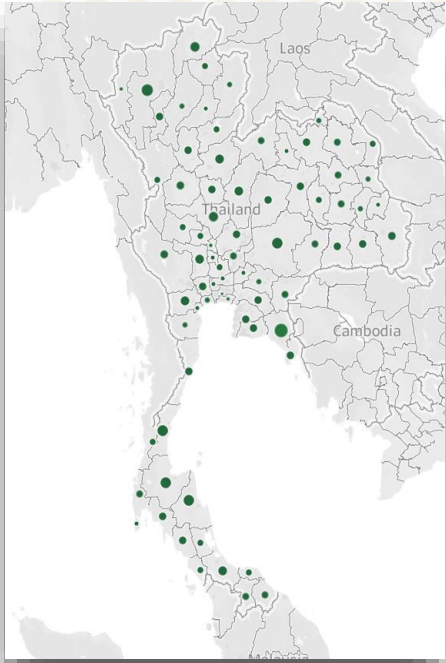


This map uses data from the Gridded Population of the World (GPW), v3 at 2.5 arc minute resolution, released by SEDAC (Socioeconomic Data and Applications Center) (accessed January 2012).

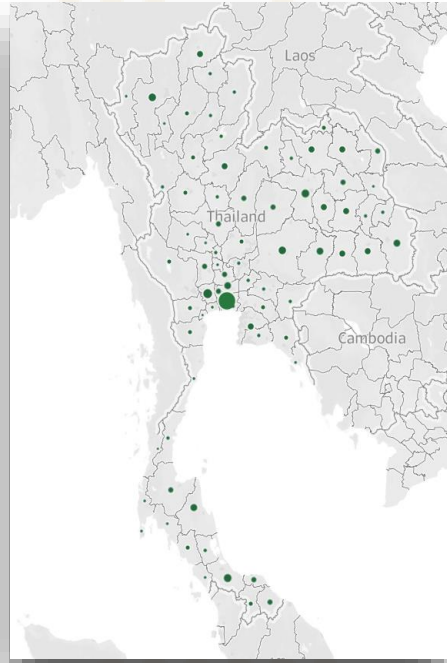


TRF-ABC in house analysis (2018) from the night light from NASA Earth Observatory to depict the proxy distribution of spatial development of in each provinces.

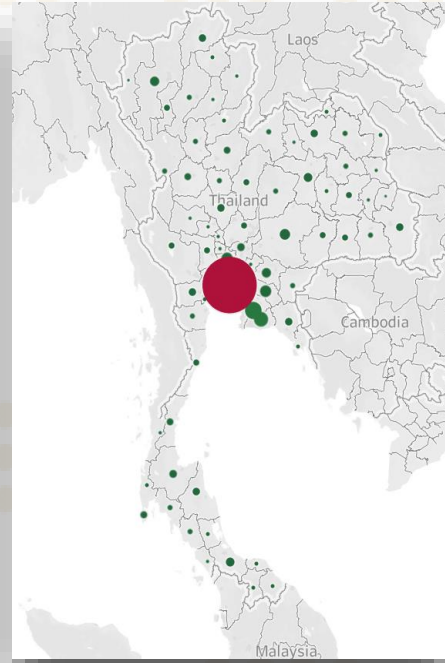
Distribution of Economic Activities



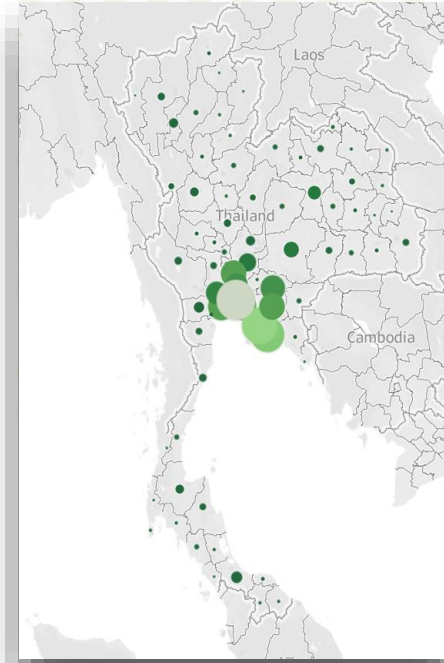
Agriculture Sector



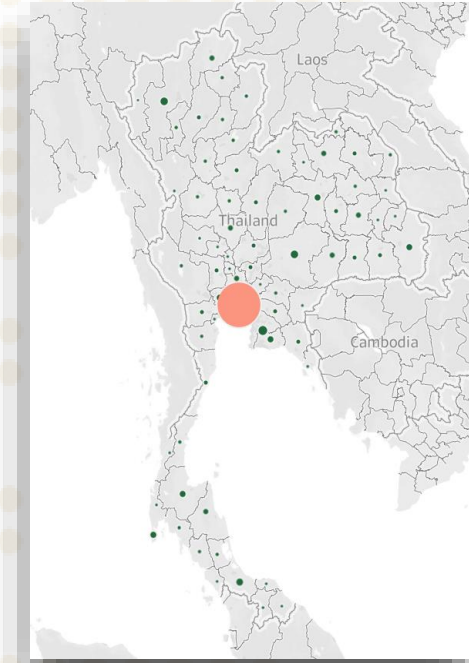
Education Sector



Retail and Wholesale Sector



Manufacturing Sector



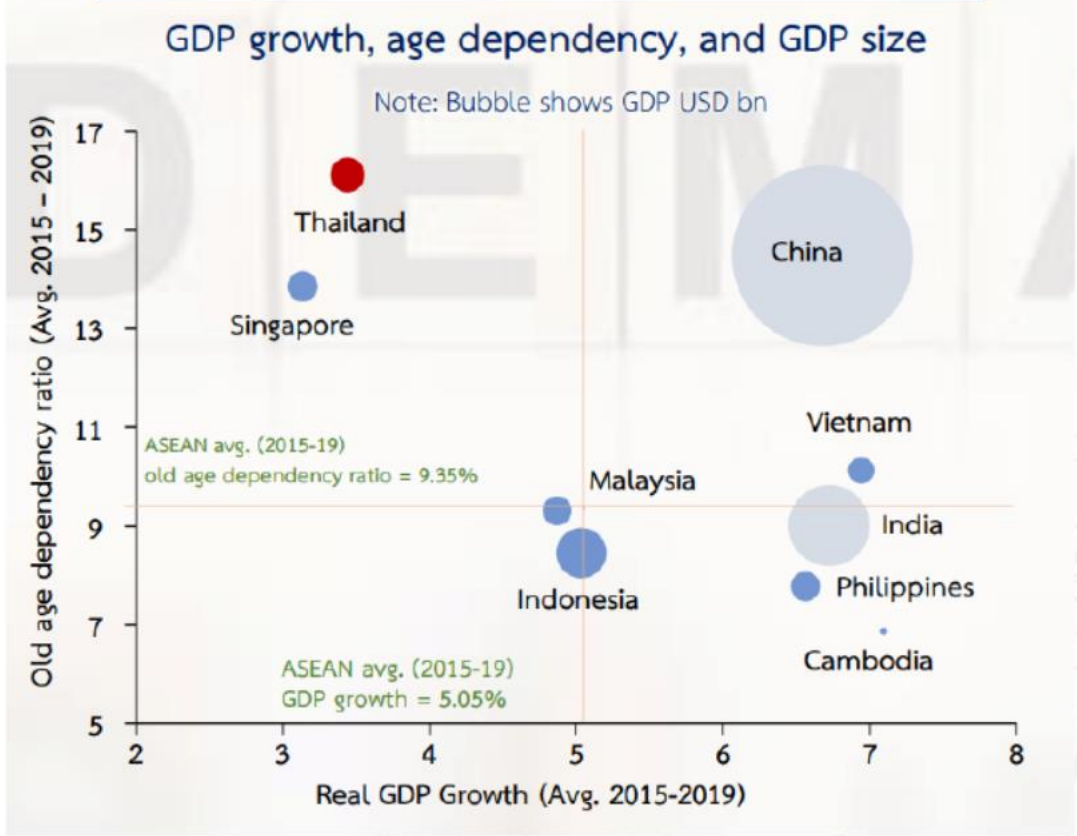
Financial Sector

TRF-ABC in house analysis (2018) from National Statistical Office of Thailand

ปัจจัยที่ส่งผลให้การลงทุนของไทยอยู่ในระดับต่ำ

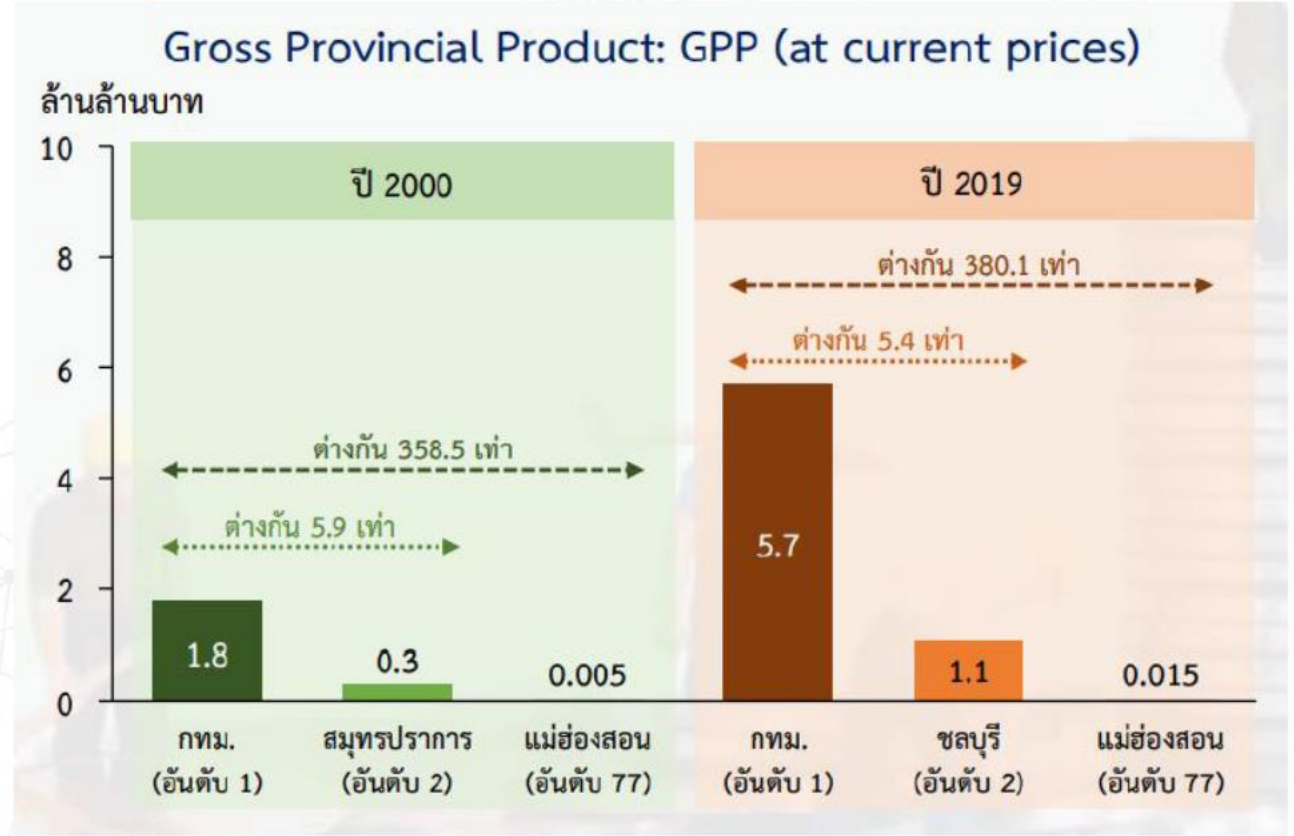
(1) กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอ จากการเข้าสู่สังคมสูงวัยและความเหลื่อมล้ำที่เรื้อรัง

เศรษฐกิจไทยมีขนาดไม่ใหญ่ โตช้า ผู้สูงอายุมาก



Source: IMF WEO, UN and BOT calculated by BOT

ความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ เมืองอื่น ๆ โตไม่ทัน กทม.



Source: NESDC calculated by BOT

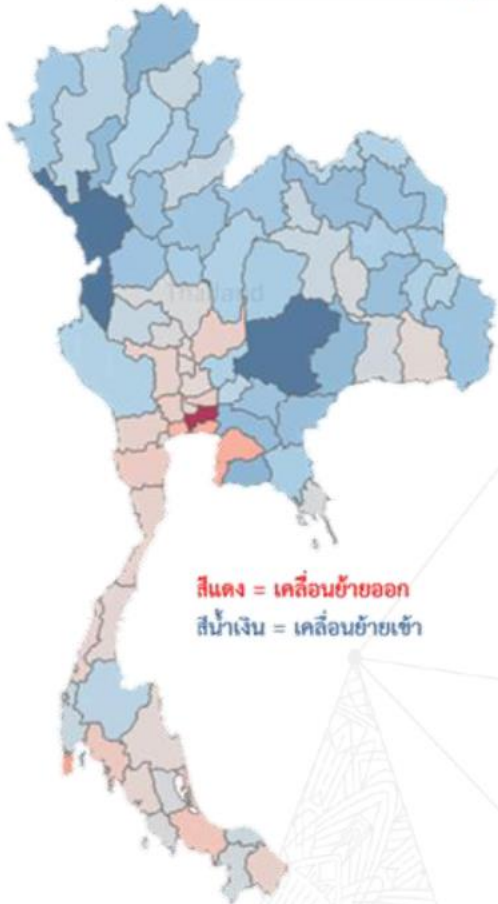
ที่มา: สปท. 2565. "เจาะลึกการลงทุนไทยใน 9 มิติ: ทำอย่างไรจึงจะพลิกฟื้นการลงทุนไทย"

COVID-19 ทำให้แรงงานคืนถิ่นมากขึ้น ส่วนใหญ่ออกจากพื้นที่เศรษฐกิจไปยังภาคเกษตร การฟื้นตัวรายสาขาเศรษฐกิจมีความแตกต่างกันมาก

แรงงานเคลื่อนย้ายคืนถิ่น ออกจากพื้นที่เศรษฐกิจไปยังภาคเกษตร ส่วนใหญ่รายได้น้อย ทักษะต่ำ และอายุมาก มีความเสี่ยงจะกลับเข้าสู่ตลาดแรงงานไม่ได้

การฟื้นตัวในหลายสาขาธุรกิจมีแนวโน้มปรับดีขึ้น ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าสาขาอื่น

การเคลื่อนย้ายแรงงานสุทธิตามจังหวัด (คน, non-sa)



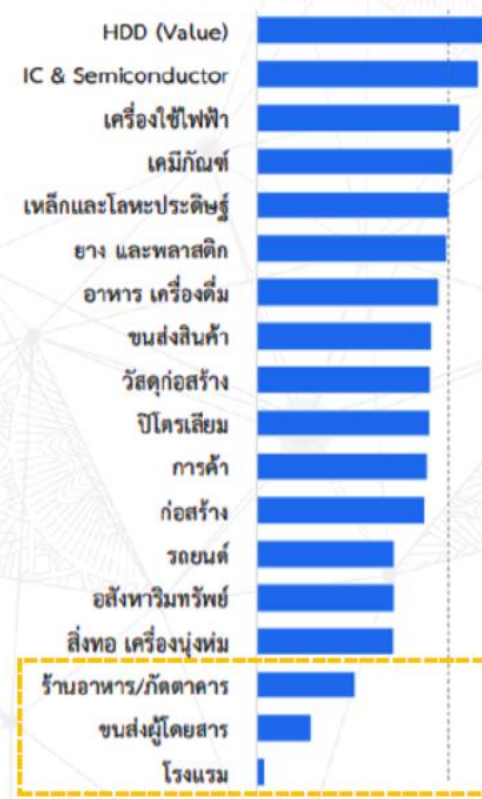
จังหวัดที่มีคนย้ายออกสุทธิสูงสุด (ร.ค. 64 เทียบ ม.ค. 62)

จังหวัด	จำนวนคนย้ายออกสุทธิ
กรุงเทพฯ	896,316
ภูเก็ต	202,155
สมุทรปราการ	123,090
ชลบุรี	122,283
สงขลา	85,434
รวม	1,429,279

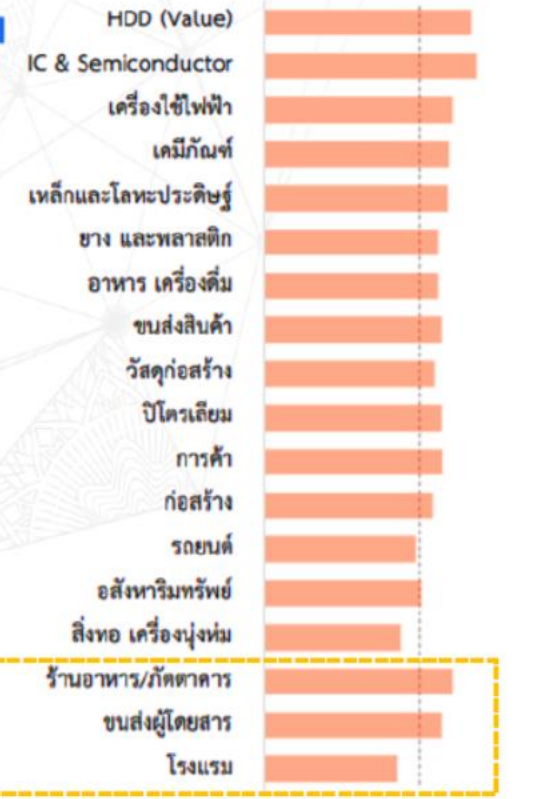
จำนวนแรงงานย้ายถิ่นเฉลี่ยต่อปี (ล้านคน)



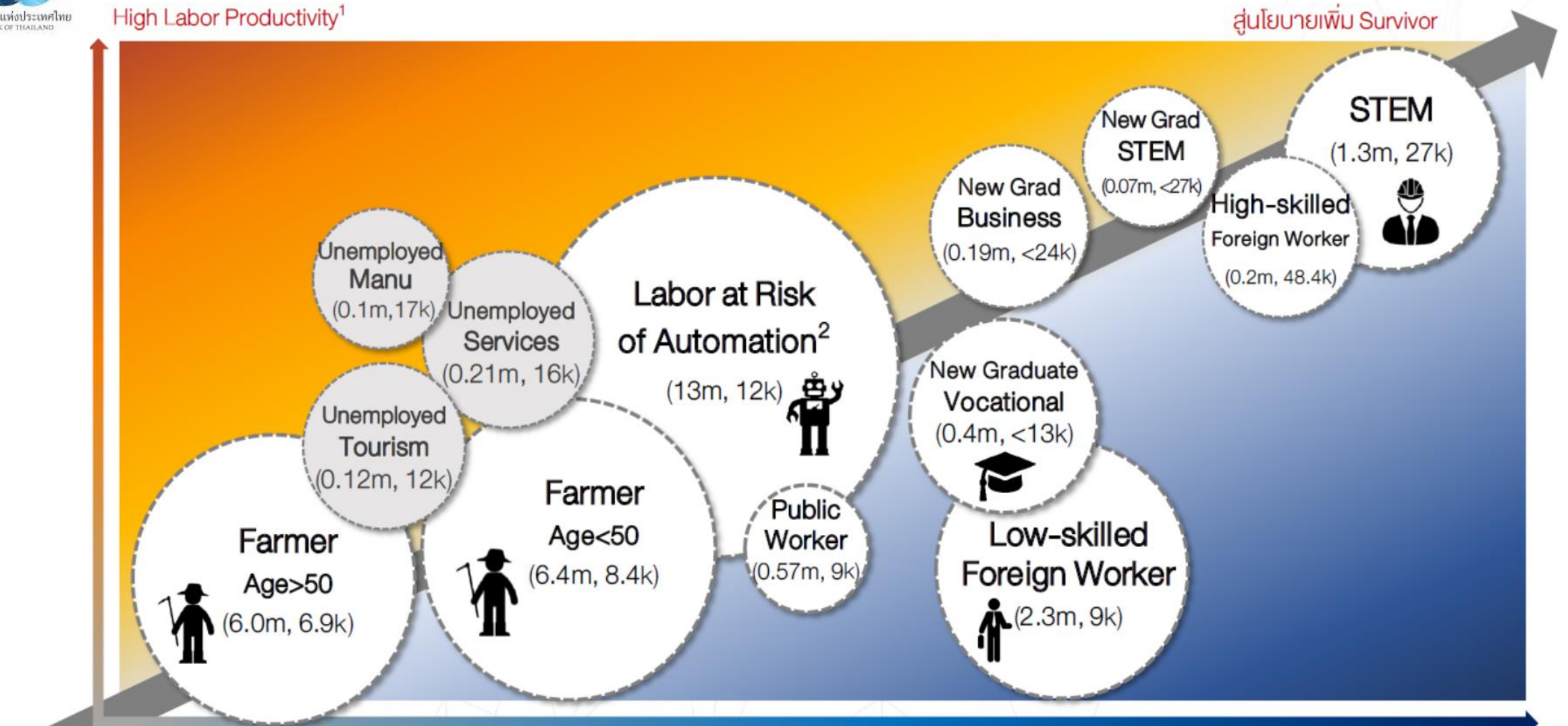
Semi-lockdown (Q3/2564)



Q4/2566E



ปัญหาเชิงโครงสร้างที่รุนแรงขึ้นทั้งสังคมสูงวัย ผลิตภาพต่ำ ขาดแคลนแรงงานทักษะสูง



นโยบายลด Vulnerable ¹ ประเมินจากระดับรายได้เฉลี่ยจำแนกตามสาขาเศรษฐกิจและระดับทักษะ

² พืชสวน และนันทนิตย (2560) และตัวเลขในวงเล็บ คือ (จำนวนแรงงาน, รายได้เฉลี่ย) ณ Q4-63

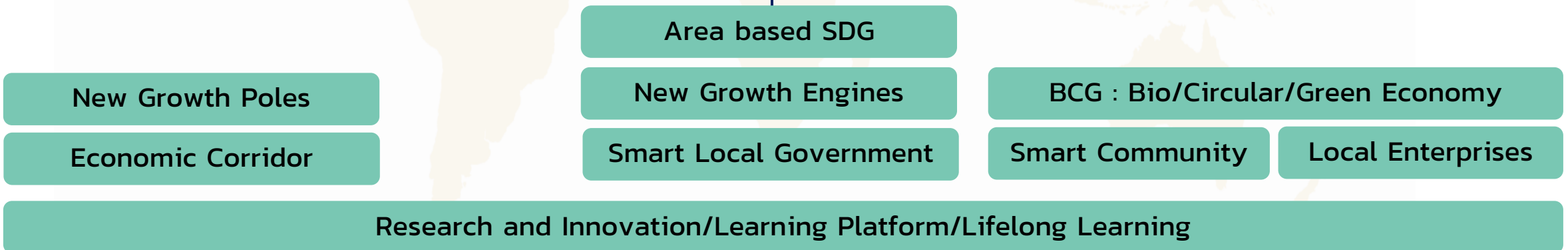
ทิศทางการพัฒนาประเทศไทยกับการพัฒนาพื้นที่

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 3 6 5 และ 2

- กระจายศูนย์กลางความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำ
- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- Smart government การเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาคนและสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ 15 16 17 6 20 23 และ 12

- พลังทางสังคม ความเสมอภาค&หลักประกันทางสังคม
- เศรษฐกิจฐานราก เมืองน่าอยู่
- ประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐ วิจัยและนวัตกรรม
- การพัฒนาการเรียนรู้ & การเรียนรู้ตลอดชีวิต



13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา

ศูนย์กลางดิจิทัลและ
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ



การพัฒนาพื้นที่คือคำตอบของประเทศไทย



พัฒนาคนและกลไกความร่วมมือเพื่อการพัฒนาพื้นที่
ด้วยความรู้และนวัตกรรม

โครงสร้างการพัฒนาพื้นที่

เป้าหมาย : ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

วิธีการ : ออกแบบโครงสร้างการบริหารราชการแผ่นดิน และโครงสร้างการกระจายอำนาจใหม่ และแก้ไขกฎหมาย

ปฏิรูประบบบริหารราชการแผ่นดิน

โครงสร้างระบบภาครัฐ

AREA-BASED REFORM

เป้าหมาย : พัฒนาความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นที่พึ่งทางวิชาการให้กับพื้นที่

วิธีการ : พัฒนาระบบบริหารจัดการการวิจัยของมหาวิทยาลัยควบคู่ไปกับการทำงานวิจัยตอบโจทย์ของพื้นที่

มหาวิทยาลัยรับใช้พื้นที่

โครงสร้างความรู้

ความเข้มแข็งของชุมชน

เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมและชุมชน

เป้าหมาย : ชุมชนเข้มแข็ง สามารถจัดการและพึ่งตนเอง พัฒนาท้องถิ่นของตน และต่อรองกับการเมือง

วิธีการ : หนุนาการจัดเวทีเรียนรู้และสร้าง Change agent ในพื้นที่

โครงสร้างเอกชนและกลไกตลาด

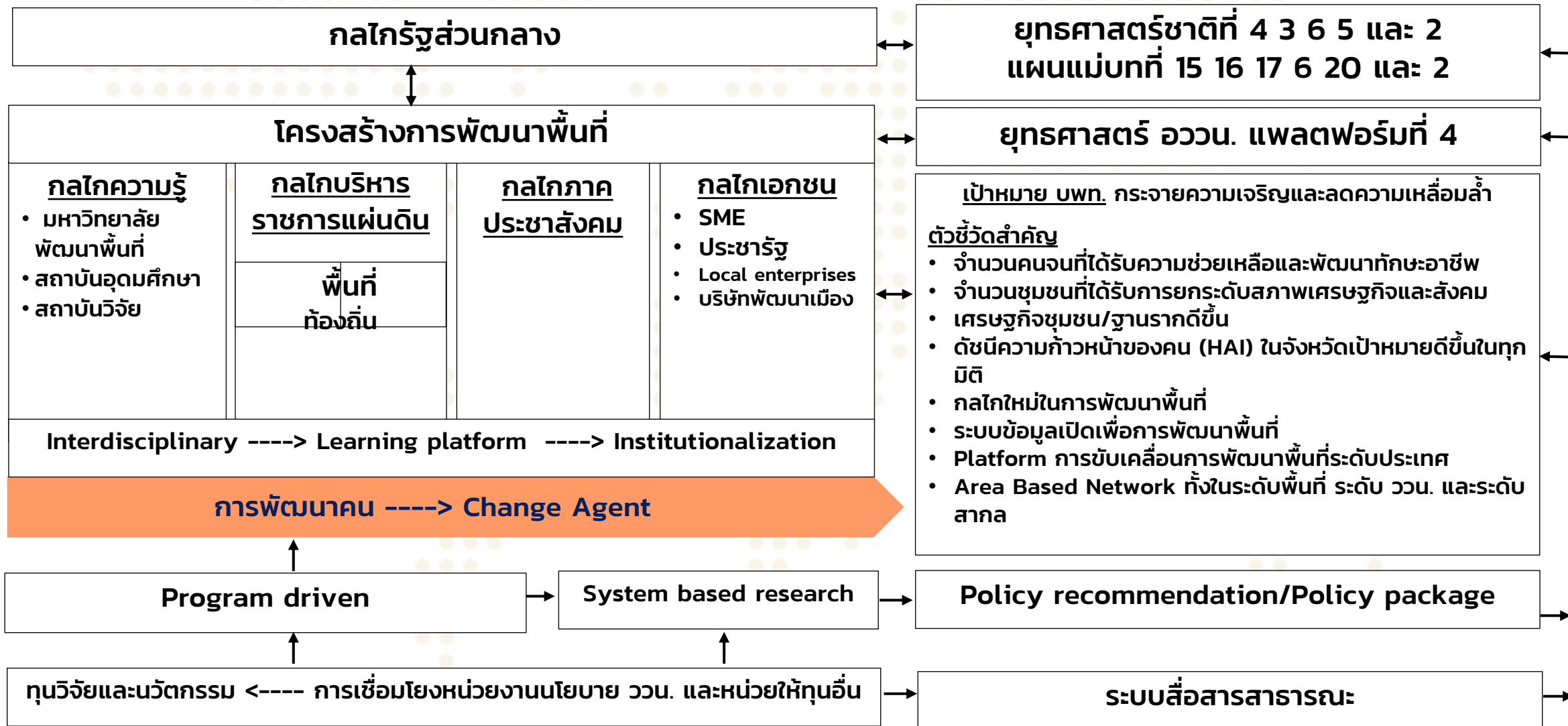
การสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจและการแข่งขัน

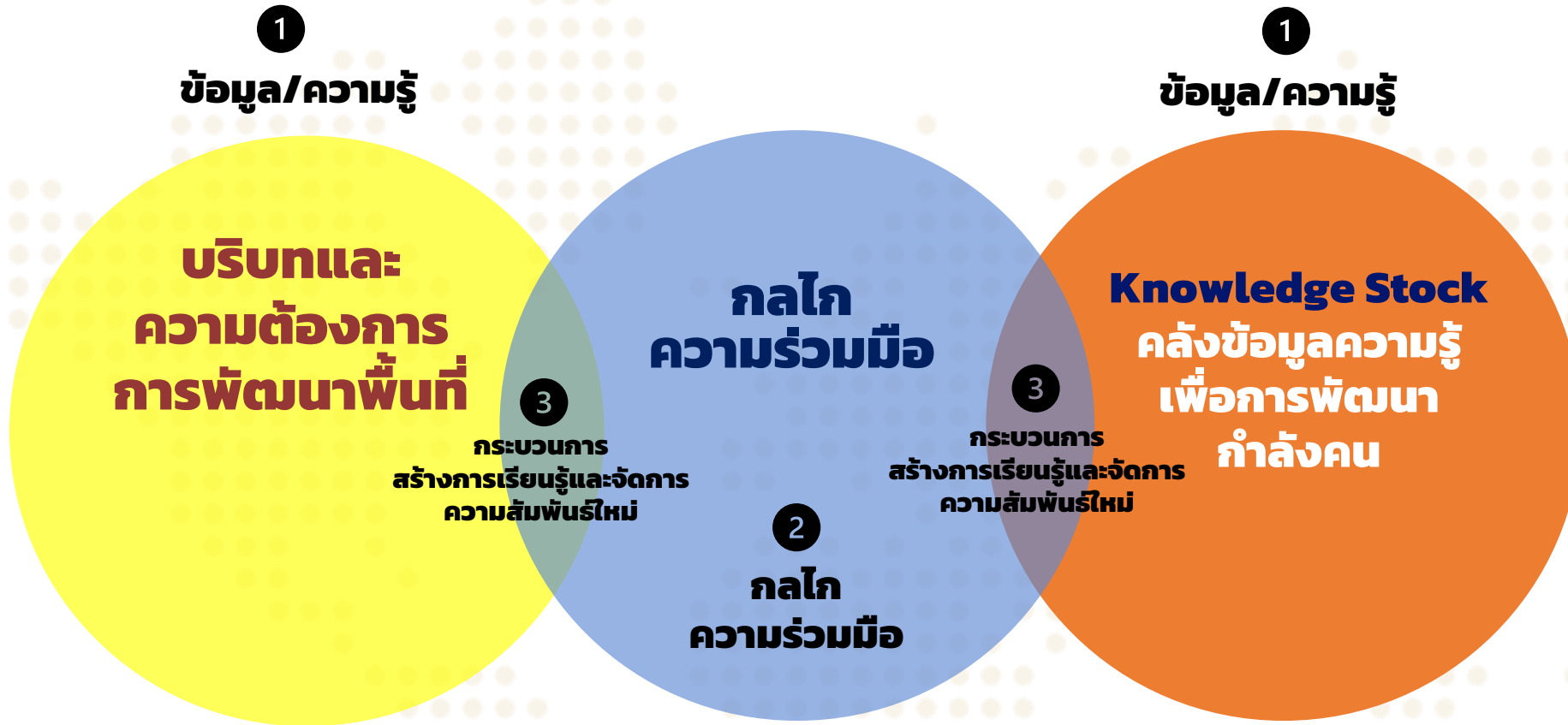
เป้าหมาย : สร้างอาชีพและอุตสาหกรรมในพื้นที่ ที่ตอบโจทย์และกระจายรายได้

วิธีการ : พัฒนา Local Business และ Area Based Cluster



การขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่

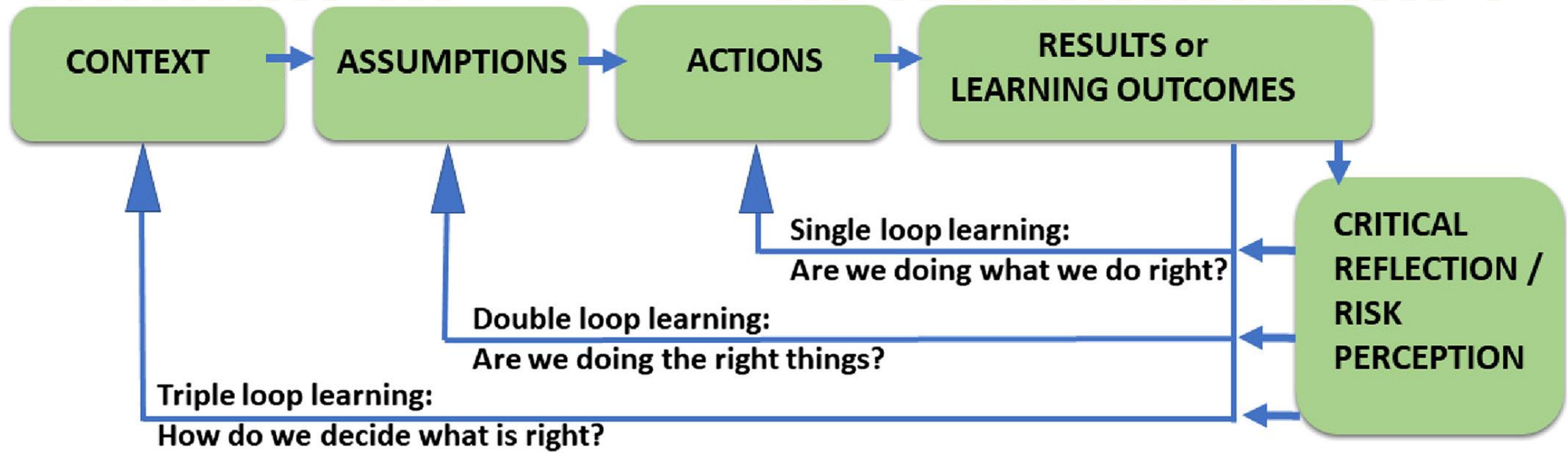




Area based collaborative mechanism

- ▶ เป้าหมายร่วม
- ▶ วัตถุประสงค์พยาคกร่วม
- ▶ ประโยชน์ร่วม
- ▶ โครงสร้างและกติการ่วม
- ▶ กิจกรรมร่วม

Triple Loop Learning

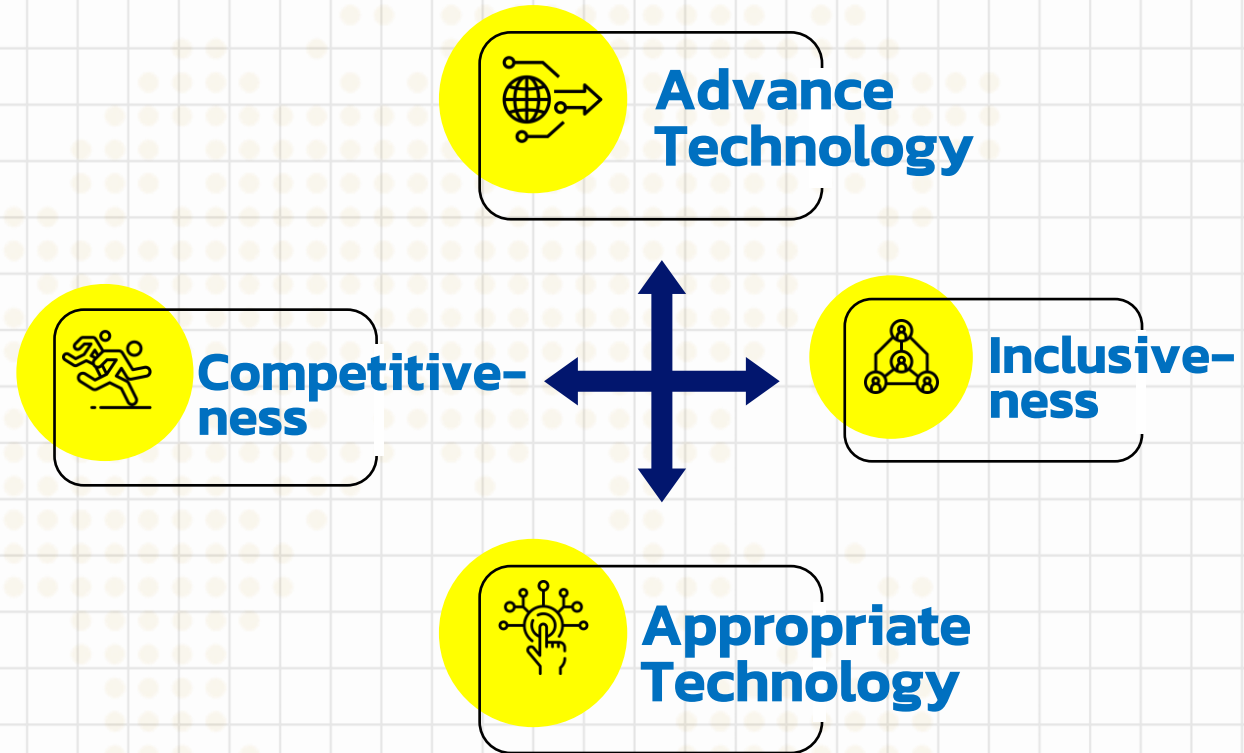


ที่มา : (Argyris & Schön, 1996) adapted to include risk perception and critical reflection (adapted from Kolb, 1984)

บทบาท ของมหาวิทยาลัย กับการพัฒนาเชิงพื้นที่

Reinventing University

- **Research based**
- **Innovation based**
- **Area based**
- **Cultural based**
- **Professional & Technical based**

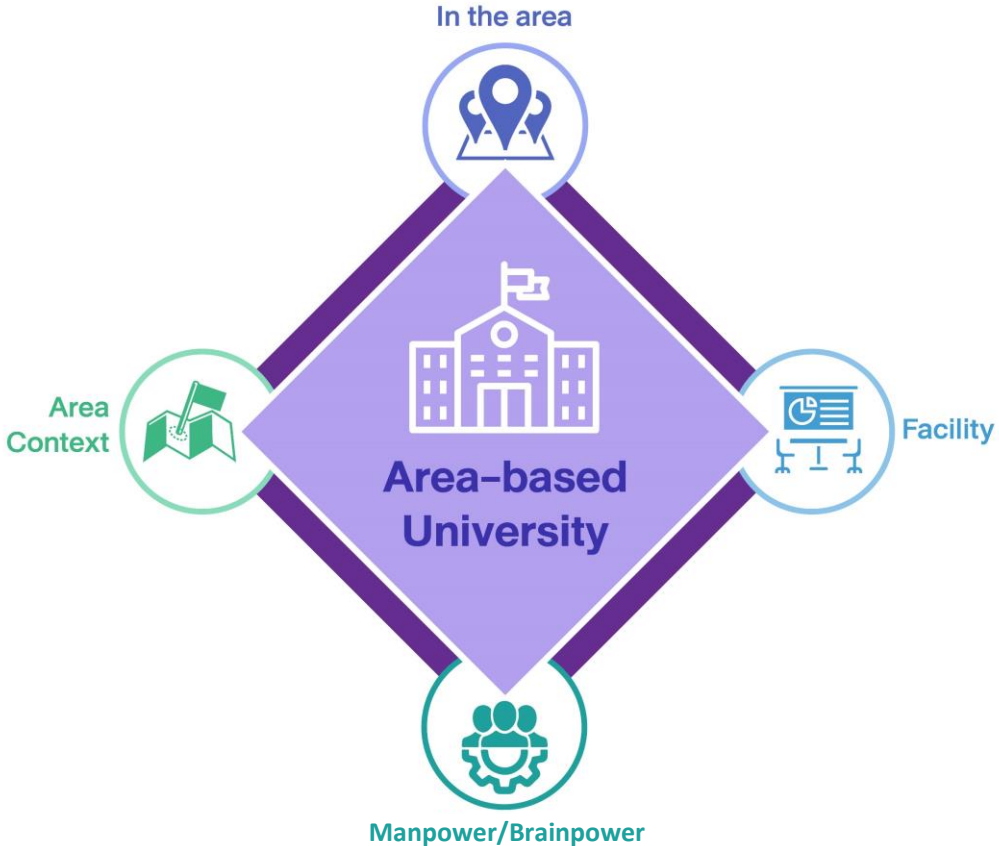


ที่มา : สอวช.

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (Area based University)

โครงสร้างการผลิตความรู้และกำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่และแก้ไขปัญหาสำคัญของพื้นที่

- 1 | **ผลิตกำลังคน** ที่ตรงต่อความต้องการของพื้นที่
- 2 | **สร้างกลไกความร่วมมือ** เพื่อการพัฒนาพื้นที่
- 3 | **รวบรวมสังเคราะห์ข้อมูลสำคัญ** ต่อการพัฒนาพื้นที่
- 4 | **ผลิตความรู้** ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่
- 5 | **สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม** ที่ตรงกับความต้องการของพื้นที่



พัฒนาขีดความสามารถของระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยของสถาบัน ให้ตอบโจทย์จังหวัดและพื้นที่

- การสร้างกลไกความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ในระดับจังหวัด
- การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ การจัดทำและจัดการข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นสำคัญของพื้นที่และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ
- การหนุนเสริมให้เกิดการมองภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ใกล้ชิดสังคม ได้แก่ position มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ งบประมาณจนถึงวัฒนธรรมขององค์กร
- การหนุนเสริมให้ปรับระบบและกลไกการทำงานเชิงพื้นที่ หน่วยงาน ระเบียบ ผู้บริหาร นักจัดการ
- บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

สนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูล และเครื่องมือ



การพัฒนากลไกความร่วมมือ และความเข้มแข็งเชิงสถาบัน



การหนุนเสริมให้เกิดความยั่งยืน ในระยะยาว



มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่

- มรท มทร และม.เอกชนในพื้นที่
- มีฐานงานเดิมที่ทำงานกับชุมชนและพื้นที่
- อยากรจะยกระดับการจัดการและงานวิจัย

มหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนท้องถิ่น

- มีทุนเดิมการทำงานร่วมกับชุมชนสังคม
- มีทุนเดิมด้านวิชาการพื้นฐานและวิชาการรับใช้สังคม
- มีความสนใจที่จะร่วมมือกันพัฒนาพื้นที่
- มีผู้บริหารระดับสูงและหน่วยจัดการ
- มียุทธศาสตร์งานวิจัยที่เชื่อมโยงกับสังคมและพื้นที่

มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาพื้นที่

- Positioning ใกล้ชิดสังคมและมีวัฒนธรรมขององค์กร
- มียุทธศาสตร์ งบประมาณ กลยุทธ์
- มีผู้บริหารระดับสูง หน่วยจัดการและนักจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
- มีความสามารถในการบริหารจัดการและมองภาพรวม
- มีความสามารถและช่องทางการประสานงานกับกลไกภาคของจังหวัดที่สำคัญ
- ฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อการตัดสินใจ

มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่

System & Structure

- นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่
- Capacity Building
 - RDI Capacity,
 - Faculty Capacity,
 - Business Unit



Mindset & Skill

- Leadership
- Change Agent
- Holistic View & Approach
- Double Learning Loop
- Conceptualization
- Scalability
- Strategic Communication
- Policy Advocacy



Goal & Benchmark

- Check knowledge stock
- นักบริหารจัดการงานวิจัย & นักจัดการงานวิจัย & นักวิจัย
- เป้าหมายร่วม
- สร้างแผนที่กลยุทธ์ของหน่วยงาน
- Execution plan
- Strategic program
- ออกแบบระบบ M&E
- สร้างองค์การแห่งการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง

Directed basic
research

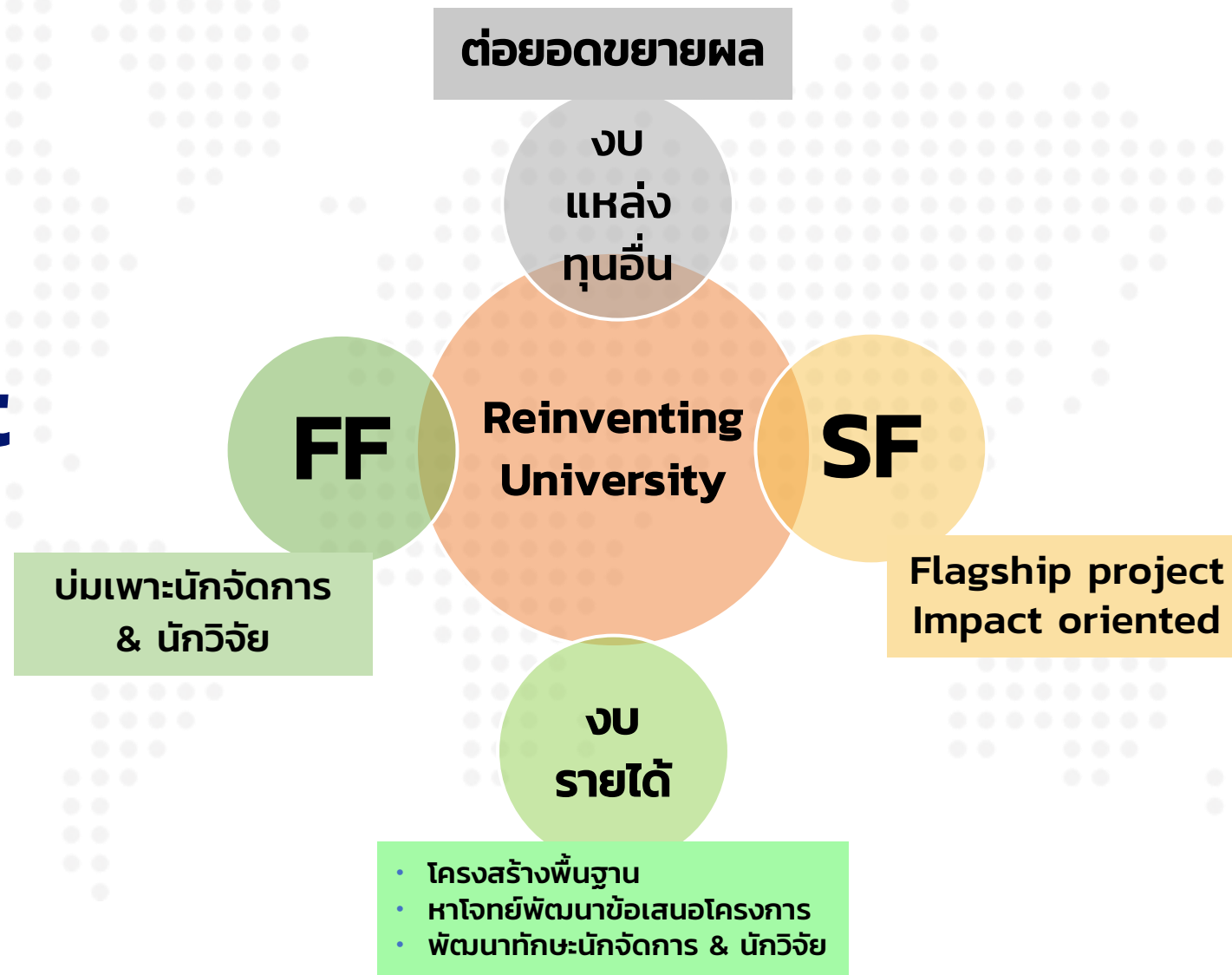
Research for Public
engagement

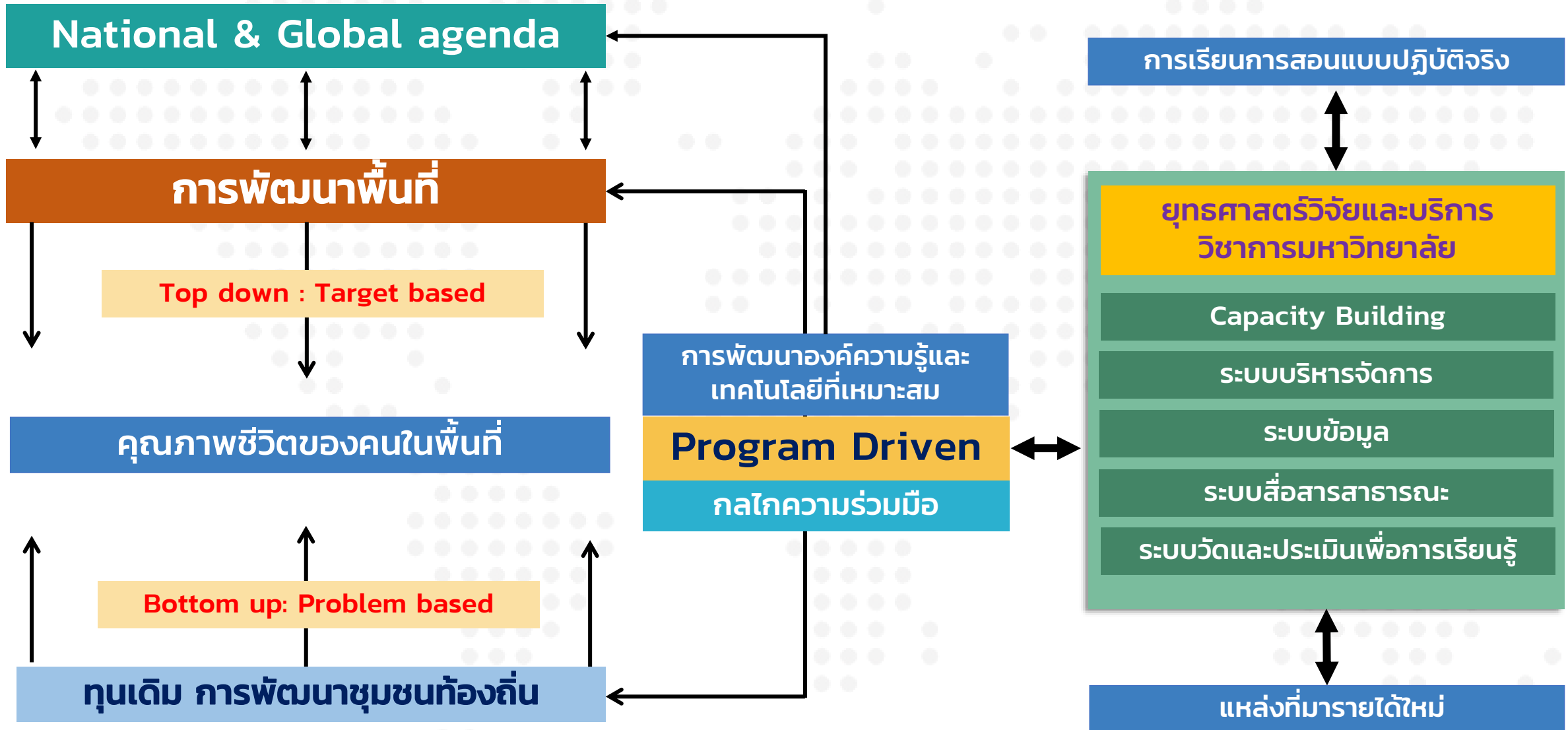
Learning
loop

Flagship program

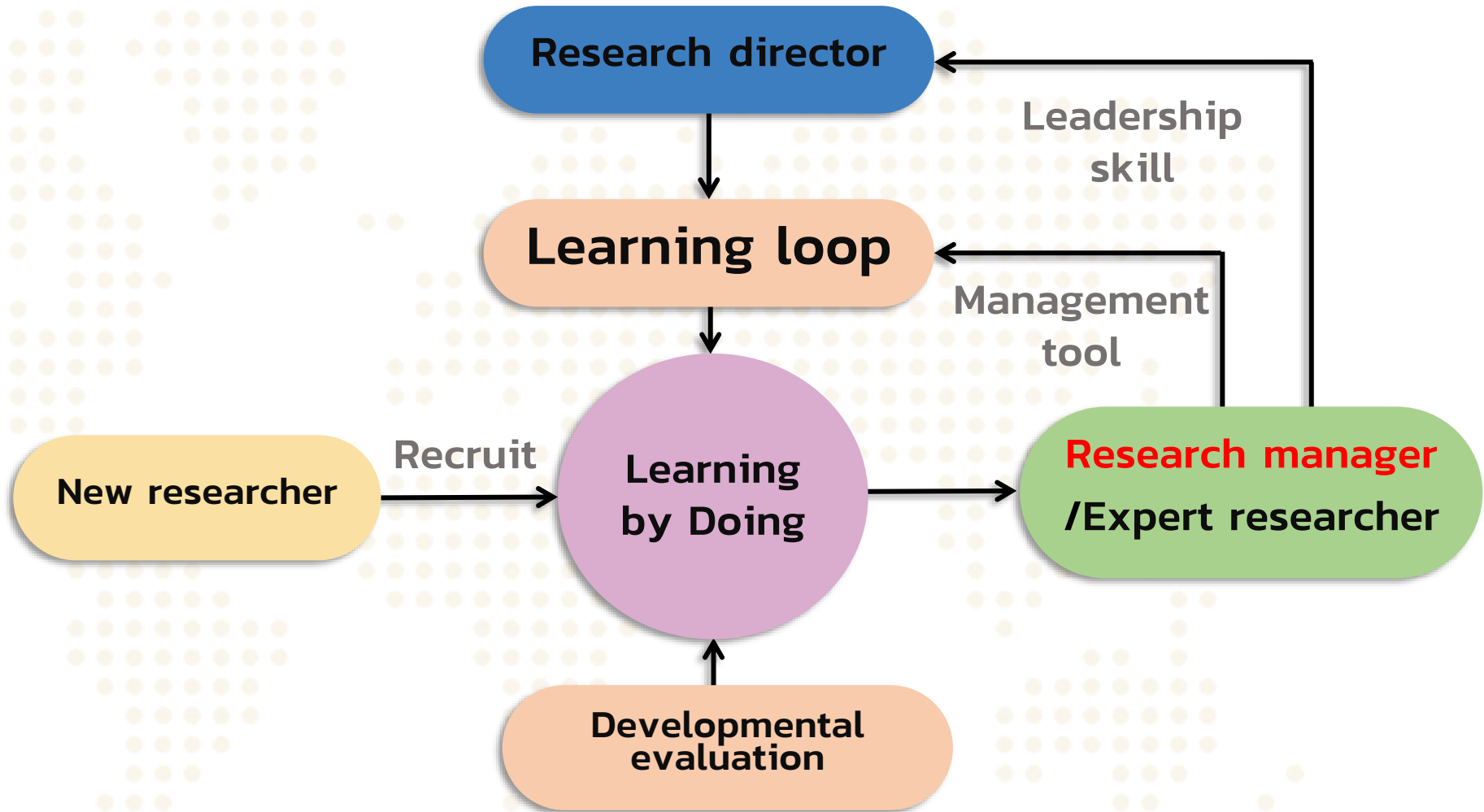
Execution Plan

Budget management plan





Capacity Building



บทบาทและทักษะการจัดการ

นักวิจัย

ระดับโครงการ

- ดำเนินการวิจัยตอบเป้าและวัตถุประสงค์ของโครงการ

นักจัดการ

ระดับแผนงาน/ชุดโครงการ

- สร้างกรอบการวิจัย สร้างทีมวิจัย จัดหาทุนและจัดการงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพ
- กำกับติดตาม/สังเคราะห์การวิจัยเพื่อตอบเป้าร่วมและวัตถุประสงค์ของชุดโครงการ
- User & Stakeholder Engage เพื่อผลักดันผลงานไปใช้ประโยชน์และขยายผล

ผู้บริหารจัดการ

ระดับแนวคิด/ กลยุทธ์องค์กรและภาพรวม

- สร้างยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน
- สร้างเป้าหมายร่วมและตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลง และระบบ M&E
- User & Stakeholder Engage เพื่อผลักดันผลงานไปใช้ประโยชน์และขยายผล
- สร้างธรรมาภิบาลเชิงระบบและความรับผิดชอบ
- บริหารงบประมาณและยกระดับแนวคิดของงาน รวมถึงการขยายผล
- สร้างการรับรู้และ Policy advocacy

บทบาทของนักจัดการชุดโครงการวิจัย

Upstream

- การสร้างความร่วมมือและเป้าหมายร่วม
- การพัฒนาโจทย์วิจัย
- การพัฒนาข้อเสนอโครงการ
- การหาทุนสนับสนุน
- การออกแบบและวางแผนการทำงานร่วมกัน
- การวางระบบ M&E
- การจัดการงบประมาณทุนวิจัย

Midstream

- การติดตามและควบคุมคุณภาพงาน
- การจัดการงบประมาณทุนวิจัย
- การจัดการความสัมพันธ์และความร่วมมือ
- การผลักดันผลงานไปใช้ประโยชน์
- การสื่อสารสาธารณะ

Downstream

- การวัดผลเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- การสังเคราะห์งานและยกระดับงาน
- การผลักดันผลงานไปใช้ประโยชน์และการขยายผล
- การสื่อสารสาธารณะ

ผล
กระทบ

Management tools

เป้าหมาย
และตัวชี้วัด
การเปลี่ยนแปลง

Research Grant

- Project/program grant
- Institutional grant
- Program Driven

Dialogue Forum

- Policy forum
- ABC forum
- Learning loop

Indicators of change

- Economic
- Social
- environment

Strategic Communication

- สื่อท้องถิ่น
- สื่อสาธารณะ
- ABC สัญจร

M&E system

- Developmental evaluation

Learning outcome

- *Researcher*
- *User*
- *Stakeholder*

Quality of Process and Tool

- *Social Process*
- *Research Methodology*



• **M & E System**

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

Area-Based Strategic Programs

Micro level พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับโอกาสทางสังคม



Smart community

- Learning community
- Learning & innovation platform
- Digital platform
- Concrete changes
- Unit : ตำบล

Local enterprise

- Potential analysis
- Entrepreneurship
- Focus on BCG
- New value chain
- Financial literacy
- Unit : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน /OTOP/Local SME/S.E.

Poverty

- ระบบค้นหาและสอบทานครัวเรือนยากจน
- ระบบข้อมูลครัวเรือนยากจนระดับพื้นที่: วิเคราะห์ปัญหาและฐานทุนครัวเรือนยากจน (PPPConnex)
- ระบบส่งต่อความช่วยเหลือระดับส่วนกลางและพื้นที่
- การพัฒนาโมเดลแก๊จนระดับพื้นที่ (Operating Model)
- Unit : ครัวเรือน

Macro level กระจายศูนย์กลางความเจริญและเมืองนำอยู่

- Smart growth charter
- Data-driven planning
- กองทุนรักบ้านเกิด
- กลไกการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่
- จัดความสามารถใหม่ของท้องถิ่น
- ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษ และชายแดนในภูมิภาค
- Unit : ท้องถิ่น เมือง จังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค



Smart city

Smart government

(local, provincial, regional)

พื้นที่พิเศษและชายแดนในภูมิภาค

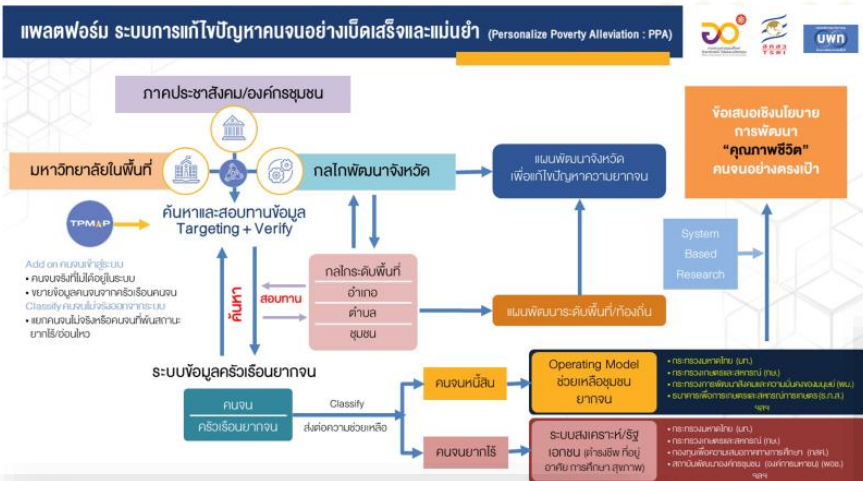
การบริหารงานวิจัยเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่



- เป้าหมายร่วม
- โครงสร้างและกติการ่วม
- ระดมทรัพยากรร่วม
- กิจกรรมร่วม
- ประโยชน์ร่วม

Research management system

Conceptual Framework



Common Goal



Policy Advocacy



Strategic communication



Dialogue Forum



Learning Loop

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) "เงินจอกเงย The Series"



M & E System
Research Funding Allocate



ระบบการสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

Upstream

- ▶ จัด Consortium ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย / พัฒนา Platform framework ร่วมกัน PMU ที่เกี่ยวข้อง
- ▶ จัดทำประกาศทุน/Workshop พัฒนาข้อเสนอโครงการที่ตรงเป้า
- ▶ กระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการ และจัดทำสัญญา

Midstream

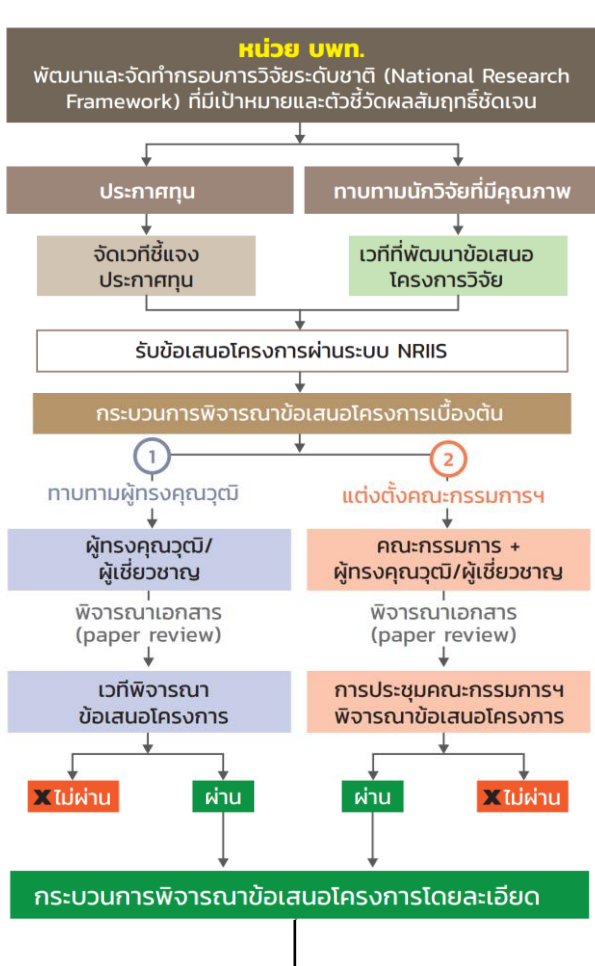


Downstream

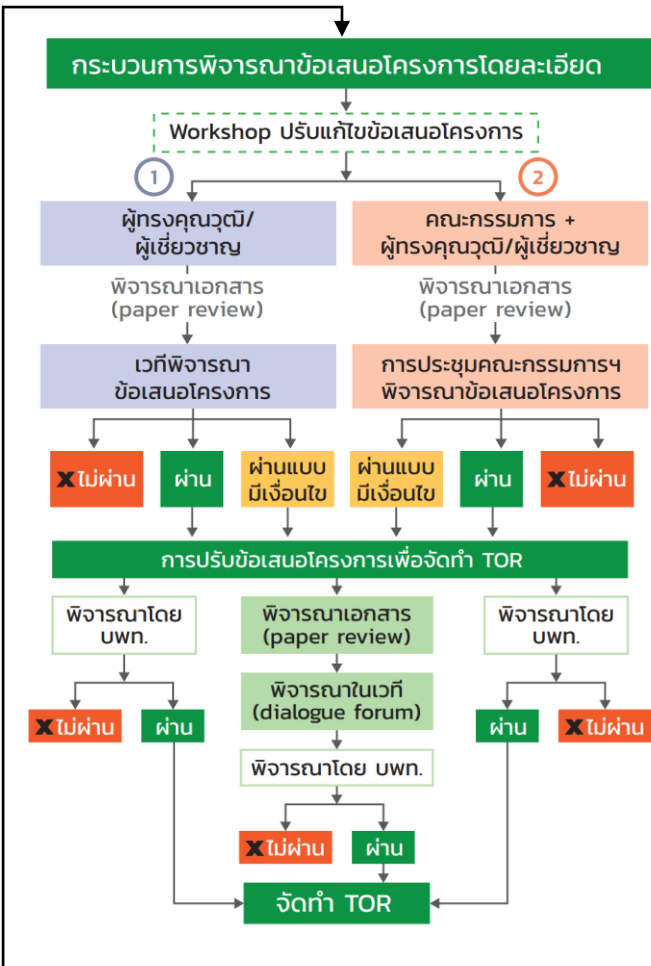
- ▶ จัดระบบ Monitoring และ Evaluation เพื่อคุมเป้า
- ▶ สื่อสารสาธารณะเพื่อเผยแพร่ในวงกว้าง
- ▶ ติดตามและสังเคราะห์ภาพรวมงานเป็นระยะเพื่อยกระดับงานและขับเคลื่อนไปใช้ประโยชน์
- ▶ จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย และผลักดันให้เกิดผลกระทบเชิงนโยบายทั้งในระดับพื้นที่และระดับส่วนกลาง

SOP กระบวนการสนับสนุนทุนวิจัยอย่างไร่งใสมีธรรมาภิบาล

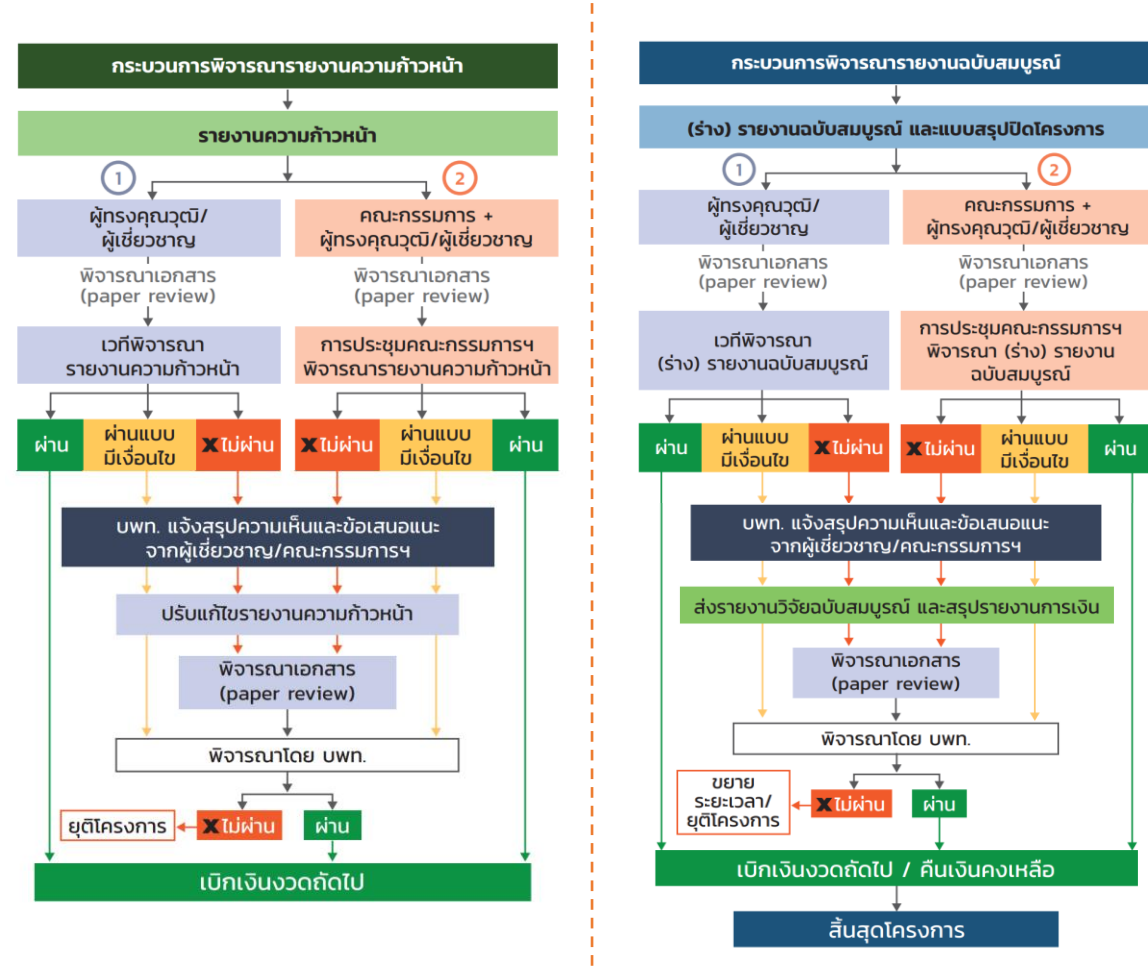
กระบวนการต้นน้ำ



กระบวนการกลางน้ำ



กระบวนการปลายน้ำ





มหาวิทยาลัย

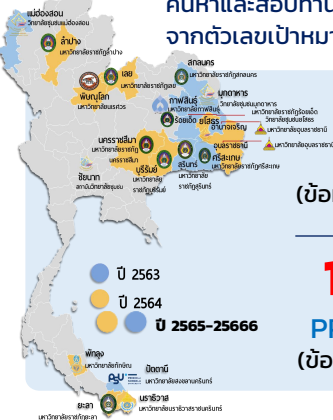
กับการขับเคลื่อนงานพัฒนาพื้นที่

1 สร้างกลไกความร่วมมือ แบบ Collaborative Governance



2 ระบบข้อมูลชี้เป้าระดับพื้นที่

ค้นหาและสอบทานครัวเรือนยากจน เพิ่มเติม (Add on) จากตัวเลขเป้าหมาย 20 จังหวัด จากฐานข้อมูล TPMAP



350,601 คน
TPMAP 2565
(ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566)

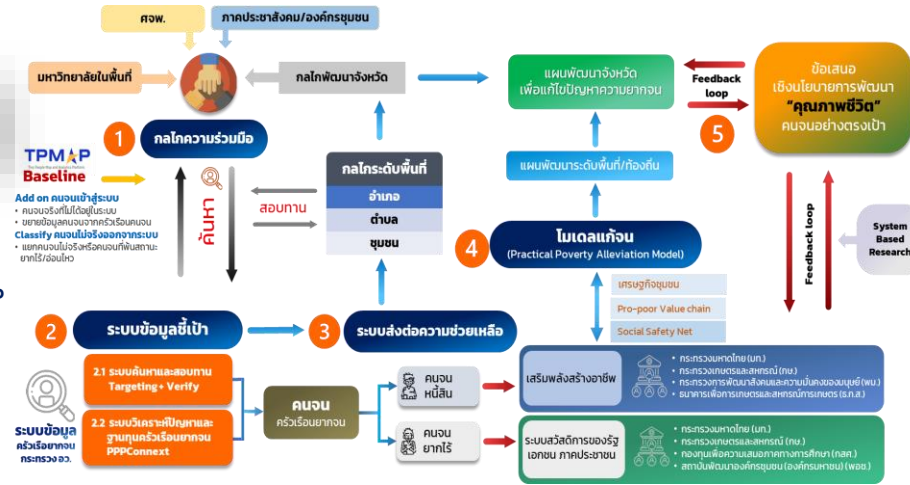
1,155,289 คน
PPPConnex 2563-2566
(ข้อมูล ณ วันที่ 8 มกราคม 2567)



คนจน 4 กลุ่ม
อยู่ลำบาก อยู่ยาก อยู่พอได้ อยู่ดี

วิเคราะห์ปัญหาและฐานทุนครัวเรือนยากจน และระบบการติดตามและบูรณาการความช่วยเหลือ

แพลตฟอร์มจัดความยากจน แบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำระดับจังหวัด (PPAP)



3 ระบบส่งต่อและติดตามผลความช่วยเหลือ



จังหวัด 20	มหาวิทยาลัย พัฒนาพื้นที่ 16	คนจน 1,155,289
การส่งต่อ 100%	โมเดลแก๊จน 62	คนจนได้รับ ความช่วยเหลือไปแล้ว 160,000 คน
สร้างอาชีพครัวเรือน 64,492 คน		เพิ่มรายได้ 180 ล้านบาท

5 การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย



สร้างแพลตฟอร์มการจัดความยากจนระดับจังหวัด และจัดกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อผลักดันเชิงนโยบาย

4 โมเดลแก๊จน (Practical Poverty Alleviation Model)

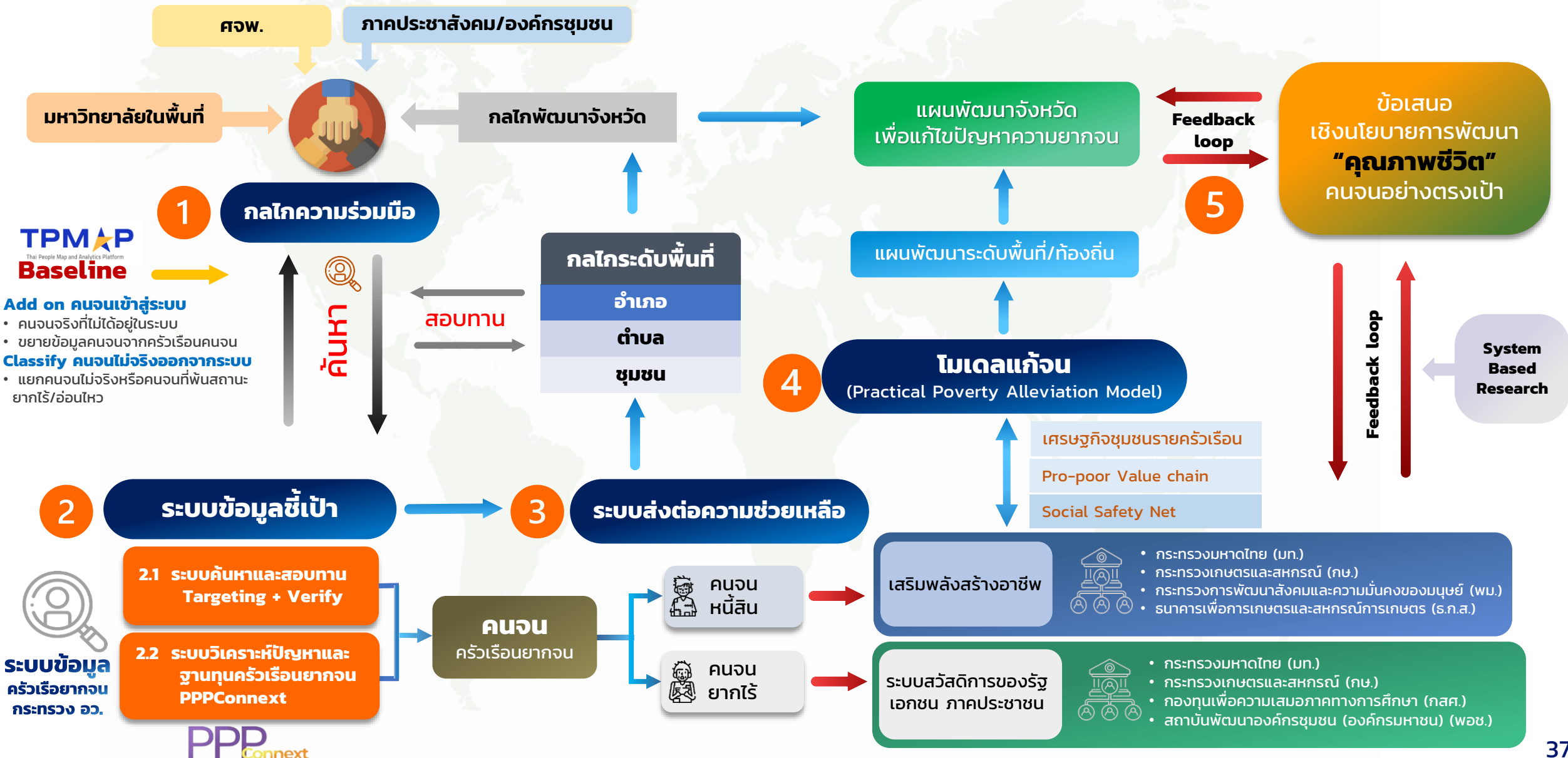
พัฒนาและสร้างโมเดลแก๊จนระดับพื้นที่ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โมเดลแก๊จนกว่า **62 โมเดล**
สร้างรายได้ให้คนยากจน **64,492** คน ตัวอย่างเช่น

- เศรษฐกิจชุมชน **รถพุ่มพวงแก๊จน บุรีรัมย์**
- Pro-poor Value Chain : **กระจูดแก๊จน พัทลุง หมอนแก๊จน มุกดาหาร**
- Social Safety net : **กองบุญข้าวป็นสุข อำนาจเจริญ**

แพลตฟอร์มจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำระดับจังหวัด

(Provincial Poverty Alleviation Platform : PPAP)



พื้นที่เป้าหมาย

การคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ :
20 จังหวัดยากจน ที่มีค่าดัชนี
ความก้าวหน้าของคน (HAI Index)
ปี 2562 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ

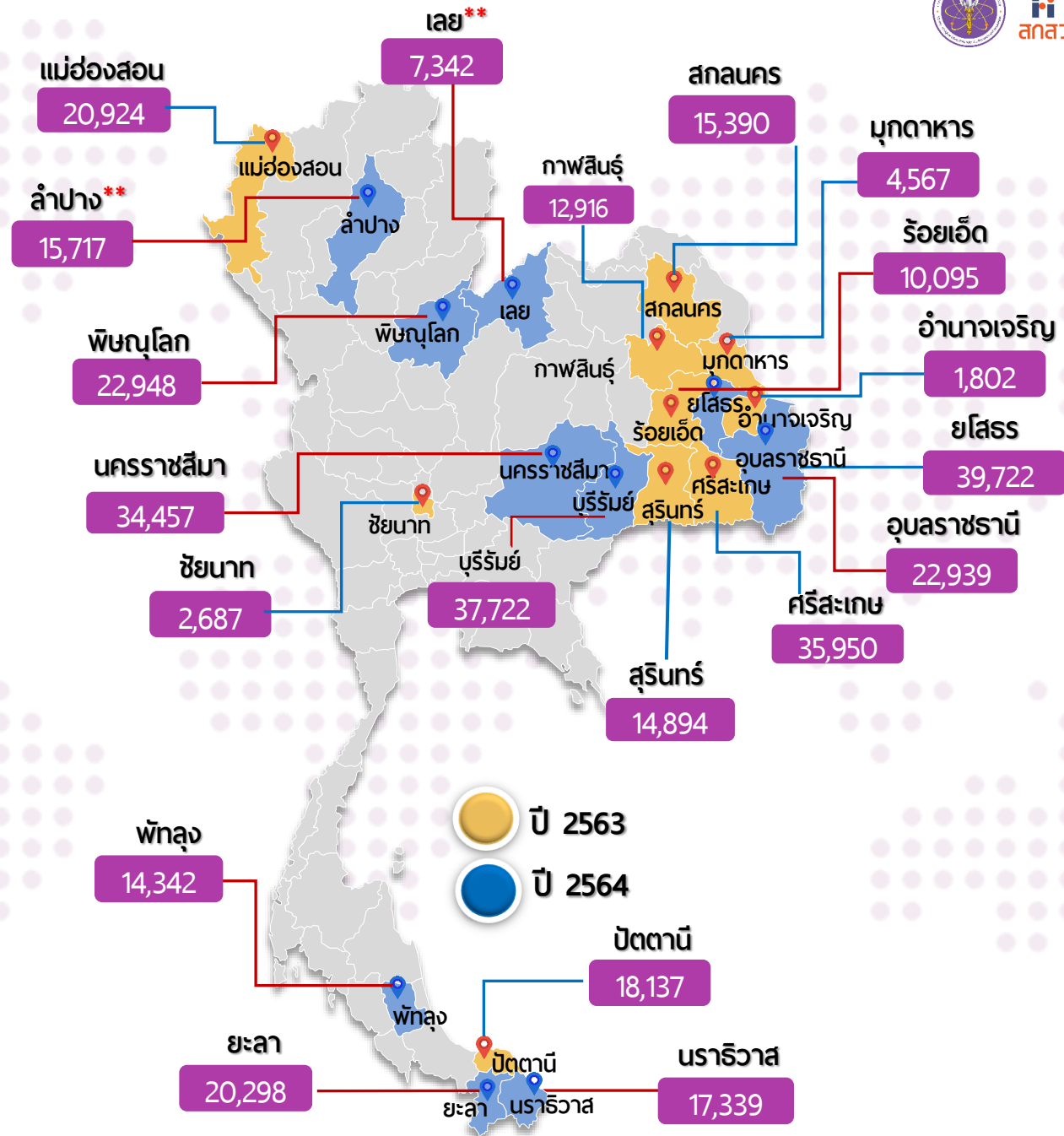
พื้นที่ดำเนินการปี 2563: ปัตตานี อำนาจเจริญ
 แม่ฮ่องสอน ชัยนาท สุรินทร์ ยโสธร
 ศรีสะเกษ สกลนคร มุกดาหาร กาฬสินธุ์

พื้นที่ดำเนินการปี 2564: บุรีรัมย์ นราธิวาส
 อุบลราชธานี พัทลุง นครราชสีมา ร้อยเอ็ด
 พิษณุโลก ยะลา เลย ลำปาง

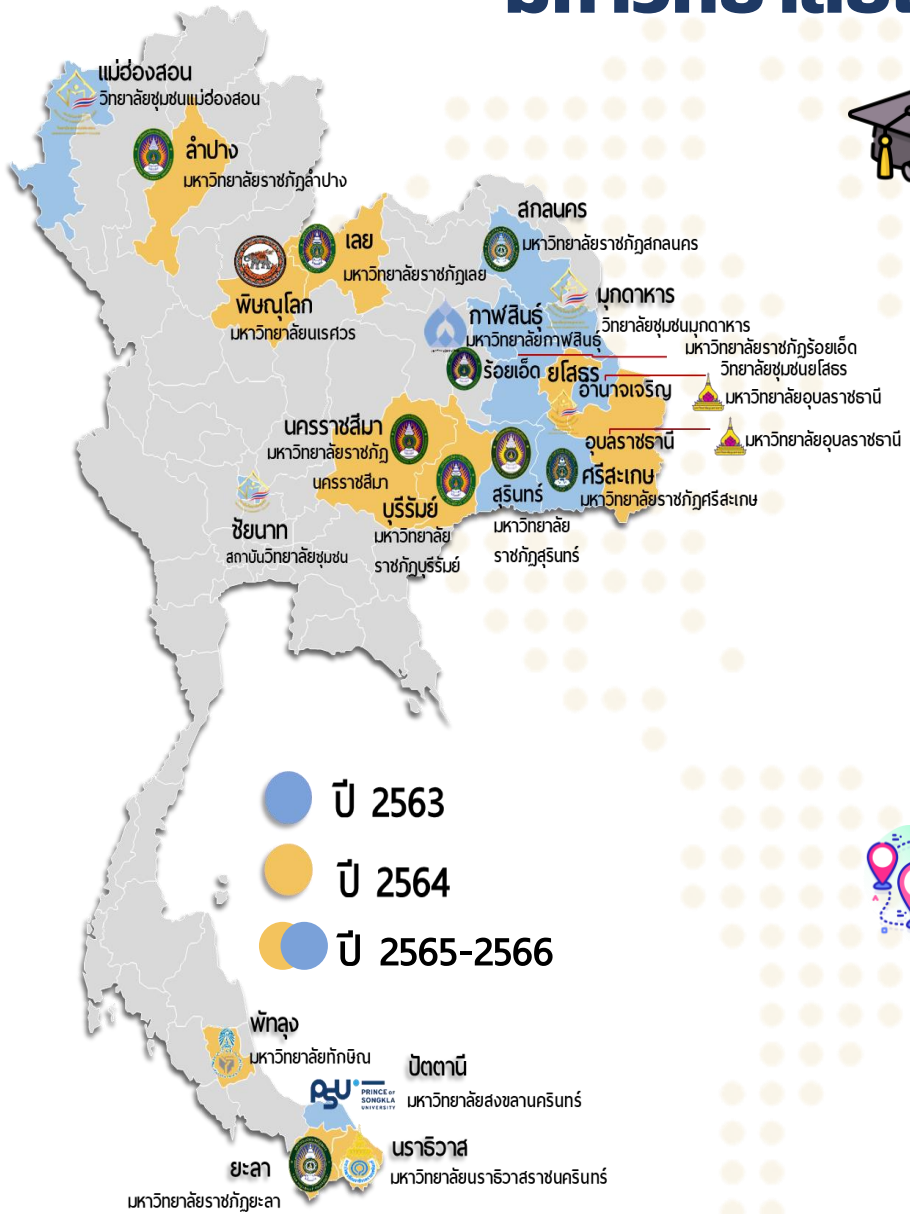
ตัวเลขเป้าหมาย 20 จังหวัดนำร่อง
 ในฐานข้อมูล TPMAP2562

รวม 336,239 คน

ที่มา: <https://www.tpmapp.in.th/2562/>



มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ 16 สถาบัน



สถาบันวิชาการในพื้นที่ที่ดำเนินการ ในปี 2563

- วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
- สถาบันวิทยาลัยชุมชน
- วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
- วิทยาลัยชุมชนยโสธร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



สถาบันวิชาการในพื้นที่ที่ดำเนินการ ในปี 2564

- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยทักษิณ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์



พื้นที่ดำเนินการ 10 จังหวัด

- ภาคเหนือ: แม่ฮ่องสอน
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: สกลนคร มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ สุรินทร์
- ภาคกลาง: ชัยนาท
- ภาคใต้: ปัตตานี



พื้นที่ดำเนินการ 10 จังหวัด

- ภาคเหนือ: ลำปาง พิษณุโลก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: เลย ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ อุบลราชธานี นครราชสีมา
- ภาคใต้: พัทลุง ยะลา นราธิวาส

กลไกความร่วมมือเพื่อขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

กลไกความร่วมมือระดับพื้นที่



กลไกความร่วมมือเพื่อขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

กลไกความร่วมมือส่วนกลาง

ภาคีเครือข่าย



กระทรวงมหาดไทย (มท.) - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) - กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

- **กระทรวงมหาดไทย (3 กรม)**
กรมการปกครอง / กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น / กรมการพัฒนาชุมชน
- **กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (5 กรม และ 2 องค์กร)**
กรมกิจการเด็กและเยาวชน / กรมกิจการผู้สูงอายุ / กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ / กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
การเคหะแห่งชาติ / สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
- กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)
- สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ (สศป.)
- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)
- กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.)
- สถาบันอุดมศึกษา 20 จังหวัด



ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.)



สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ (สศป.)

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)



ตัวอย่างโมเดลแก๊จน: โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (บุรีรัมย์)

โมเดลแก๊จน
2 โมเดล



ที่ตั้งศูนย์รวบรวมและคัดแยกสินค้าชุมชน (Community Distribution Centre)



“รถพุ่มพวงแก๊จน” ชุมชนใหม่พัฒนา หมู่ 16 ต.สะแกโพรง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์



ดร.พิสมัย ประชานันท์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมท้องถิ่น
หัวหน้าชุดโครงการ 4

ผลการค้นหาและสอบทาน
ครัวเรือนยากจน

PPPConnext 2563-2567 **57,617** ครัวเรือน

TPMAP 2565 **45,356** ครัวเรือน

ข้อมูล ณ วันที่ 9 มกราคม 2567

ผู้ได้รับ
ผลประโยชน์ **24** ครัวเรือน
รายได้ **6,250**
ที่เพิ่มขึ้น บาท/เดือน/ครัวเรือน

ผลการดำเนินงาน

- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชุมชนเพื่อเป็นจุดประสานงาน
- พัฒนาศูนย์รวมยากจนส่งสินค้ามาจำหน่ายผ่านศูนย์ฯ
- ระบบสวัสดิการให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการรถพุ่มพวง
- เชื่อมโยงกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการจำหน่ายสินค้า
- พัฒนา Application พุ่มพวง เพื่อช่วยระบบสั่งซื้อคลังตัวมากขึ้น



ตัวอย่างโมเดลแก้จน : โดยมหาวิทยาลัยทักษิณ (พัทลุง)



โมเดลแก้จน
8 โมเดล



โมเดลแก้จน : กระจุ๊ดแก้จน

จาก Lenoï Craft Phattalung (กลุ่มเลน้อยคราฟ)

ผลการค้นหาและสอบทาน
ครัวเรือนยากจน

PPPConnex 2563-2567 **79,501** คน

TPMAP 2565 **14,029** คน

ข้อมูล ณ วันที่ 9 มกราคม 2567



กลไกภาคีเครือข่ายจังหวัดพัทลุง



คุณมนตรีพงศ์ เชิงฮวด
ผู้ประกอบการจาก
ศูนย์หัตถกรรมกระจุ๊ดวรรณี จังหวัดพัทลุง



รศ.ดร.สมิคร แก้วสุกแสง
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม ม.ทักษิณ
หัวหน้าชุดโครงการ 4

Pro poor Value Chain



ผู้ได้รับผลประโยชน์ **115** ครัวเรือน หรือ **460** คน

รายได้ที่เพิ่มขึ้น **4,000** บาท/เดือน/ครัวเรือน

ผลการดำเนินงาน

- การเพิ่มปลูกกระจุ๊ดในพื้นที่ที่ถูกปล่อยรกร้างว่างเปล่า หรือไม่ได้ใช้ประโยชน์
- เสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบลวดลายใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- มีรายได้ในระดับครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 เท่าตัว
- มีการหนุนเสริมของภาคีในพื้นที่ โดยเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน

แหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ

- ✓ หมู่บ้านเลน้อย ตำบลทะเลน้อยและตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จ.พัทลุง
- ✓ หมู่บ้านควนยาว ตำบลศรีนครินทร์ อ.นครศรีธรรมราช
- ✓ หมู่บ้านบ่อกรัง ตำบลท่าสะท้อน อ.บางขัน อ.สุราษฎร์ธานี
- ✓ หมู่บ้านสะกอม ตำบลสะกอม อ.ท่าชะงอก จ.สงขลา
- ✓ หมู่บ้านทอน ตำบลโกกเคียน อ.ท่าม่วงราชบุรี จ.ราชบุรี

ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

- ✓ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
- ✓ กองพัฒนาช่าง 402 ก่อด้วยรัก
- ✓ วิสาหกิจวิสาหกิจแรงงานจังหวัดพัทลุง
- ✓ ชุมชนศูนย์ศิลปาชีพบ้านหัวป่าเขียว
- ✓ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ✓ กระจุ๊ดวรรณี
- ✓ อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
- ✓ พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
- ✓ วัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง
- ✓ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์
- ✓ ศูนย์การค้าในไทย บางนา
- ✓ หน่วยงานจังหวัด
- ประสานการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัด
- ✓ กระบวนการ
- แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง

ตลาด

- ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์
- ศูนย์การค้าในไทย บางนา
- ญี่ปุ่น

ตัวอย่างโมเดลแก๊จน : โดยวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

โมเดลแก๊จน
3 โมเดล

Pro-poor-value-chain: หม่อนแก๊จน

Value chain เดิม: ปลูกหม่อนเพื่อเลี้ยงไหมในครัวเรือน ▶ ไหมจากจีนราคาตก ▶ ลดพื้นที่ปลูก

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	outcome
<p>คนจนปลูกหม่อน 147 ครัวเรือน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ที่ดินครัวเรือน • ที่ดินแปลงรวม <p>ใบหม่อนสด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ใบชา 5 กิโลกรัม/ไร่/วัน/ต้น 2.5 ต้น/เดือน • ใบชาอาหารสัตว์ 2.5 ต้น/เดือน • เป็นใบ 6 ต้น/เดือน <p>Key stakeholders</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุ้มหม่อนใหม่ - นิคมสร้างตนเองคำสร้อย - พันนาที่ดิน/ สบง.เกษตรอำเภอ/สง. - อบท. - 5 สหกรณ์ปลูกหม่อนแก๊จน <p>Up skill</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการปลูก การดูแลหม่อน - การเก็บใบหม่อน - วิศวกรศาสตร์พันธุ์ <p>Platform manager</p> <ul style="list-style-type: none"> - นายอำเภอ/นักวิชาการ - นิคมสร้างตนเองคำสร้อย 	<p>แปรรูปอย่างง่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ใบสด ▶ ตากแห้ง ▶ ซากหม่อน ▶ อาหารสัตว์ <p>แปรรูปอาหารสัตว์</p> <ul style="list-style-type: none"> - หม่อน/พวงสุร - ซากหม่อน - อาหารเสริม <p>แปรรูปไม่ใช่อาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องสำอาง - สารสกัดสำคัญ <p>สบู่ แชมพู เซรั่ม</p> <p>Up skill</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาฐานผลิตภัณฑ์ - การถ่ายทอดเทคโนโลยี วว. <p>Key stakeholders</p> <ul style="list-style-type: none"> - วว. - 5 สหกรณ์ใบชาอินทรีย์ - 5 สหกรณ์ชุมชนสายใยหม่อนคำสร้อย - 5 สหกรณ์ปลูกหม่อนแก๊จน <p>Platform manager</p> <ul style="list-style-type: none"> - วช. มุกดาหาร อบท. 	<p>ตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดต่างประเทศ - ตลาดชุมชน - ตลาดอินทรีย์ - ตลาดอินทรีย์ <p>ตลาดในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงรถ/ร้านรถ - ตลาดออนไลน์ - Shopee - Facebook <p>Up skill : วางแผนการตลาด</p> <p>Key stakeholders</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 สหกรณ์หม่อน 15 แห่ง - Young smart farmer - 5 สหกรณ์ชุมชนใบชาอินทรีย์ - 5 สหกรณ์ปลูกหม่อนแก๊จน <p>Platform manager</p> <ul style="list-style-type: none"> - วช. มุกดาหาร กลุ่ม Green House Kokdeang (กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP/ young smart farmer) 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม/ ลดการใช้สารเคมี • การช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชน • การใช้ที่ดินของรัฐแก๊จน (ตัวแปร) • สร้างพื้นที่ (space) ในการร่วมคิด/ ร่วมทำของกลไกเชิงสถาบัน ในการแก๊จน • การฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น • การเรียนรู้ (Peer learning) ระหว่างวิสาหกิจชุมชน • พัฒนาคูณภาพชีวิต ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย

Poverty forum : วช. มุกดาหาร Poverty forum : วช. มุกดาหาร Poverty forum : วช. มุกดาหาร

โมเดลแก๊จน อำเภอนิคมน้ำคำสร้อย

คุยกันทั้งอำเภอและหม่อนแก๊จน



ผลการค้นหาและสอบทาน ครัวเรือนยากจน

PPPConnex
2563-2567 **23,824 คน**

TPMAP
2565 **3,446 คน**

ข้อมูล ณ วันที่ 9 มกราคม 2567

ข้อมูล กลไก และกระบวนการ

เป็นหัวใจในการทำงานร่วมกัน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร

ดร. ทิวากร เหล่าลือชา
รองผอ.วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
หัวหน้าชุดโครงการ 4

ผู้ได้รับผลประโยชน์ 617 ครัวเรือน
รายได้ 3,000 - 4,000 บาท/เดือน/ครัวเรือน
ที่เพิ่มขึ้น

รูปแบบการจัดสรรที่ดินแปลงรวม เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในอำเภอนิคมน้ำคำสร้อย

จัดสรรให้กลุ่มเป้าหมาย ที่พร้อมดำเนินการแล้ว 14 ไร่

กำลังดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ เพื่อจัดสรรอีก 12 ไร่ จาก 69 ไร่ **รวม 83 ไร่**



ผลการดำเนินงาน

- พัฒนาสินค้าจากหม่อน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- พัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน 7 กลุ่ม เพื่อจำหน่ายและแปรรูป
- จัดการที่ดินแปลงรวม เพื่อการเกษตร
- พัฒนาการปลูก การแปรรูป และการตลาด สินค้าใหม่และตลาดใหม่จากชุมชน

ตัวอย่างผลงานวิจัย : โดยมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

โมเดลแก๊จน 3 โมเดล



หน่วยงานภาคีที่เข้าร่วม

โมเดลแก๊จนของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



รองศาสตราจารย์จิระพันธ์ ห้วยแสน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
หัวหน้าโครงการวิจัยการแก้ปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่แบบร่วมมือด้วยนวัตกรรมและการขับเคลื่อนระบบข้อมูลในจังหวัดกาฬสินธุ์

“เห็ดฟางสร้างสุข” พื้นที่อำเภอสหัสขันธ์

ผลการค้นหาและสอบทาน
ครัวเรือนยากจน

PPPConnex 2563-2567 **58,764 คน**

TPMAP 2565 **15,284 คน**

ข้อมูล ณ วันที่ 9 มกราคม 2567

ผู้ได้รับ
ผลประโยชน์

41 ครัวเรือน
รายได้
ที่เพิ่มขึ้นกว่า

13,000
บาท/เดือน/ครัวเรือน

“ตัวแบบธุรกิจส่งเสริมเห็ดฟางครบวงจรพิชิตจน”

พื้นที่ อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์

ผลการดำเนินงาน

- กลไกคณะทำงานขับเคลื่อนคนจนกลุ่มเป้าหมาย ที่เรียกว่า “ต้นกล้าทำจน สหัสขันธ์”
- ใช้แผนพัฒนาครัวเรือนตามความต้องการ และทักษะความสามารถของคนจนเป้าหมาย
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การเพาะเห็ดฟาง ณ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมภูสิงห์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
- สร้างรายได้ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- เครือข่ายความร่วมมือ อาทิ บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) มีบทบาทในการรับซื้อเห็ดจากครัวเรือนยากจน





หน่วยงานภาคีที่เข้าร่วม



โมเดลแก๊งของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



“ตาลีอายร์ยั่งยืน (Eco-Tali-Ai)” ระบบเศรษฐกิจเชิงนิเวศทางสังคมตำบลตาลีอายร์ (Ecology creates economy in Tali-Ai)

Tali-Ai Agronomy

(ส่งเสริมการเกษตร แปรรูปอาหารอาหารพื้นถิ่น และแปรรูปสมุนไพร)



ผศ.ดร.อรุณีวรรณ บัวเนี้ยว
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม
หัวหน้าชุดโครงการ 4

โมเดลแก๊ง
3 โมเดล

ผลการค้นหาและสอบทาน
ครัวเรือนยากจน

PPPConnex 2563-2567 **126,961** คน

TPMAP 2565 **28,503** คน

ข้อมูล ณ วันที่ 29 มกราคม 2567

ผู้ได้รับ
ผลประโยชน์ **353** คน

รายได้
ที่เพิ่มขึ้น **3,000 – 4,000**
บาท/เดือน/ครัวเรือน

ผลการดำเนินงาน

- เน้นการแก้ปัญหาคาชามยากจนแบบองค์รวม ส่งเสริมอาชีพและต่อยอดอาชีพ โดยการพัฒนาต่อยอด และยกระดับทุนเดิมด้านเกษตรการปลูกผัก การเพาะเห็ด การเลี้ยงแพะแกะ การทำนาข้าว
- ครัวเรือนยากจนเข้าร่วมตั้งแต่ต้นน้ำการเป็นผู้ผลิตขั้นต้น หรือเป็นแหล่งวัตถุดิบ กลางน้ำ คือ เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบและการผลิต ปลายน้ำ คือ เป็นผู้ขายผลผลิต
- Tali-Ai Agronomy มี 3 กิจกรรมย่อย คือ
 - 1) Tali-Ai Agro คือ การส่งเสริมอาชีพด้านการปลูกพืชและการเลี้ยงสัตว์
 - 2) Tali-Ai Tastes คือ การส่งเสริมด้านอาหารพื้นถิ่นและการแปรรูปอาหาร
 - 3) Tali-Ai Herbs คือ การแปรรูปสมุนไพรเพื่อทำเป็นเครื่องดื่มสมุนไพร



ตัวอย่างผลงานวิจัย: โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

โมเดลแก๊จน
4 โมเดล



หน่วยงานภาคีที่เข้าร่วม



ภาพการทำงานโมเดลแก๊จน



“กราฟต์แก๊จน” อำเภอรามัน จังหวัดยะลา



ผศ.ดร.เกสรี ลัดเลีย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
หัวหน้าชุดโครงการ 4

ผลการค้นหาและสอบทาน
ครัวเรือนยากจน

PPPConnext
2563-2567 **49,773** คน

TPMAP
2565 **20,460** คน

ข้อมูล ณ วันที่ 29 มกราคม 2567

ผู้ได้รับ
ผลประโยชน์ **118** คน

รายได้ **1,000 - 3,000**
ที่เพิ่มขึ้นกว่า
บาท/เดือน/ครัวเรือน

ผลการดำเนินงาน

- วางแผนและดำเนินการวิจัยบูรณาการพันธกิจกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและภาคีเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาคความยากจนแก่ครัวเรือนยากจนของอำเภอรามันใน 4 ตำบล ได้แก่ ต.กอตตอโต๊ะรี ต.วังพญา ต.โกตาบารู และต.กายูบอเกาะ
- นำฐานทุนชุมชน ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของชุมชนมาพัฒนาโมเดลแก๊จนตามแนวคิด Pro-poor Value Chain ด้วยกลยุทธ์ “Quick Win” แนวคิด Creative Economy และ BCG MODEL
- พัฒนาทักษะอาชีพและเกิดกลุ่มอาชีพงานกราฟต์ของครัวเรือนยากจน จำนวน 4 กลุ่ม (4 ตำบล) ภายใต้ชื่อแบรนด์ “RAMAI (รามัย)”

ตัวอย่างผลงานวิจัย: โดยมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



หน่วยงานภาคีที่เข้าร่วม

โมเดลแก๊จนของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

โมเดลแก๊จน 3 โมเดล

รองศาสตราจารย์ระพีพันธ์ ห้วยแสน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
หัวหน้าโครงการวิจัยการแก้ปัญหาความ
ยากจนเชิงพื้นที่แบบร่วมมือด้วยนวัตกรรม
และการขับเคลื่อนระบบข้อมูลในจังหวัด
กาฬสินธุ์

**ผลการค้นหาและสอบทาน
ครัวเรือนยากจน**

PPPConnex
2563-2567 **58,764** ครัวเรือน

TPMAP
2565 **15,284** ครัวเรือน

ข้อมูล ณ วันที่ 9 มกราคม 2567

**โมเดลแก๊จนของ
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์**
โมเดลเห็นฟางแก๊จน และปลูก
ผักปลอดภัยสารพิษ ในพื้นที่
ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอนามน
และอำเภอสหัสขันธ์

รวมทั้งการทำให้ที่สำคัญใน
การประสานงานเชื่อมต่อกับ
บริษัทเอกชน ในด้านการ
พัฒนาตลาด

กลไกเชิงสถาบัน โครงสร้าง กระบวนการ (ภาคีที่เข้าร่วม)

- **ภาครัฐ** มีบทบาทในการสนับสนุนการใช้ระบบ New KHM V.2 การพัฒนาอาชีพประสานงานการช่วยเหลือส่งต่อครัวเรือนยากจน
- **ภาคชุมชน** วัดพุทธนิมิต (ภูคำว) มีบทบาทสนับสนุนและระดมทรัพยากรเพื่อช่วยเหลือครัวเรือนยากจน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกเห็นฟาง ห้างหุ้นส่วนจำกัดผักสดนามน มีบทบาท ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ให้ความรู้ด้านการผลิต และ การเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อจำหน่าย และนักจัดการชุมชน
- **ภาคเอกชน** บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) มีบทบาทสนับสนุนวัตถุดิบ เช่น กากมันสำปะหลัง ในการปลูกเห็นฟางผู้ประกอบการรับซื้อเห็นฟางในอำเภอสหัสขันธ์ มีบทบาทในการรับซื้อผลผลิตเห็นฟางจากครัวเรือนยากจน และบริษัท สฤก จำกัดในการสนับสนุนองค์ความรู้



การระดมทุนโดยใช้วัฒนธรรม เป็นเครื่องมือ
เช่น ผ้าป่า บุญกุ่มข้าว เป็นต้น ถึงภาคประชาสังคม ได้แก่
มูลนิธิจตุตศุขชาติ บ้านวัดโรงเรียน หอการค้า สมาคมพ่อค้าจังหวัด
กาฬสินธุ์ เข้ามาเป็นเครือข่ายการทำงาน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ
ระดับจังหวัด สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์ จุดสำคัญ คือ การร่วมเป็น
คณะทำงานร่วมกัน เปลี่ยนบทบาทจากภาคีความคิดเห็น เป็น
ผู้ดำเนินการ



จังหวัดสุรินทร์ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จัดเวทีบูรณาการความร่วมมือเพื่อลดความยากจน



โครงการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



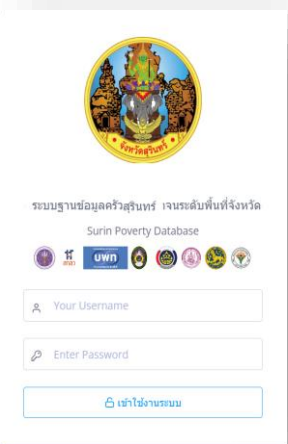
พศ.ดร.นภาพรชน พัฒนฉัตรชัย
หัวหน้าโครงการวิจัย



นายพิชิต บุญทัน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์



นายพิชิต บุญทัน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ได้กล่าวถึง
การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำจังหวัดสุรินทร์ด้วย



ระบบฐานข้อมูล
ครัวเรือนยากจนระดับพื้นที่
จังหวัดสุรินทร์
(Surin Poverty Database)

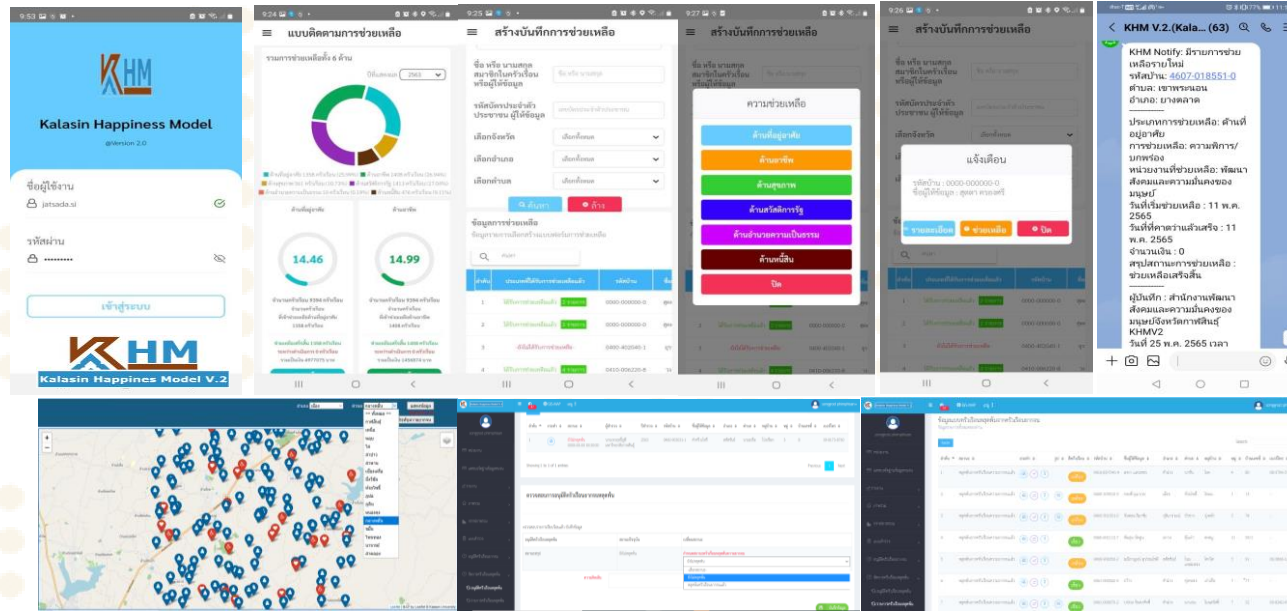
“ระบบข้อมูลชี้เป้า Surin Poverty Database”

ทำให้เกิดการกำหนดเป้าหมายร่วม 10,800 ครัวเรือน
ที่จะได้รับความช่วยเหลือ
โดยมอบหมายให้นายอำเภอทั้ง 17 อำเภอเป็น Area manager
ที่บูรณาการความช่วยเหลือจากกลไกภาคีในพื้นที่
และมีระบบติดตามเพื่อประเมินผลความช่วยเหลือ

นอกจากนี้ ยังเห็นว่าการศึกษเป็นทางออกระยะยาว
ไม่ให้เกิดคนจนข้ามรุ่น รวมทั้งพลังบุญจากสถาบันศาสนาเป็น
ส่วนสำคัญ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน

หน่วยงานป้อนระบบข้อมูลการส่งต่อความช่วยเหลือได้เอง

แจ้งเตือนสถานะการช่วยเหลือผ่าน Mail, Line และแสดงผลด้วย Dashboard



หน่วยงานภาคีที่เข้าร่วม



รองศาสตราจารย์จรินทร์ ห้วยแสน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
หัวหน้าโครงการวิจัยฯ



โมเดลแก๊จนของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

การระดมทุนโดยใช้วัฒนธรรม เป็นเครื่องมือ

เช่น ผ้าป่า บุญกุ่มข้าว เป็นต้น ดึงภาคประชาสังคม ได้แก่ มูลนิธิจตุตศุขชาติ บ้านวัดโรงเรียน หอการค้า สมาคมพ่อค้าจังหวัดกาฬสินธุ์ เข้ามาเป็นเครือข่ายการทำงาน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์ จุดสำคัญ คือ การร่วมเป็นคณะทำงานร่วมกัน เปลี่ยนบทบาทจากภาคีความคิดเห็น เป็นผู้ดำเนินการ

โมเดลแก๊จนของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

โมเดลเห็ดฟางแก๊จน และปลูกผักปลอดภัยสารพิษ ในพื้นที่ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอนามน และอำเภอสหัสขันธ์ รวมทั้งการทำหน้าที่สำคัญในการประสานงานเชื่อมต่อกับบริษัทเอกชน ในด้านกาพัฒนาตลาด

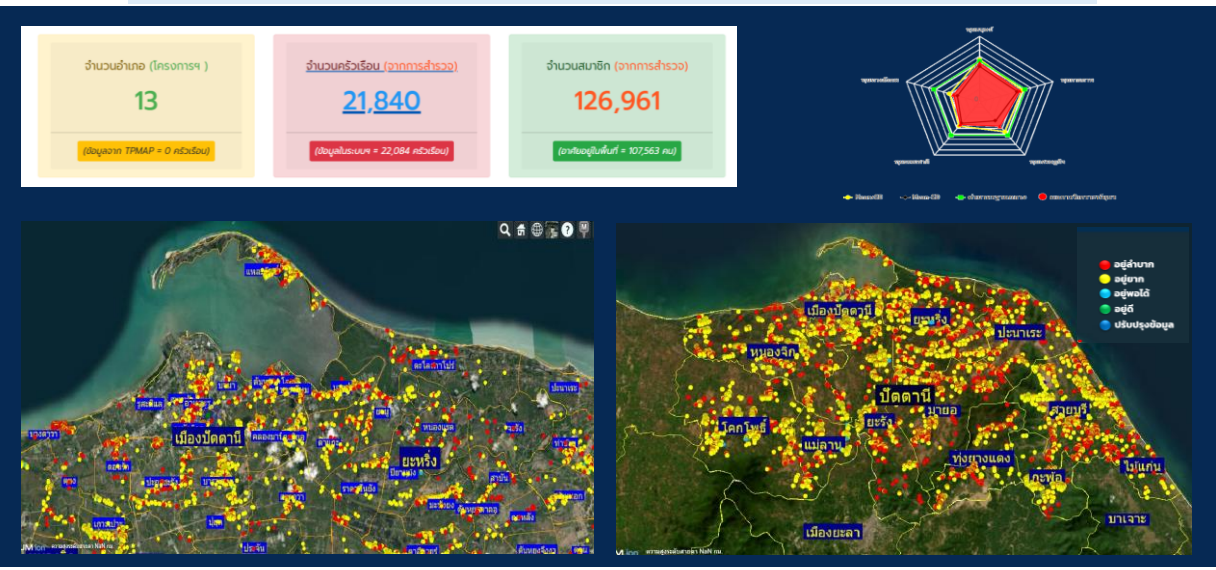
“ทาลีอายริ่งยีน (Eco-Tali-Ai)”



ค่าเฉลี่ยศักยภาพทุน 5 มิติ ของครัวเรือนยากจน

ผศ.ดร.อรุณีวรรณ บัวเนี้ยว
รองอธิการบดี
ฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม
หัวหน้าชุดโครงการ 4

ระบบข้อมูลครัวเรือนคนยากจนจังหวัดปัตตานี



ผลการดำเนินงาน

- เน้นการแก้ปัญหาความยากจนส่งเสริมอาชีพและต่อยอดอาชีพ และยกระดับทุนเดิมด้านเกษตรการปลูกผัก การเพาะเห็ด การเลี้ยงแพะแกะ การทำนาข้าว
- ครัวเรือนยากจนเข้าร่วมตั้งแต่ต้นน้ำการเป็นผู้ผลิตขั้นต้น หรือเป็นแหล่งวัตถุดิบ กลางน้ำ คือ เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบและการผลิต ปลายน้ำ คือ เป็นผู้ขายผลผลิต
- Tali-Ai Agronomy มี 3 กิจกรรมย่อย คือ
 - 1) Tali-Ai Agro คือ การส่งเสริมอาชีพด้านการปลูกพืชและการเลี้ยงสัตว์
 - 2) Tali-Ai Tastes คือ การส่งเสริมด้านอาหารพื้นถิ่นและการแปรรูปอาหาร
 - 3) Tali-Ai Herbs คือ การแปรรูปสมุนไพรเพื่อทำเป็นเครื่องดื่มสมุนไพร



- เชื่อมโยงข้อมูลและสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็น**เจ้าของร่วมกัน (Data Ownership)**
- พัฒนาระบบข้อมูลแสดงผลแดชบอร์ด เป็นสารสนเทศฐานเพื่อนำมาใช้ในการพูดคุย แลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายในจังหวัดปัตตานี และกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ระบบ GIS และระบบสารสนเทศข้อเสนอแนะจากครัวเรือน ส่งถึงผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี และหน่วยงานของรัฐ รวมถึงข้อเสนอแนะของผู้เก็บข้อมูลของแต่ละครัวเรือน เพื่อนำมาจัดเป็นความถี่แยกประเด็นสู่การช่วยเหลือที่สอดคล้องกับความต้องการ



บพท. "สู้ชนะความจน : บนฐานพลังความรู้ พลังภาคี" สู่การขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างยั่งยืน



การแก้ปัญหาความยากจน : วิถีสู่ความสำเร็จและความเป็นอยู่ที่ดี



บพท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเสนอโมเดลแก๊จนเชียงใหม่ อว-มท. ต่อบุคติน
ภายในงานสัมมนาฯ ได้จัดแสดงนิทรรศการและแลกเปลี่ยนรูปธรรมความสำเร็จโมเดลการแก้ปัญหาความยากจนระหว่างหน่วยงาน



การประชุมหารือถึงการขับเคลื่อนการบูรณาการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในระยะเร่งด่วน (Quick Win)



ช่วงเวลา	การกิจ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การดำเนินการเร่งด่วน (Quick Win) ดำเนินการไว้สำเร็จใน 100 วัน	1. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม จำนวน 107,356 คน	- บพท. - ศบ.บ. - อบต.
	2. การกำหนดเป้าหมายในการดำเนินการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 30,000 คน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 30,000 คน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 30,000 คน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จำนวน 17,356 คน	- บพท. - มหาวิทยาลัยทักษิณ - มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
	3. การจัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการ (บูรณาการ) สู่สถานศึกษา	- บพท. - มหาวิทยาลัยทักษิณ
	4. การบูรณาการแผนปฏิบัติการบูรณาการ	- บพท.
	5. การบูรณาการแผนปฏิบัติการบูรณาการ	- บพท.
	6. การบูรณาการแผนปฏิบัติการบูรณาการ	- บพท.

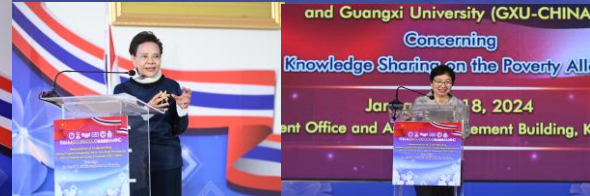


ค.บ.ต. ร่วมกับสำนักงาน ป.ย.ป. หน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ซึ่งที่ประชุมให้ใช้ข้อมูลคนจนจาก บพท. จำนวน 107,756 คน และจะมีการแก้ไขปัญหาคความยากจน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570 จำนวน 30,000 คน/ปี โดยให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในพื้นที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคความยากจน



**บพท. จับมือ ม.กว่างซี แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
แก้ไขปัญหาคความยากจนข้ามประเทศ**



**บพท. ร่วมกับม.กาฬสินธุ์ เครือข่ายมหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่ 20 แห่ง เครือข่าย มทร. และสถาบันวิจัย วว.
จัดพิธีลงนาม MOU แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการแก้ไขปัญหาคความยากจน
ระหว่างหน่วย บพท. กับ มหาวิทยาลัยกว่างซี แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์**

Area Manager



แม่ฮ่องสอน

นายทรงศักดิ์ ปัญญา
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
โทรศัพท์ 088-651-4959
อีเมล : tmshomeland@gmail.com



ชัยนาท

นางสาวสุธิมา เทียนงาม
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม สถาบันวิทยาลัยชุมชน
โทรศัพท์ 092-692-0990
อีเมล : tsuthima@gmail.com



ปัตตานี

ผศ.ดร.อรุณีวรรณ บัวเนี่ย
ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม
โทรศัพท์ 097-351-4820
อีเมล aruneewan.n@psu.ac.th



กาฬสินธุ์

รศ.จรัสพันธ์ ห้วยแสน
ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ 081-261-6097
อีเมล : jirapun.hu@ksu.ac.th



อำนาจเจริญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิณวดี ศรีสุพรรณ
ตำแหน่ง: รองคณบดีฝ่ายวิจัยและแผน คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
โทรศัพท์: 089-160-9435
อีเมล : pinwadee.s@ubu.ac.th



สุรินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาพรรณ พัฒนฉัตรชัย
ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
โทรศัพท์ : 081-600-8242
อีเมล : napapan@sru.ac.th



ศรีสะเกษ

ผศ.ดร.สหิตา พลนิล
ตำแหน่ง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
โทรศัพท์ 093-3277-209
อีเมล : Sahutsa.p@sskru.ac.th



มุกดาหาร

ดร.ทิวากร เหล่าลือชา
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
โทรศัพท์. 095-602-8990
อีเมล : Kornmaha@gmail.com



ยโสธร

นายชูชาติ แก้วนอก
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนยโสธร
โทรศัพท์ : 081-866-1416
อีเมล : choochart1416@gmail.com



สกลนคร

ผศ.ก้องภพ ชามาดาตี
ตำแหน่ง รองอธิการบดีด้านวิจัยนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
โทรศัพท์ : 091-415-3289
อีเมล Kongphope@snru.ac.th



บุรีรัมย์

ดร.พิสมัย ประชานันท์
ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
โทรศัพท์ 089-844-4797
อีเมล : pisamai.pn@bru.ac.th pisamaipt@gmail.com



นราธิวาส

รศ.ดร.วสันต์ พลาศัย
ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
โทรศัพท์ 073-709-030 ต่อ 3203
อีเมล Wasan_palasai@hotmail.com



อุบลราชธานี

ผศ.ดร.จันทร์ภา ธนะวัฒน์วงศ์
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาการศึกษา คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
โทรศัพท์ 086-9050981
อีเมล : chantha.t@ubu.ac.th



ลำปาง

ดร.ดวงใจ พุทรวงศ์
ตำแหน่ง: ผู้ช่วยอธิการบดีด้านบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ฯ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
โทรศัพท์: 086-116-8855
อีเมล : duangjai.pille@yahoo.com



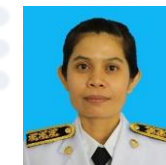
พัทลุง

รศ.ดร.สมัคร แก้วสุกแสง
ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
โทรศัพท์ 074 609 605
อีเมล : samak@tsu.ac.th



นครราชสีมา

ผศ.ดร.กนกพร จิมพลี
ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
โทรศัพท์ 097-3352099
อีเมล : kanokporn.c@nrru.ac.th



ร้อยเอ็ด

ผศ.ดร.ศรีสุนันท์ ประเสริฐสิงห์
ตำแหน่ง: รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
โทรศัพท์: 081-7084035
อีเมล : Prasertsang.sp@gmail.com



พิจิตร

ศ.ดร.จิรวรรณ พิระสันต์
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
โทรศัพท์ 081 6885848
อีเมล : jphirasant@hotmail.com



เลย

ดร.สันชัย เกียรติทรงชัย
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ 081-9757017
อีเมล : sankiet@hotmail.com



ยะลา

ผศ.ดร. เกสรี ลัดเลีย
ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
โทรศัพท์ 089-7342681
อีเมล : Kesaree.l@yru.ac.th



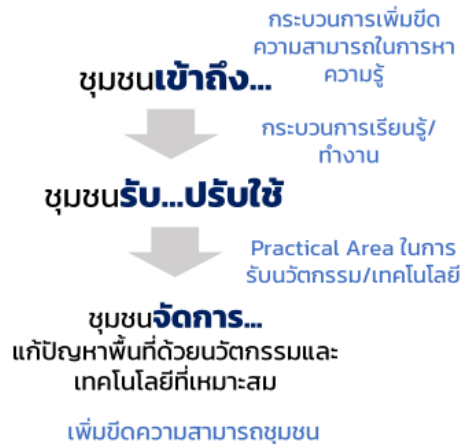


Demand side

- Community
- Local Enterprises
- Local Government
- พอช.
- สสส.

Situation analysis

- Problem based
- Opportunity based



Matching Technology

ประเด็นปัญหา/โจทย์/ปัญหาจากตำบล/ชุมชน

มิติเศรษฐกิจ-อาชีพ

- Major Production
- Supply Chain Analysis
- ฯลฯ

มิติคุณภาพชีวิต

- บัญชีทรัพยากร
- Social Mapping
- ฯลฯ

เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้

วางแผนร่วมกัน

วิทยาการกระบวนการ



นักวิจัย/ประชาสังคม/ภาครัฐ/ภาคเอกชน

กระบวนการ

- ศักยภาพนักวิจัยในพื้นที่
- เปรียบเทียบเทคโนโลยี สะท้อนจุดเด่น-จุดด้อย-ข้อจำกัดของนวัตกรรม/เทคโนโลยี
- กระบวนการปรับแต่งเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่

Supply side

- **Appropriate technology**
- **Process Innovation**
- **Innovation for inclusiveness**

- พร้อมใช้
- Condition การใช้งาน
- Contact / Coach

กระบวนการ

- ปรับจน นวัตกรรม/เทคโนโลยี ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่นั้นๆ
- ไม่ใช้การสร้าง Technology ใหม่
- นวัตกรรม/เทคโนโลยี ต้องไม่ซับซ้อน

ปรับแต่งให้เหมาะสม
จับคู่เทคโนโลยี

"นวัตกรรมชุมชน
รับ-ปรับใช้-ต่อยอด
- ยั่งยืน"

ถ่ายทอดเทคโนโลยี
ผลักดันให้เกิดผล





- ป่าเสมอเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ค้นหาเทคโนโลยี
- โจทย์/ความต้องการ
- จับคู่นวัตกรรม

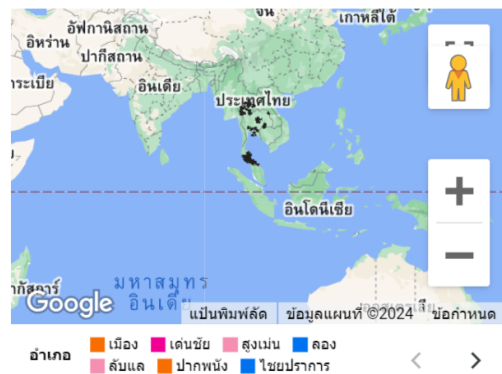


จำนวนนวัตกรรม
2,951

จำนวนนวัตกรรมที่ไม่ซ้ำ
2,600

ข้อมูลนวัตกรรมชุมชน
"ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"
ปีงบประมาณ 2566

อีโรนซ์ หนองสีดา

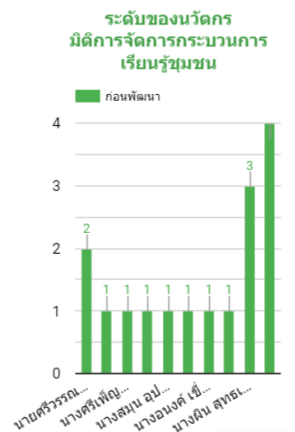
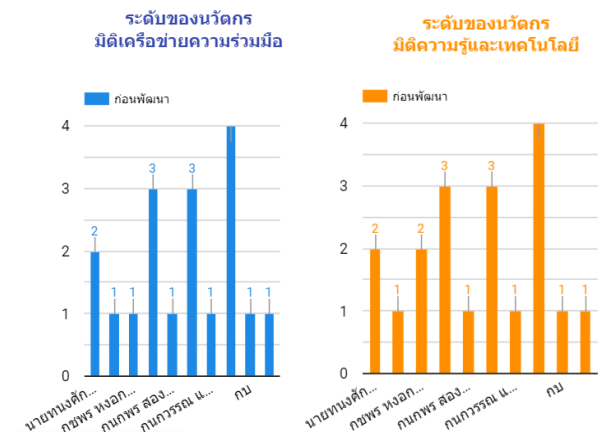


- อำเภอ: เมือง, เด่นชัย, สูงเม่น, ลอง, ส้มแล, ปากพอง, ไชยปราการ

- 21 มีนาคม 2567
ปุ๋ยชนิดละลายช้าจากถ่านชีวภาพ
อ่านเพิ่มเติม →
- 21 มีนาคม 2567
sdasdasdad
อ่านเพิ่มเติม →
- 21 มีนาคม 2567
การประมวลผลตัวอักษร
อ่านเพิ่มเติม →
- 21 มีนาคม 2567
โครงการยานน้ำหนักเบาจากใหม่ผสมเรซิน
อ่านเพิ่มเติม →
- 14 มีนาคม 2567
มะระขึ้นกรักษาโรคเบาหวาน
อ่านเพิ่มเติม →
- 14 มีนาคม 2567
อุปกรณ์ช่วยอุ้มในนมทารกปากแห้งเพดานโหว่
อ่านเพิ่มเติม →
- 14 มีนาคม 2567
เครื่องอัดก้อนเชื้อเห็ดเพาะเห็ดแบบสกรูอัดฟางข้าว
อ่านเพิ่มเติม →
- 13 มีนาคม 2567
ขนมปังกรอบจากแป้งกล้วยผสมมะเขือเทศ
อ่านเพิ่มเติม →

ป่าเสมอโจทย์

- 21 มีนาคม 2567
ต้องการอุปกรณ์ช่วยปลูกไฟ
อ่านเพิ่มเติม →
- 21 มีนาคม 2567
หัตสอบ
อ่านเพิ่มเติม →
- 20 มีนาคม 2567
ต้องการยืดอายุผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกงไตปลาและพัฒนา
อ่านเพิ่มเติม →
- 20 มีนาคม 2567
ต้องการผลิตอาหารเสริมโภชนาการแก่ผู้ป่วยและผู้สูง
อ่านเพิ่มเติม →
- 13 มีนาคม 2567
ขนมปังกรอบจากแป้งกล้วยผสมมะเขือเทศ
อ่านเพิ่มเติม →
- 13 มีนาคม 2567
ต้องการผลิตกักเชื้อสมุนไพรภายนอกสำหรับบรรเทาอาการ
อ่านเพิ่มเติม →
- 13 มีนาคม 2567
ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากกระเจี๊ยบแดง
อ่านเพิ่มเติม →



- รหัสโครงการ
- หน่วยงาน
- หัวหน้าโครงการ
- ชื่อนวัตกรรม
- พื้นที่ (ตำบล)
- พื้นที่ (อำเภอ)
- พื้นที่ (จังหวัด)

ระบบฐานข้อมูล Technology and Innovation Library

ภายใต้แผนงาน "ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"



ระบบบริหารจัดการข้อมูลโครงการชุมชนนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TECHNOLOGY LIBRARY นวัตกรรมพร้อมใช้โดยเครือข่าย มทร.

ระบบรายงานผลเพื่อบริหารจัดการข้อมูลเครือข่ายวิจัยชุมชนนวัตกรรมเชิงคุณภาพ

22	19	5	28	154	316
โครงการ	หน่วยงาน	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล

เมนู Technology Library

531 ผลงาน

365 ประเภทเทคโนโลยี

166 ประเภทนวัตกรรม

เมนู Village Profile

915 นวัตกรรม

485 กลุ่ม

เลือกตามผลงาน เลือกตาม TRL SRL

22	22	187	365	166	153	94	324
หน่วยงาน/สถาบัน	โครงการหลัก	โครงการย่อย	เทคโนโลยี	นวัตกรรมความรู้	บทความตีพิมพ์	ทรัพย์สินทางปัญญา	การรับรองมาตรฐาน

RmutDB

ข้อมูลทั้งหมด 1015 รายการ

กลุ่มเทคโนโลยี

เจ้าของผลงาน/ต้นสังกัด

ค้นหานวัตกรรม

ประเภทการค้นหา: ทั้งหมด ประเภทการค้นหาย่อย: ระบุคำค้นหา: ค้นหา

รูปภาพประกอบ

ชื่อนวัตกรรม

กระเป๋ากำเนิดถัก
การออกแบบจัดลักษณะผ้าถักกำเดือยจังหวัดอำนาจเจริญ ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ทันที

รายละเอียด

เตาเผาถ่านชีวมวลที่พัฒนาระบบเพิ่มประสิทธิภาพเชิงความร้อนเพื่อเพิ่มผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ
กำจัดของเสียจากระบบการไม่มีออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกและกำจัดสารตกค้างในผลผลิตถ่าน

Rows per page: 10 1-10 of 1015

ระบบฐานข้อมูล Technology and Innovation Library

โดย เครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



RinMP หน้าแรก ความเป็นมาของ RinMP นวัตกรรมพร้อมใช้ ข่าวสารและกิจกรรม วิดีโอ ทำเนียบนักวิจัย Dashboard ติดต่อเรา เข้าสู่ระบบ 🔍



นวัตกรรมพร้อมใช้/App.Tech.



โจทย์ปัญหา/ความต้องการ



ข่าวสารและกิจกรรม



เอกสารเผยแพร่



สื่อวิดีโอ

สืบค้นนวัตกรรมพร้อมใช้

ค้นหา ทั้งหมด ทั้งหมด ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีที่... ค้นหา

เทคโนโลยีการใช้สารชีวภัณฑ์...
ดร. รุ่งเรือง...

แพลตฟอร์ม...
ดร. รุ่งเรือง...

สารเคมี...
ดร. รุ่งเรือง...

แพลตฟอร์มออนไลน์...
ดร. รุ่งเรือง...

สารเคมี...
ดร. รุ่งเรือง...

แพลตฟอร์ม...
ดร. รุ่งเรือง...

เตาเผาถ่านไร้ควัน



Detail Media

Highlight Detail

- 1.เตาเผาถ่านไร้ควัน
- 2.ถ่านมีคุณภาพสูง
- 3.ไม่สร้างมลภาวะทางอากาศ
- 4.อัตราการเผาสามารถทำได้เร็วกว่าการเผาแบบปกติ

App Tech Description

เตาเผาถ่านไร้ควัน ทำจากแผ่นโลหะนำมาทำเป็นถังรูปทรงกระบอกขนาดความจุ 200 ลิตร แลหลังงานความร้อนจากทางด้านล่างของเตาจะแผ่กระจายเข้าไปในเตาทำให้พื้นที่ได้รับความร้อนความชื้นออกมา จนแห้ง เมื่ออุณหภูมิภายในเตาสูงประมาณ 200-300 องศาเซลเซียส ฟืนจะเริ่มคายแก๊สที่ติดไฟ แก๊สดังกล่าวจะถูกดึงกลับมาเป็นแหล่งพลังงานความร้อนกับเตาเผาถ่านอีกรอบจนกว่าฟืนจะคายแก๊สหมด ฟืนจะกลายเป็นถ่านสีดำที่มีคุณภาพสูง กระบวนการดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดมลภาวะทางอากาศเพราะแก๊สหรือควันถูกนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงจนหมด นอกจากผลผลิตที่เป็นถ่านแล้วกระบวนการเผาถ่านยังจะได้ถ่านส้มควันไม้ที่สามารถใช้เป็นสารไล่แมลง

เครื่องตัดปลาแห้งแบบเส้น



Detail Media

Highlight Detail

มีความแข็งแรงทนทานเหมาะกับการใช้งาน ส่วนในเกิดเป็นเมฆฝุ่นซึ่งทำให้ปลามีกลิ่นคาวและเส้นแห้งไม่สม่ำเสมอ

Functional Detail

เตาเผาถ่านไร้ควัน ทำความร้อนสูงประมาณ 1,000 องศาเซลเซียส สามารถอบไม้แห้งที่บริสุทธิ์ คุณภาพสูง ด้วยวิธีการเผาถ่านที่เรียกว่า ไพโรไลซิส(Pyrolysis) คือ กระบวนการแยกสารโคคาร์บอนที่ปล่อยออกมาในกระบวนการนี้ให้แยกขนาดเล็กลง โดยไฟเผาไหม้ที่สารนี้โดยดอง

Target User List

- << appTech.enums.targetUser.FARMER >>
- << appTech.enums.targetUser.OCCUPATIO... >>
- << appTech.enums.targetUser.SMALL_COM... >>
- << appTech.enums.targetUser.SMALL_ENT... >>
- << appTech.enums.targetUser.SME_ENTRE... >>
- << appTech.enums.targetUser.GENERAL >>

Target User Address Detail

ผู้ประกอบการเกษตรหรือเกษตรกร อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

Cost Per Unit

10,000.00

Life Time Year Count

3.00 Year

Intellectual Property Category

Petty Patent

Intellectual Property Status

In the process of requesting intellectual property certification. (I don't have the be...

ดร.ศิริกร บุญธรรม
Owner Contact

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
การเกษตรและนวัตกรรมเกษตร
การเกษตรและนวัตกรรมเกษตร

TRL Level

TRL 7: Demonstrated in operational user environment

ATL Level

B: Prototype

Keyword

น้ำส้มควันไม้ ถ่านที่มีกลิ่นดี เตามาเผาไร้ควัน
นกกางเขนทางอากาศ

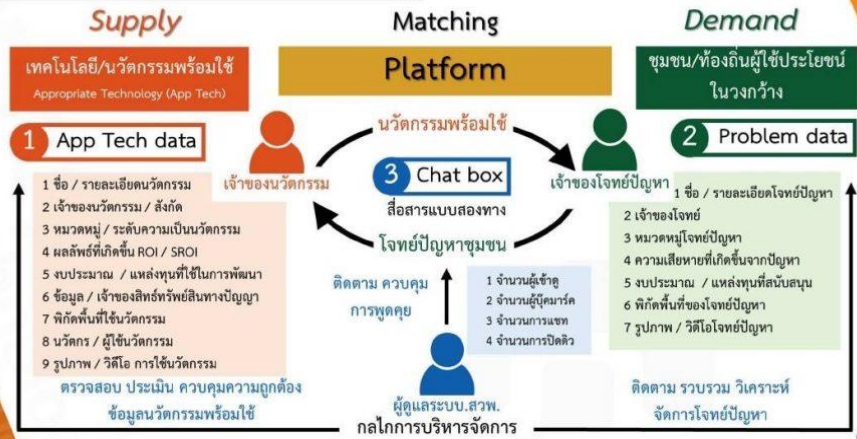
Interest



https://rinmp.com/



Application System



นวัตกรรมพร้อมใช้

การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยใช้งานมาก่อนหรือเป็นการพัฒนาที่ดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว



เทคโนโลยี / นวัตกรรมพร้อมใช้ ทั้งหมด

นำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้



คาร์ตมะม่วงน้ำดอกไม้

โดย สุวิมล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

แลกเปลี่ยนของเทคโนโลยี

พร้อมใช้



เครื่องฆ่าเชื้อระดับเตงโรโรส สำหรับ SME หรือผู้ประกอบการรายย่อย

โดย กุศิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

แลกเปลี่ยนของเทคโนโลยี

พร้อมใช้



สบู่มผสมสารสกัดจากมะม่วง

โดย สุวิมล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

แลกเปลี่ยนของเทคโนโลยี

พร้อมใช้



นวัตกรรมกระบวนการทางศิลปะและออกแบบ

โดย ผศ.แดงสิน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

แลกเปลี่ยนของเทคโนโลยี

พร้อมใช้



นวัตกรรมพร้อมใช้ App Tech



โจทย์ / ปัญหา Problem



รายงานสารสนเทศ Dashboard



โจทย์ปัญหา

นำเสนอโจทย์ / ความต้องการ



การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ

โดย นำใจ

ติดต่อเจ้าของโจทย์



การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

โดย กวี

ติดต่อเจ้าของโจทย์



นมประ มนริษุพิษทดแทนนมวัว

โดย วนิดา

ติดต่อเจ้าของโจทย์



ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ อมน้ำมัน

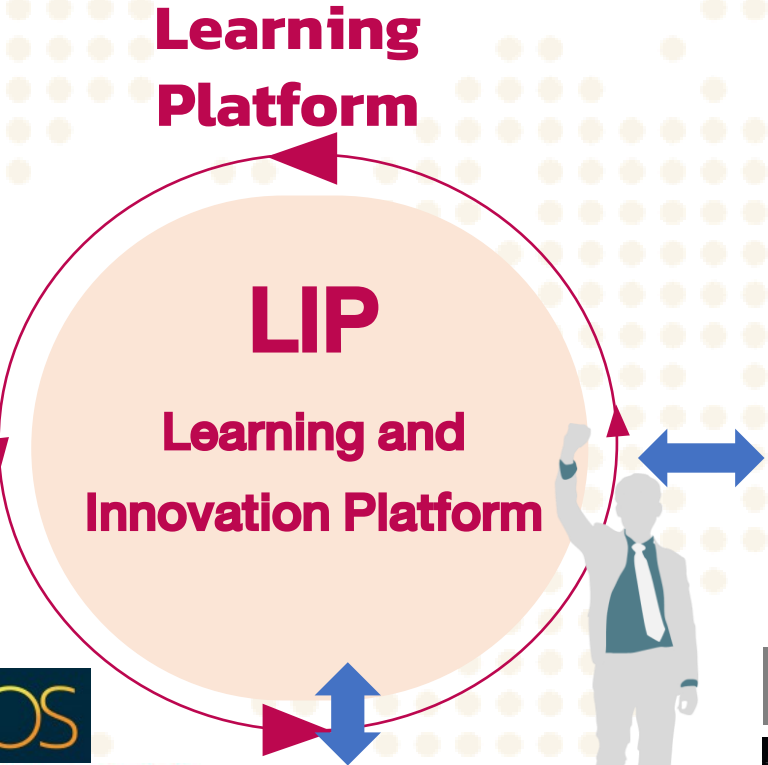
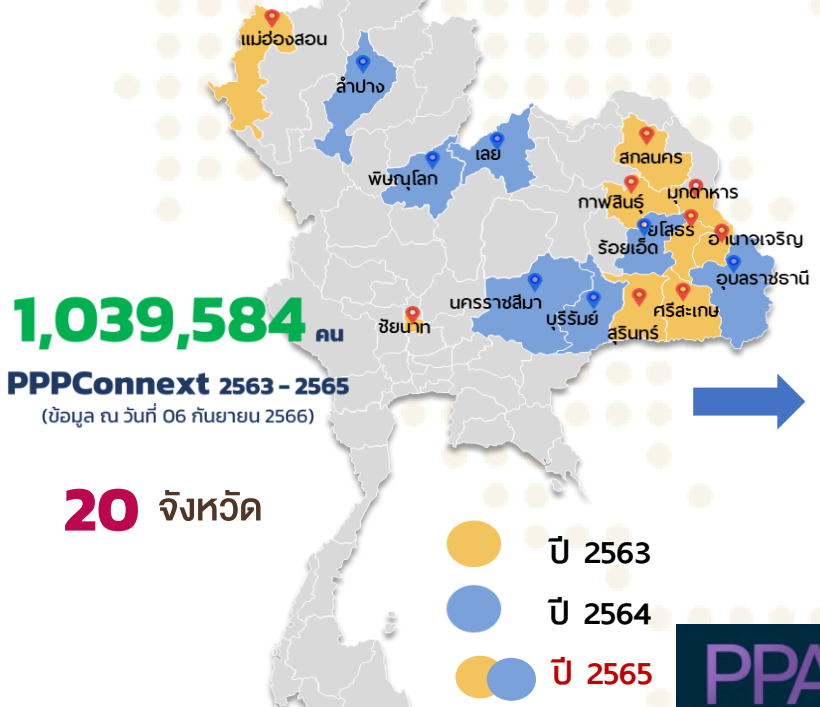
โดย ศรีสดา

ติดต่อเจ้าของโจทย์

Appropriate Technology for Social Mobility

Demand side

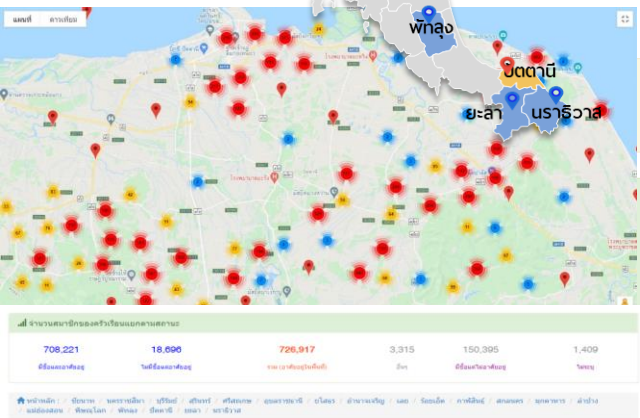
Supply side



INNOVATION LIBRARY



<https://sites.google.com/view/rmutinnovation/home>



Dashboard : ระบบข้อมูลครัวเรือนยากจนระดับพื้นที่ฯ โดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ระบบบันทึกแบบสอบถาม ปี 2565

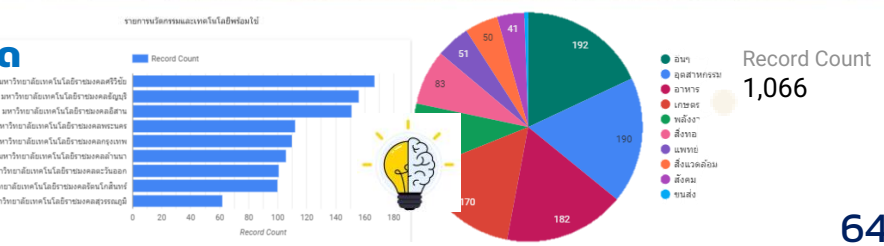
จำนวนจังหวัด (โครงการฯ)
20

ระบบข้อมูลส่งความช่วยเหลือ/OM

จำนวนครัวเรือน (จากการสำรวจ)
196,468
(ฐานข้อมูลครัวเรือนทั้งหมด = 196,410 ครัวเรือน)

นวัตกรรมชุมชน
รับ-ปรับใช้-ต่อยอด - ยั่งยืน

สืบค้น ห้องสมุดนวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมใช้



ตัวอย่าง การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมขยายผลสู่การแก้ปัญหาความยากจน

"เทคโนโลยีที่เหมาะสม สู่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน"
จังหวัดพัทลุง

โมเดล "เห็ดแครง" จังหวัดยะลา



เทคโนโลยีอบแห้งเมล็ดถั่วหรั่งขนาดเล็ก เพื่อลดค่าใช้จ่าย โดยเมล็ดพันธุ์ที่มีขนาดใหญ่ที่ผ่านการคัดแยกโดยใช้อุปกรณ์คัดแยกขนาดที่เป็นผลงานของทีมวิจัยนั้นจะถูกนำไปจำหน่ายต่อในห้างโลตัสเฉลี่ยวันละประมาณ 500 กิโลกรัม



1. เกิดกลุ่มคนรุ่นใหม่ในครัวเรือนคนจน หมู่บ้านละ 1-2 คน เป็นกลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยแก้จนในระดับพื้นที่ ปัจจุบันมีจำนวน 46 คน จาก 44 หมู่บ้าน
2. เกิดนวัตกรรมคนจน จำนวน 94 ครัวเรือน ที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีขยายผลสร้างการเรียนรู้ และเกิดการยอมรับ ปรับใช้แล้วในครัวเรือนคนจน ปัจจุบันรวมจำนวน 327 ครัวเรือนจาก เป้าหมาย 400 ครัวเรือน
3. เกิดนวัตกรรมแก้จน เช่น ผู้นำท้องถื่น ผู้นำท้องที่ แคนนำชุมชน เป็นกลไกภาคีแก้จนในระดับตำบลและหมู่บ้าน
4. เทคโนโลยีตู้เพาะเห็ดขนาดเล็ก และระบบควบคุมการเพาะเห็ดแบบอัตโนมัติ สามารถเพาะเห็ดในครัวเรือนคนจนจากเดิม 100 ก้อน ผลผลิตเฉลี่ยวันละ 3 ชีดสร้างรายได้ 30 บาท/วัน เพิ่มเป็น 1 กิโลกรัม สร้างรายได้ 100 บาท/วัน
5. เกิดกลุ่มอาชีพเพาะเห็ดแครง สร้างอำนาจการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง หรือสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการในตลาดเมืองจังหวัดยะลา

ภาคใต้

Appropriate Matching day 4 ภูมิภาค

“เทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อชุมชนไทยยั่งยืน”

ความร่วมมือระหว่าง บพท. เครือข่าย มทร. 9 แห่ง และ เครือข่าย มรท. 38 แห่ง

เทคโนโลยีพร้อมใช้ 50 เทคโนโลยี และมีกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่สนใจเข้าร่วมกว่า 100 กลุ่ม 500 คน

เกิดการจับคู่กันระหว่างเทคโนโลยีพร้อมใช้และกลุ่มชุมชน 227 คู่นวัตกรรม



ภาคอีสาน

Appropriate Matching day 4 ภูมิภาค “เทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อชุมชนไทยยั่งยืน”

ความร่วมมือระหว่าง บพท. เครือข่าย มทร. 9 แห่ง และ เครือข่าย มรท. 38 แห่ง

เทคโนโลยีพร้อมใช้ 71 เทคโนโลยี และมีกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่สนใจเข้าร่วมกว่า 213 กลุ่ม 600 คน
เกิดการจับคู่กันระหว่างเทคโนโลยีพร้อมใช้และกลุ่มชุมชน 476 คู่นวัตกรรม



ภาคเหนือ

Appropriate Matching day 4 ภูมิภาค

“เทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อชุมชนไทยยั่งยืน”

ความร่วมมือระหว่าง บพท. เครือข่าย มทร. 9 แห่ง และ เครือข่าย มรท. 38 แห่ง

เทคโนโลยีพร้อมใช้ 100 เทคโนโลยี และมีกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่สนใจเข้าร่วมกว่า 249 กลุ่ม 506 คน

เกิดการจับคู่กันระหว่างเทคโนโลยีพร้อมใช้และกลุ่มชุมชน 358 คู่นวัตกรรม



ภาคกลาง

Appropriate Matching day 4 ภูมิภาค

“เทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อชุมชนไทยยั่งยืน”

ความร่วมมือระหว่าง บพท. เครือข่าย มทร. 9 แห่ง และ เครือข่าย มรท. 38 แห่ง

เทคโนโลยีพร้อมใช้ 102 เทคโนโลยี และมีกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการ สนใจเข้าร่วมกว่า 670 คน

เกิดการจับคู่กันระหว่างเทคโนโลยีพร้อมใช้และกลุ่มชุมชน 381 คู่นวัตกรรม



นวัตกรรมชุมชน



คุณชุมพล กาวินาน



คุณเปลื้อง สีเสียดคำ



คุณโสภา ทวีพันธ์



คุณจิตกานต์ วันไชย



คุณบุษนภา บัวหลวง



คุณศุภลักษณ์ เรืองไกร



คุณสมพงษ์ มีบุญ



คุณยอดชัย มโนใจ



คุณเอกรินทร์ ลัทธศักดิ์ศิริ



คุณธีระศักดิ์ อุปจักร์



คุณน้ำอ้อย สัมประสงค์



คุณอาทิตย์ คาระวงศ์



คุณจรรยา สมในใจ



คุณวันเพ็ญ ชาวชนะพันธ์



คุณไอนีย์ ตาตุละ



4,273
นวัตกรรมชุมชน
35 จังหวัด



คุณอุไรพร หมอชื่น



คุณช่วย สาสุข



คุณสมปอง อัดอินโหม่ง



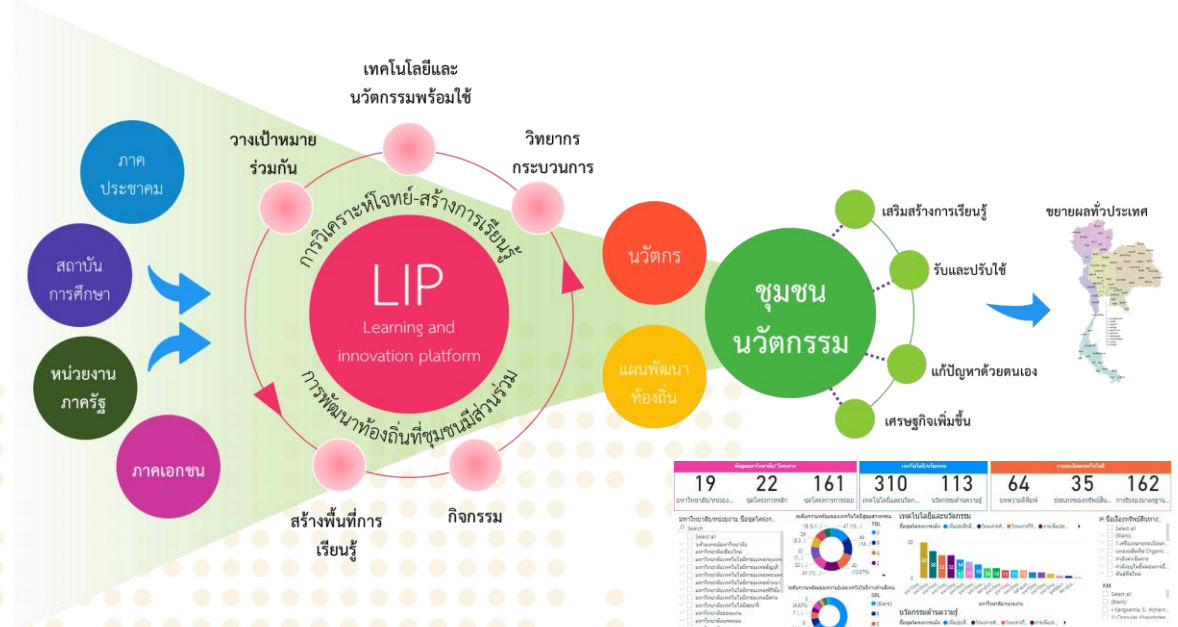
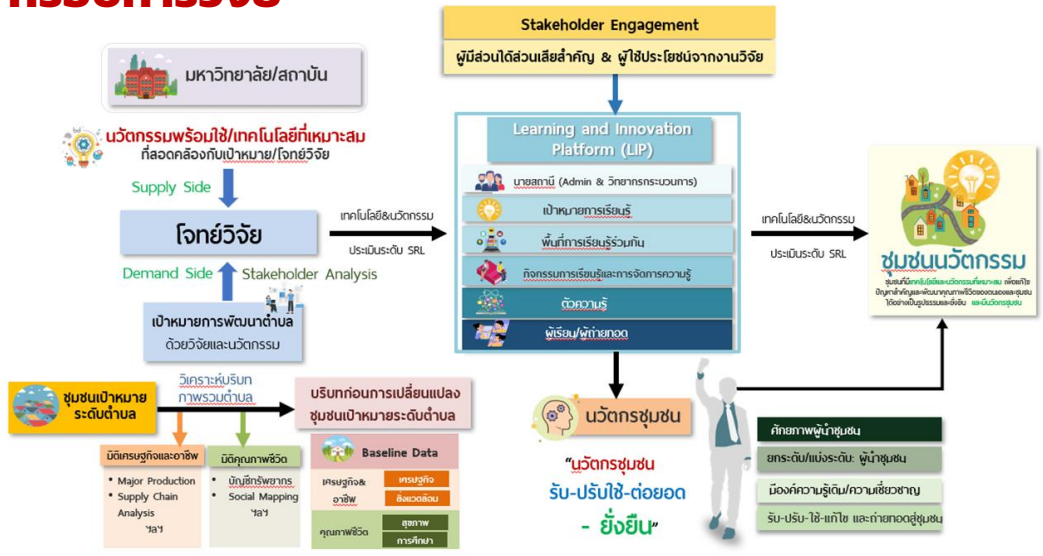
คุณประเสริฐ บินนุ้ย

มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

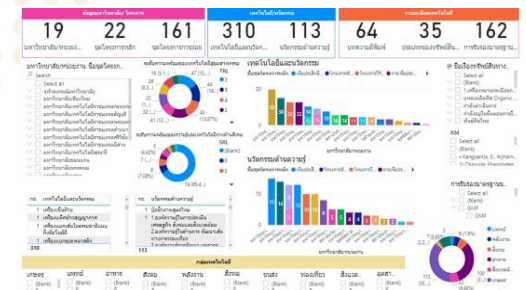


การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยกลไกการพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล **มุ่งสร้างนวัตกรรมชุมชน** สร้างต้นแบบการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation platform) ของชุมชน ผ่านการวิจัย เพื่อให้กลไกพัฒนาพื้นที่ระดับชุมชนสามารถวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนตนเองได้อย่างแม่นยำ รวมถึงมีการยอมรับ ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทเพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองได้ภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ (Resilience) เช่น ทักษะการปรับตัว/ล้มเร็วลุกเร็ว การจัดการความเสี่ยง การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสามารถขยายผลแก่คนในพื้นที่และพื้นที่อื่นๆได้ ตลอดจนมีการนำนวัตกรรมเข้าสู่การดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่นและเชื่อมโยงกับแผนระดับจังหวัด/ระดับกลุ่มจังหวัด

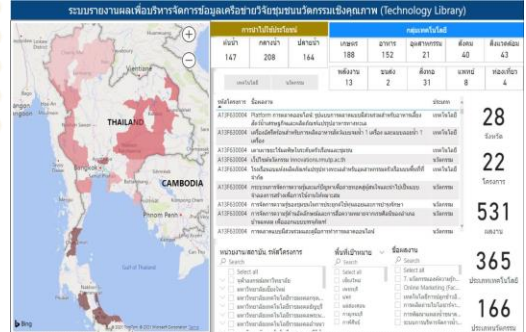
กรอบการวิจัย



- ▶ เกิด การสร้างนวัตกรรมชุมชน สามารถรับและปรับใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบท ถ้ายกถอดความรู้ไปสู่ผู้อื่นได้ รวมทั้งจัดการความรู้ไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- ▶ เกิดการสร้างนวัตกรรมชุมชนในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนสร้างชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเองอย่างยั่งยืน
- ▶ ยกระดับอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ▶ เกิด ระบบฐานข้อมูล Technology and Innovation Library และ Village profile ของประเทศ

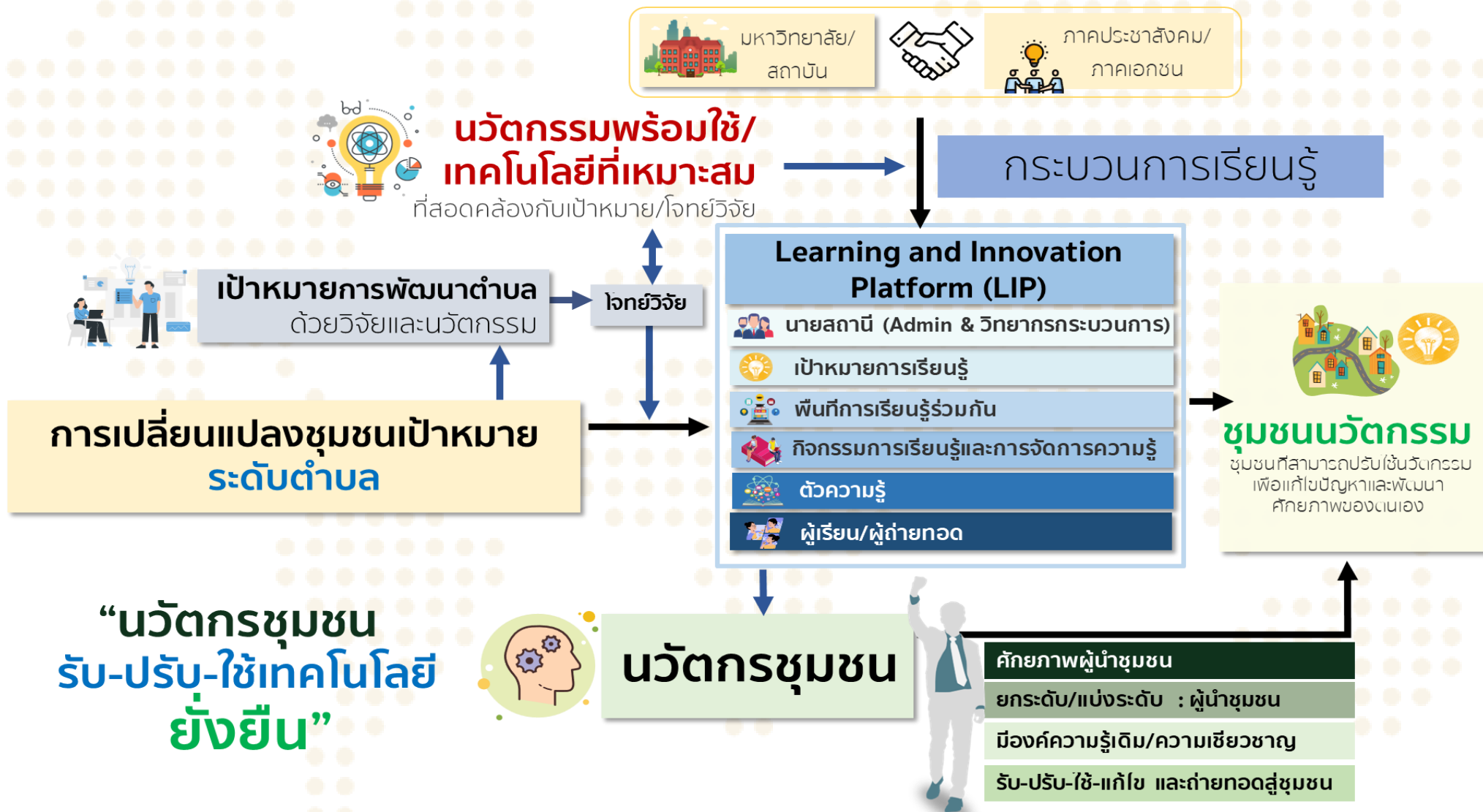


ภาษาไปรษณีย์	อักษรเบรลล์	อักษรไทย	อักษรไทย	อักษรไทย	อักษรไทย	อักษรไทย	อักษรไทย
525	365	166	147	208	164		



พื้นที่ดำเนินการ : ชุมชนระดับตำบลกลุ่มเป้าหมาย 500 ตำบล ต่อปี จากทั้งหมด 7,255 ตำบลทั่วประเทศ Strategic unit คือ ชุมชนในระดับตำบล เนื่องจากตำบลเป็นหน่วยที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานที่มีกลไกที่เป็นเจ้าภาพที่ชัดเจน และสามารถสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานตามภารกิจที่มีหน่วยย่อยอยู่ในพื้นที่ได้

Appropriate technology for inclusiveness



เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ

การพัฒนานวัตกรรมจากเขาลงสู่ย่านนครศรีธรรมราช มรภ.



สร้างอัตลักษณ์และ
ความโดดเด่น

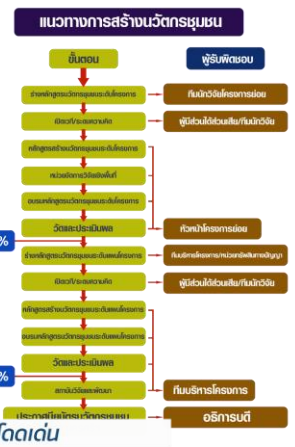
เขา ป่า นา เล

ของทรัพยากรพื้นที่
**ผลักดันเข้าสู่
แผนจังหวัด เชื่อมต่อ
กับการท่องเที่ยว
ชุมชน**

กระบวนการสร้าง
นวัตกรรมชาวบ้าน



เกียรติบัตร
รับรองงานเขียนนวัตกรรมจาก
ผลการประเมินการวัดระดับนวัตกรรมที่การประเมิน
ตามแบบโครงการ



ผลผลิตที่โดดเด่น



- ต.ขุนทะเล นวัตกรรมผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรไล่ยุง
- ต.ปากนคร นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากป่าจาก
- ต.โพธิ์เสด็จ นวัตกรรมการผลิตและยืดอายุผลิตภัณฑ์นำพริกแกง
- ต.ปากพูน นวัตกรรมกรรมวิธีการผลิตน้ำตาลมะพร้าวให้ได้มาตรฐาน
- ต.นารายณ์ ถ่านชีวภาพเพื่อเป็นวัสดุปรับปรุงดิน
- ต.ท่าดี เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
- ต.พรหมโลก นวัตกรรมการอบกล้วยเส้นมือถืองด้วยเครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับสตรอว์เบอร์รี่
- ต.ท่าโสม นวัตกรรมกรรมสีย้อมธรรมชาติ
- ต.นาเคียน การจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างโมเดลการท่องเที่ยวชุมชน
- ต.นาแ้ว นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การนวัตกรรมชุมชนจัดการตนเองเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มรภ.อุตรดิตถ์



**ระบบการจัดการ
โรงเรียน ส.ว.**
พื้นที่แห่งการเรียนรู้
ที่ใช้ฐานภูมิปัญญา
ท้องถิ่นในลักษณะ
การศึกษาตลอดชีวิต +
การศึกษาตามอัธยาศัย
สำหรับ ส.ว. และผู้สนใจ
ในลักษณะพื้นที่จริงและ
แหล่งเรียนรู้ที่ผสาน
เทคโนโลยีและ
อินเทอร์เน็ต



นวัตกรรมระบบการจัดการป่าชุมชน ชิงดีได้ดี มรภ.อุตรดิตถ์



เทคโนโลยีเก็บข้อมูลระยะไกลผ่านดาวเทียม
Hot Spot ลดจาก 200 จุด เหลือเพียง 70 จุด
จัดตั้งศูนย์เรียนรู้
"โรงเรียนเต็งรัง" และหลักสูตร
การจัดการป่าชุมชน

นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มของผ้าไหมพื้นเมืองจังหวัดสุรินทร์อย่างครบวงจร



สร้างอัตลักษณ์และความโดดเด่นของทรัพยากรพื้นถิ่นผลิตภัณฑ์เข้าสู่แผนจังหวัด เชื่อมต่อการท่องเที่ยวชุมชน "เส้นทางสายไหม"

การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารโคเนื้อโดยใช้วัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น จ.นครพนม



เป็นการลดต้นทุนอาหารสัตว์ 50 % และเกิดการหมุนเวียนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มคุณภาพโคเนื้อ เกิดการขยายผลจากโค 30 ตัว สู่ 600 กว่าตัวในปัจจุบัน

พัฒนาชุมชนเครือข่ายสมปันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดพะเยา



ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ของสมปันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนพะเยา ด้วยการสร้าง LIP และเกิดนวัตกรรมชาวบ้าน
ทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยา

กระบวนการพัฒนาอาชีพทางเลือกกับชุมชนกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงโค-แพะ-แกะ จ.น่าน



พัฒนาการผสมเทียมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแก่เกษตรกร 2.3 เท่า
มูลค่ากว่า 4.5 ลบ. ต่อยอดแผนพัฒนาอบจ.น่าน

เครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิงธุรกิจและโครงการตลาดฯ จากทรัพยากรไฟจังหวัดปราจีน



“ปราจีนบุรี” แหล่งปลูกไผ่ที่ใหญ่ที่สุด

สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ **200** ล้านบาท

พัฒนาระบบนิเวศไผ่ **3** พื้นที่

สร้างนวัตกรรมชาวบ้าน **23** ราย

กลุ่มเกษตรกรผลิตภัณฑ์จากไผ่ **100** ครัวเรือน

การพัฒนากระบวนการผลิตผ้าจากเส้นใยกล้วยด้วยนวัตกรรม จังหวัดปทุมธานี



เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของเสียและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์

“ผ้าจากเส้นใยกล้วย”

เกิดเป็นผ้าใยกล้วยบัวหลวง (BUALUANG-Banana Fabric) จนกลายเป็นผ้าประจำจังหวัดปทุมธานี

สร้างนักวิจัยชาวบ้าน **27** ราย

ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม

จำนวน **37** นวัตกรรม

คลุมพื้นที่ **2** จังหวัด 8 อำเภอ 18 ตำบล 32 ชุมชน



ฐานข้อมูลระบบนวัตกรรม

- Input Database จากโครงการวิจัย ชุมชนนวัตกรรมฯ 63-66
- ระดับนวัตกรรม SRL
- Skill ความเชี่ยวชาญ
- ระบุพื้นที่ใช้งานที่เกิดผลสำเร็จ
- ข้อมูลการติดต่อเพื่อเกิดการขยายผล

ฐานข้อมูลระบบนวัตกรรม พร้อมใช้

- Input Database จากโครงการวิจัย ชุมชนนวัตกรรมฯ 63-66
- Category, grouping
- ระบุพื้นที่ใช้งานที่เกิดผลสำเร็จ
- ข้อมูลการติดต่อเจ้าของผลงานชัดเจน

Stock นวัตกรรม/เทคโนโลยี/ สิ่งประดิษฐ์ พร้อมใช้



แพลตฟอร์มนวัตกรรมการบริหารจัดการ ระบบฐานข้อมูลชุมชนนวัตกรรม

สรุปภาพรวม พื้นที่วิจัย

43 จังหวัด **954** ตำบล
นวัตกรรม 4,224 คน

นวัตกรรมพร้อมใช้ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม **>1,000**

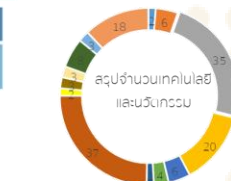
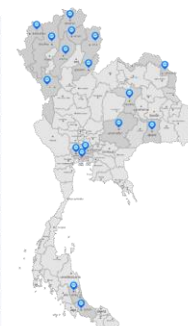
เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย...ใช้ได้จริง..

ข้อมูลมหาวิทยาลัย / โครงการ		
14	18	63
หน่วยงาน / สถาบัน	โครงการพิเศษ	โครงการย่อย

ข้อมูลพื้นที่การวิจัย	
16 จังหวัด	205 ตำบล

เทคโนโลยี / นวัตกรรม
147 เทคโนโลยี

บ้าน	43	ตำบล
ลำปาง	7	ตำบล
ตาก	7	ตำบล
เชียงใหม่	6	ตำบล
แม่ฮ่องสอน	5	ตำบล
เชียงราย	5	ตำบล
พะเยา	5	ตำบล
อุตรดิตถ์	18	ตำบล
ขอนแก่น	10	ตำบล
ขอนแก่น	20	ตำบล
สุรินทร์	13	ตำบล
นครพนม	7	ตำบล
นครราชสีมา	10	ตำบล
ปทุมธานี	20	ตำบล
นครปฐม	10	ตำบล
พิจิตร	7	ตำบล
สงขลา	17	ตำบล



- ▶ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- ▶ หน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย
- ▶ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ▶ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์
- ▶ มหาวิทยาลัยนครพนม
- ▶ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ▶ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ▶ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ▶ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ▶ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
- ▶ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- ▶ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ▶ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีสุทธานิ



ปี 2565 งานวิจัยการพัฒนาศูนย์ (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยที่งานวิจัยวิจัย 18 ศูนย์รวม

SDG	จำนวนงานวิจัย
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	1
9	1
10	1
11	1
12	1
13	1
14	1
15	1
16	1
17	1

TRL	จำนวนงานวิจัย	SRL	จำนวนงานวิจัย
TRL 9	3	SRL 9	1
TRL 8	9	SRL 8	1
TRL 7	4	SRL 7	1
TRL 6	24	SRL 6	25, 6, 16, 12, 1
TRL 5	36	SRL 5	25, 6, 16, 12, 1
TRL 4	12	SRL 4	20, 24, 6, 9, 2, 15
TRL 3	16	SRL 3	
TRL 2	6	SRL 2	
TRL 1	25	SRL 1	

ระบบฐานข้อมูล Technology and Innovation Library

ภายใต้แผนงาน "ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"



ระบบบริหารจัดการข้อมูลโครงการชุมชนนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TECHNOLOGY LIBRARY นวัตกรรมพร้อมใช้โดยเครือข่าย มทร.

ระบบรายงานผลเพื่อบริหารจัดการข้อมูลเครือข่ายวิจัยชุมชนนวัตกรรมเชิงคุณภาพ

22	19	5	28	154	316
โครงการ	หน่วยงาน	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล

รหัสโครงการ, หน่วยงาน

เมนู Technology Library		
531	365	166
ผลงาน	ประเภทเทคโนโลยี	ประเภทนวัตกรรม
เลือกตามผลงาน		
เลือกตาม TRL SRL		
เมนู Village Profile		
915	485	
นวัตกรรม	กลุ่ม	

22	22	187	365	166	153	94	324
หน่วยงาน/สถาบัน	โครงการหลัก	โครงการย่อย	เทคโนโลยี	นวัตกรรมความรู้	บทความตีพิมพ์	ทรัพย์สินทางปัญญา	การรับรองมาตรฐาน

หน่วยงาน/สถาบัน, ชื่อโครงการ, รหัส...

ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี

TRL

SRL

นวัตกรรมความรู้

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา...

บทความตีพิมพ์

การรับรองมาตรฐาน

กลุ่มเทคโนโลยี

เกษตรกร

ขนส่ง

พลังงาน

แพทย์

สังคม

สิ่งทอ

สิ่งแวดล้อม

อาหาร

อุตสาหกรรม

ท่องเที่ยว...

RmutDB

ข้อมูลทั้งหมด 1015 รายการ

กลุ่มเทคโนโลยี

เจ้าของผลงาน/ต้นสังกัด

ค้นหา

ประเภทการค้นหา

ประเภทการค้นหาย่อย

ระบุคำค้นหา

ค้นหา

รูปภาพประกอบ

ชื่อนวัตกรรม

รายละเอียด

รายละเอียด

Rows per page: 10 1-10 of 1015

แพลตฟอร์ม“การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น”

วัตถุประสงค์

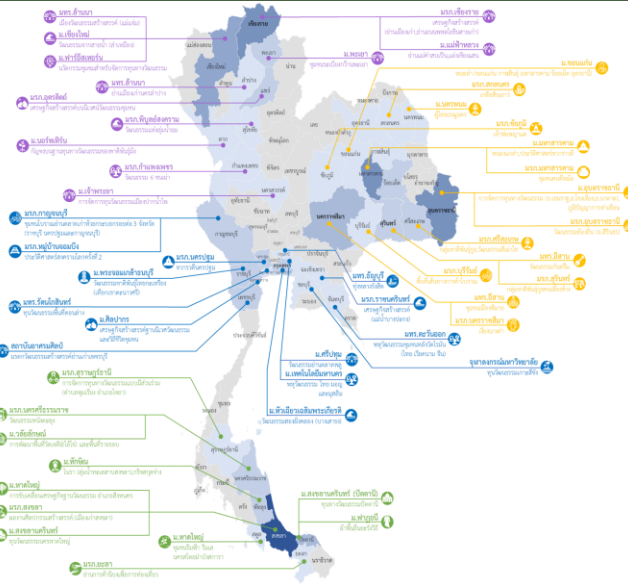
แนวคิด “วัฒนธรรมสร้างชาติ” โดยใช้ฐานทุนทางวัฒนธรรมยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่นด้วยการ **พัฒนาย่านสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม** มุ่งสร้างการพัฒนาอาชีพผู้ประกอบการขายสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนรุ่นใหม่ คนคืนถิ่น และคนย้ายถิ่น ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ ผ่านโอกาสจาก **คุณค่าทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและวัฒนธรรมจนสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่คนในท้องถิ่นได้** นอกจากนี้ยังมีการสร้างจิตสำนึกรักภักดีท้องถิ่นแก่คนในพื้นที่ คนรุ่นใหม่ และคนคืนถิ่นให้เห็นคุณค่าของ ทุนทางวัฒนธรรม และต้องการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป

เป้าหมายและตัวชี้วัด

- Key Results (หลัก)**
- จำนวนผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรม **อย่างน้อย 200 ราย**
 - จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่พัฒนา/สร้างสรรค์และฟื้นฟู โดยการผสานองค์ความรู้ของทางวัฒนธรรม **อย่างน้อย 100 รายการ**
 - จำนวนศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถ **อย่างน้อย 500 ราย**
 - อัตราการเติบโตของของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 15**



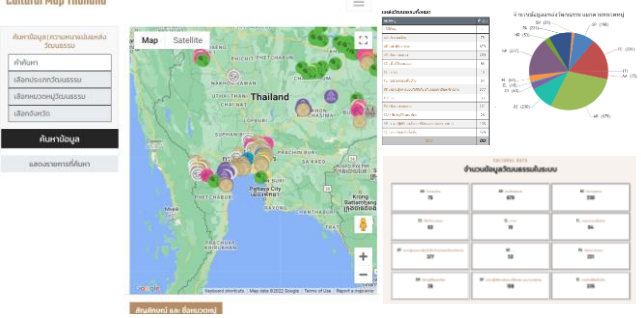
การขับเคลื่อนผ่านกลไกการทำงานของสถาบันอุดมศึกษา



การสร้างย่านเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชน อำเภอเบมราจ จังหวัดอุบลราชธานี โดยการพัฒนาผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายดอกข่า และมวยตรีฟลาแพ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ผู้ไท



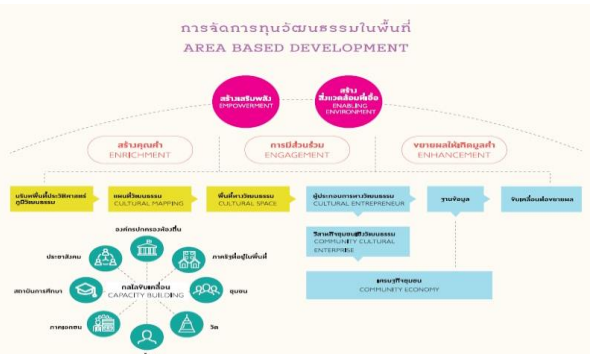
ระบบสารสนเทศด้านวัฒนธรรมและแผนที่วัฒนธรรม
<https://culturalmapthailand.info/index.php>



การพัฒนาเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมในการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงวงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานี

110 พื้นที่วัฒนธรรม	801 ผลิตภัณฑ์และบริการ	51 กลไก	279 แบบปฏิบัติ	404 ช่างฝีมือ	3,069 ชุดข้อมูลแผนที่วัฒนธรรม	353 ศิลปะการแสดง
-------------------------------	----------------------------------	-------------------	--------------------------	-------------------------	---	----------------------------

การขับเคลื่อนผ่านภาคประชาสังคม



74 ย่านวัฒนธรรม	57 จังหวัด	5,977 ผู้ประกอบการ
22 สถาบันอุดมศึกษา	45 % รายได้เพิ่มขึ้น	6.33 ROI

กรณี 18 พื้นที่ (ปี 2561-2565)

รายได้รวม (ปี 61-64 (บาท))	รายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรม (บาท/คน/ครั้ง)	ROI ภาครัฐ (บาท)	ROI ผู้ขายเฉลี่ย (ภาคต่อกรลงทุน 1 บาท)	จำนวนครั้งที่จัด (ครั้ง)	จำนวนร้านค้า (ราย)
319,157,215	2,982	11.10	5.55	2,218	1,384

กรณีขยายผลเพิ่ม 15 พื้นที่ (ปี 2563-2564)

รายได้รวม ปี 63-64 (บาท)	รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)/คน/ครั้ง	ROI ภาครัฐ (บาท)	ROI ผู้ขายเฉลี่ย (ภาคต่อกรลงทุน 1 บาท)	จำนวนครั้งที่จัด (ครั้ง)	จำนวนร้านค้า (ราย)
55,301,076	296.70	4.94	6.35	392	1,854

Cultural Map Thailand

ระบบสารสนเทศด้านวัฒนธรรม และแผนที่วัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการชุดโครงการ “มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” (2564)
และ “โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลทางวัฒนธรรม” (2566)

ค้นหาข้อมูล | ความหนาแน่นแหล่ง
วัฒนธรรม

คำค้นหา

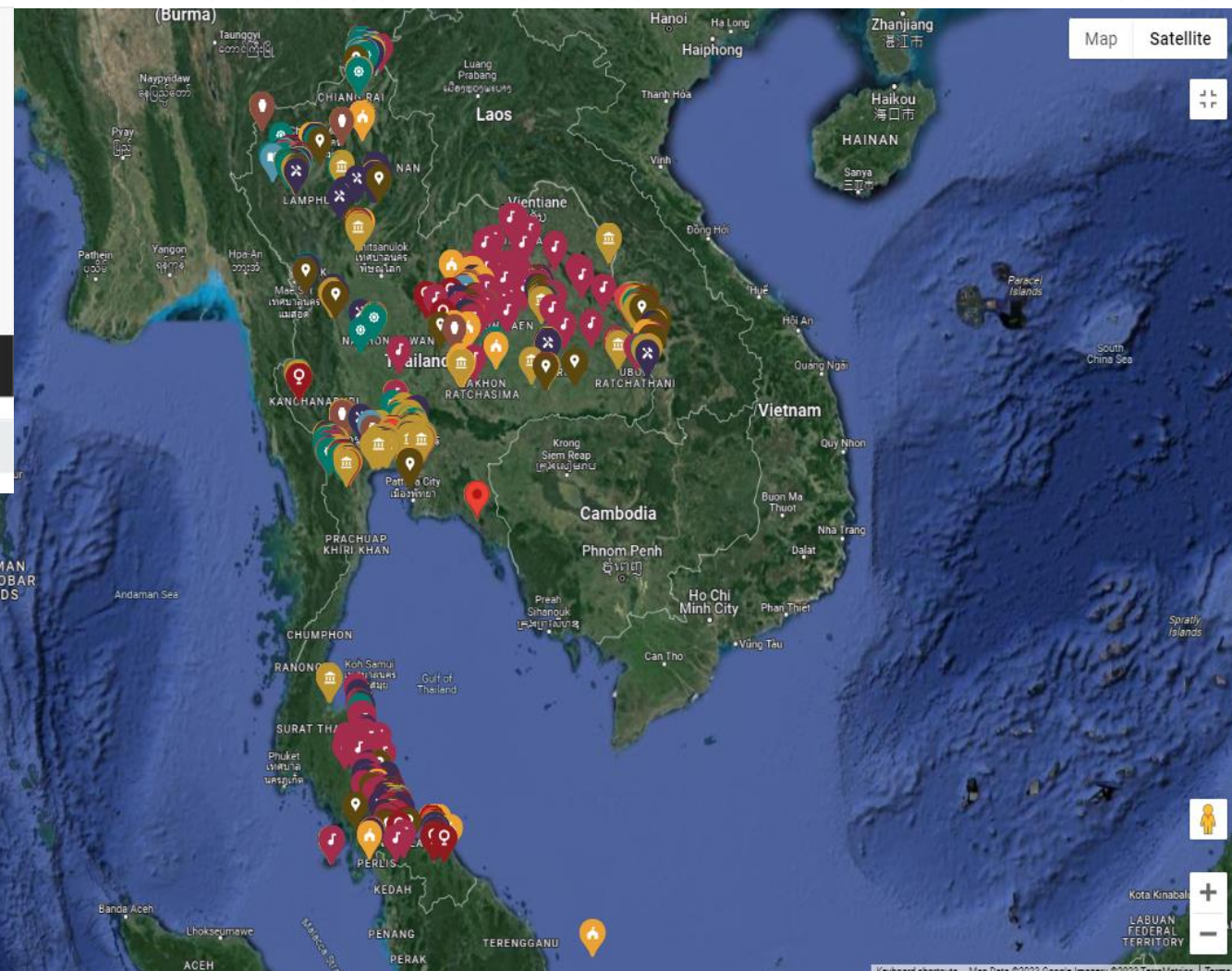
เลือกประเภทวัฒนธรรม

เลือกหมวดหมู่วัฒนธรรม

เลือกจังหวัด

ค้นหาข้อมูล

แสดงรายการที่ค้นหา



<https://culturalmapthailand.info/map>

CULTURAL DATA จำนวนข้อมูลวัฒนธรรมในระบบ

AA : โบราณวัตถุ 75	AR : สถาปัตยกรรม 679	AS : โบราณสถาน 230
CS : พื้นที่วัฒนธรรม 63	EL : ภาษา 10	FL : วรรณกรรมพื้นบ้าน 75
KP : ความรู้และแนวปฏิบัติฯ 377	NR : 53	PA : ศิลปะการแสดง 221
SM : กีฬาภูมิปัญญาไทย 26	SP : แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม 198	TC : งานช่างฝีมือดั้งเดิม 326

สัญลักษณ์ และชื่อหมวดหมู่

- (AA) โบราณวัตถุ
- (AR) สถาปัตยกรรม
- (AS) โบราณสถาน
- (EL) ภาษา
- (FL) วรรณกรรมพื้นบ้าน
- (PA) ศิลปะการแสดง
- (KP) ความรู้และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและจักรวาล
- (SM) กีฬาภูมิปัญญาไทย
- (SP) แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาล
- (TC) งานช่างฝีมือดั้งเดิม
- (CS) พื้นที่วัฒนธรรม

ได้รับทุนสนับสนุนจาก
กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)
และหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

“ตลาดชุมทางทุ่งสง”



- เป้าหมายร่วม
- โครงสร้างและกติการ่วม
- ระดมทรัพยากรร่วม
- กิจกรรมร่วม
- ประโยชน์ร่วม

จำนวน
มากกว่า **239** ครั้ง

รายได้ที่เกิดขึ้น
มากกว่า **112,333,080**
บาท

ค่า ROI = **20.02**

ผู้ประกอบการ
วัฒนธรรมกว่า **200**
ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2566

การพัฒนาคุณภาพชีวิตวัฒนธรรมชุมชนพื้นที่ทางวัฒนธรรมชุมชนผ่านกลไก อปท.
และประชาสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่



“ ตลาดวัฒนธรรม สายบุรีบazaar ” (ZAIBURI BAZAAR)

การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม **ชุมชน** พื้นที่ทางวัฒนธรรมชุมชนผ่านกลไก อปท. และประชาสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่

- เป้าหมายร่วม
- โครงสร้างและกติการ่วม
- ระดมทรัพยากรร่วม
- กิจกรรมร่วม
- ประโยชน์ร่วม

จำนวน
มากกว่า **27** ครั้ง

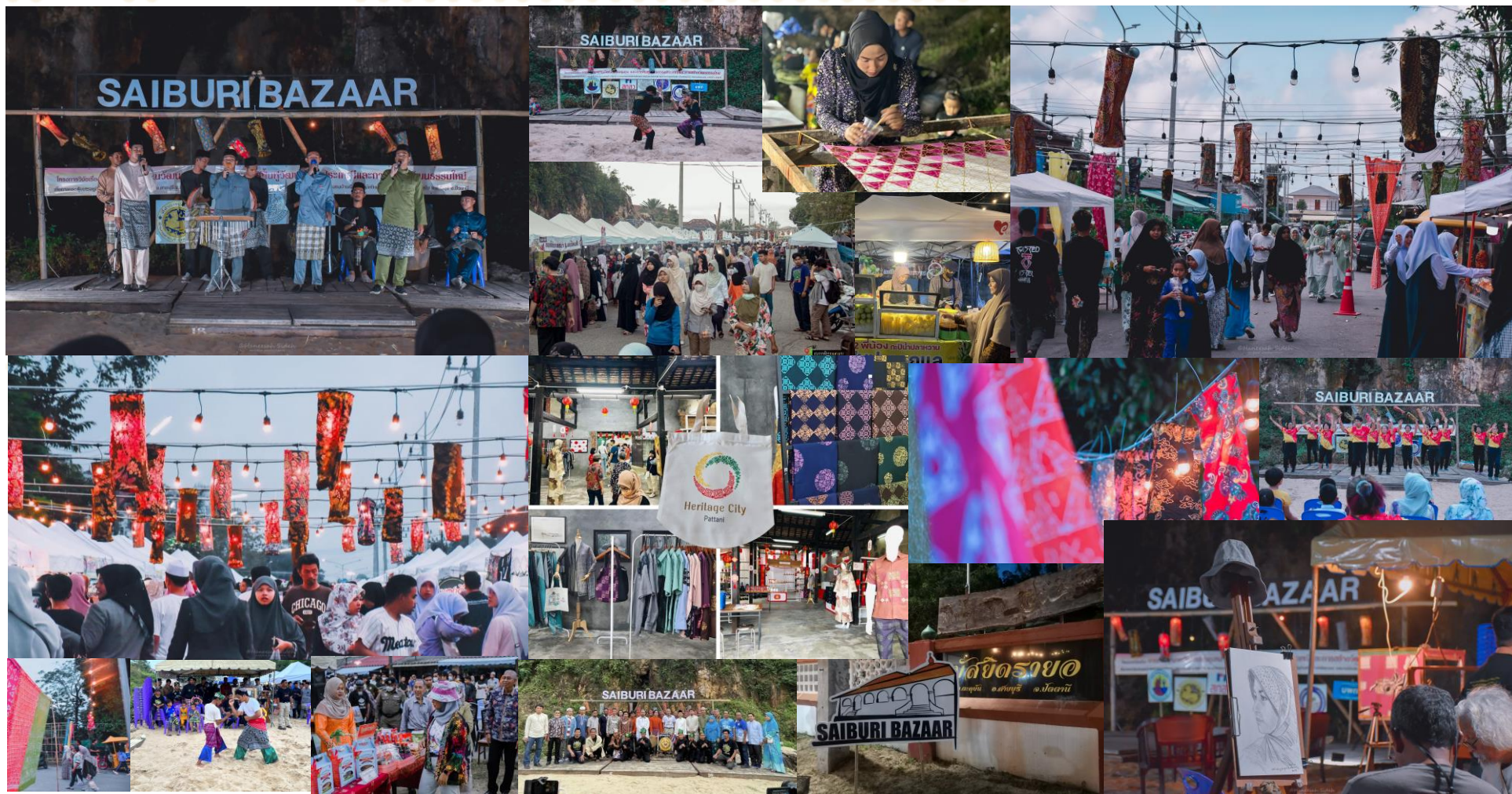
รายได้ที่เกิดขึ้น
มากกว่า **20,894,082** บาท

ค่า ROI = **14.61**

ผู้ประกอบการ
ในพื้นที่ **65** ราย

(คัดเลือกผู้ประกอบการเฉพาะคนในพื้นที่
และให้เหมาะกับผังที่ออกแบบไว้)

ข้อมูล ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2566



ย่านวัฒนธรรม



ชุมชนสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส



การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนพื้นที่ทางวัฒนธรรมชุมชนผ่านกลไก อปท. และประชาสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่

ประกอบไปด้วย
4
ย่าน
วัฒนธรรม

ย่านตลาด
ถน ชื่อปาแด

ย่าน
ตลาดถนนคนเดิน
(ชุมชนมัสยิดกลาง)

ย่าน
ศาลเจ้า
แม่โต๊ะโมะ

ย่าน
ชุมชนเจริญสุข
(สมาคมชาวเหนือ)



จำนวน
มากกว่า **80** ครั้ง

รายได้ที่เกิดขึ้น
มากกว่า **12,421,059** บาท

ผู้ประกอบการ
ในพื้นที่ **76** ร้านค้า

ค่า ROI = **7.53***

ขับเคลื่อนผ่าน
ภาคีเครือข่าย



*หากมีเม็ดเงินลงทุนในโครงการฯ 1 บาท จะทำให้เกิดการหมุนเวียน
ของระบบเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าใหม่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 7.53



**มหกรรม "พื้ใจเมือง" ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชน
ณ อำเภอพนมสนิคม จังหวัดชลบุรี**



**ปรีธรรม์คุณคำร่วมสู่การสร้างวัฒนธรรมรายได้ “ฟื้นใจคน ฟื้นใจเมือง ฟื้นวิถี สร้างเศรษฐกิจพื้นที่”
อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์**

ตัวอย่างรูปธรรมความสำเร็จการยกระดับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หน่วย บพท.

พื้นที่ทางวัฒนธรรม

160 พื้นที่

ผลิตภัณฑ์และ

755 บริการ
ราย

ผู้ประกอบการ
วัฒนธรรม

6,412
ราย

เทศกาลแห่พระเจ้าตนหลวง (ม.พะเยา)
จังหวัดพะเยา



ตลาดแคมของ
อำเภอเมือง
จังหวัดหนองคาย



ย่านวัฒนธรรม
จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์ผ้าคราม
จังหวัดสกลนคร



ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี



ผลิตภัณฑ์ลูกปัดโบราณ
จังหวัดสงขลา



เทศกาลใส่บาตรกวดกลางเวียง
อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย



ตลาดรถไฟทุ่งสง อำเภอทุ่งสง
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้ประกอบการ วัฒนธรรม



อย่างเมืองเก่า จ.ลำปาง



ย่านวัฒนธรรมชุมชน
จ.แพร่



ย่านวัฒนธรรมชุมชน จ.กระบี่



ย่านเศรษฐกิจวัฒนธรรม จ.พัทลุง



ย่านวัฒนธรรม จ.สวบุรี



ย่านวัฒนธรรม
จ.กาญจนบุรี



ย่านกุฎีจีน กทม.



ชุมชนบ้านแอ้ จ.เลย



ย่านวัฒนธรรมชุมชน
จ.สงขลา



ตลาดแลเล จ.ภูเก็ต



ตลาดชุมทางทุ่งสง
จ.นครศรีธรรมราช



หอโหวด จ.ร้อยเอ็ด



ย่านวัฒนธรรม จ.เพชรบุรี



ย่านวัฒนธรรมชุมชน
จ.เชียงใหม่



บ่วงวัฒนธรรม จ.พะเยา



กาตอดยสะเก็น จ.เชียงราย



6,412

ผู้ประกอบการวัฒนธรรม

160 พื้นที่วัฒนธรรม



ถนนคนเดิน จ.มุกดาหาร



สะพานเต้ จ.สกลนคร

วัคซีนการเงิน ภูมิคุ้มกันธุรกิจ Local Enterprise

★ พล ★

รายได้
สูงขึ้น **4%** ต่อเดือน

กำไร เพิ่มขึ้น **12%**

สภาพคล่อง
มีเงินเก็บสำรองฉุกเฉิน
3.2 เท่าต่อเดือน

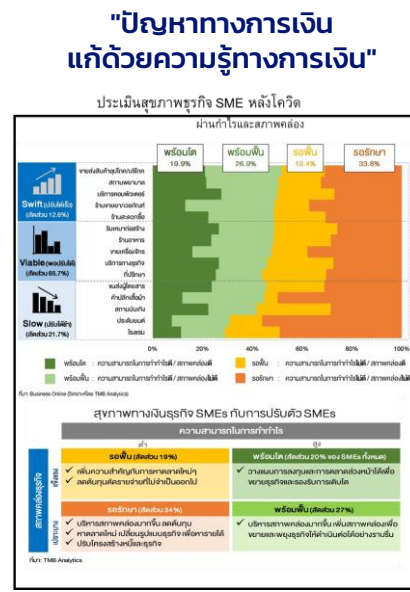
หนี้สิน ลดลง **7%**

กระบวนการ

ด้วยกระบวนการเช็คสุขภาพธุรกิจทางการเงินทั้ง 4 ด้าน เพื่อเปลี่ยนจากล้มมาชีพสู่ **"มืออาชีพ"** บนเส้นทางเศรษฐกิจสามารถสร้างผลกำไรได้เป็นอย่างดี ตอบโจทย์และตรงตลาดเป้าหมาย ขายได้ เต็มโต อย่างมั่นคง มั่นคง ยั่งยืน

หลักคิด

LE-PMUA
มุ่ง Empower **"คน"** (เปลี่ยน Mindset Skill และ Management)
โดย Engage **"ตลาด"** (ด้วยข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์ทั้ง Supply และ Demand Site)
สร้าง Enlighten **"ของ"** (ที่ตอบโจทย์ตลาดและตรงใจผู้บริโภคด้วย Design และ Technology)



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) "เงินออกกอง The Series"

สัญญาณชีพสภาพคล่อง ณ 20 มิ.ย. 64

- ราบรื่น: 65
- ดีดัด (15-30 วัน): 3
- ลำบาก (8-14 วัน): 14
- วิกฤติ (1-7 วัน): 17

onebook

ธุรกิจปิ่นกัน 3

QR CODE

เปิดรับบริการธุรกิจชุมชนเพียง 500 รายเท่านั้น

ตั้งแต่วันที่ - 30 ส.ค. 65

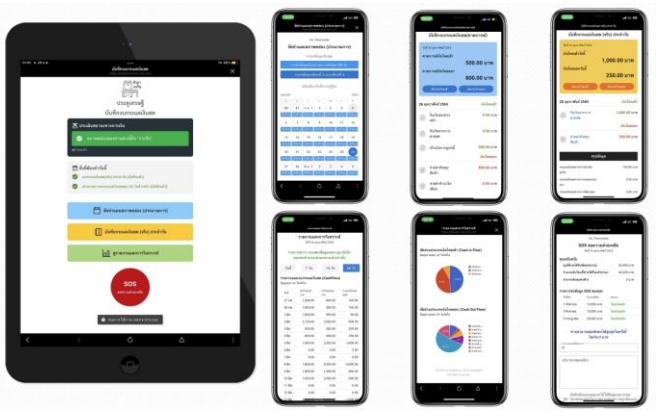
20,000 - 60,000 บาท

LE-Marketing Platform Online (วันสุข.com) (Lemon Farm: Route to the Root @สามย่านมิตรทาวน์)

"ประตูเศรษฐกิจ" หรือ การประเมินสุขภาพธุรกิจผ่านการจัดการสภาพคล่อง เพื่อบรรเทาและประคับประคองรักษาสุขภาพธุรกิจผ่านการวินิจฉัย 4 ด้าน คือ รายได้ กำไร สภาพคล่อง และหนี้สิน

"เศรษฐกิจเรือนใน" : วินิจฉัยและวางแผนการเงินภายในครัวเรือน เพื่อให้สามารถแยกกระเป๋าเงินส่วนตัวออกจากกระเป๋าธุรกิจได้ ทำให้สามารถเห็นสถานะการเงินภาคธุรกิจได้อย่างแท้จริง

"เศรษฐกิจเรือนนอก" : การเรียนรู้การบริหารจัดการการเงินภาคธุรกิจ เช่น +Volume +Price +Gross margin +Marketing & RD +SG&A +Working capital +Financing



เมืองปูดำโลก จังหวัดปัตตานี

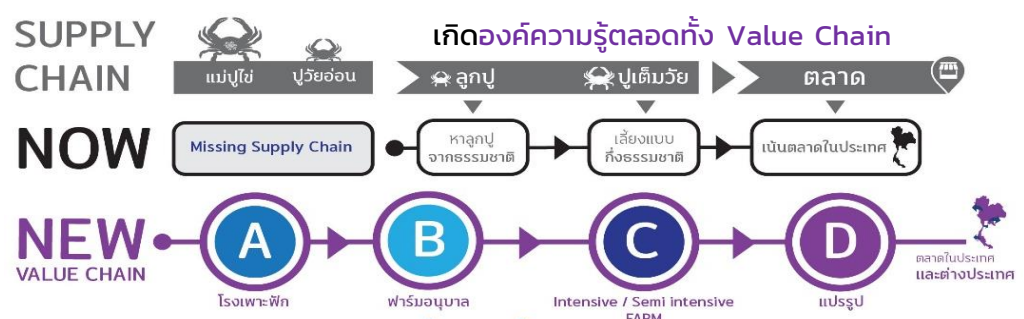
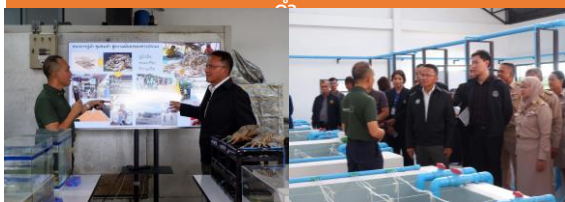
การพัฒนาตัวแบบเชิงธุรกิจการผลิตปูทะเลตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างเป็นสินค้าเศรษฐกิจชนิดใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤติด้านเศรษฐกิจในจังหวัดปัตตานี

ศส.ดร. ชุกรี หะยีสาแม และคณะ (2564)

ปูทะเล เป็นสัตว์น้ำชนิดหนึ่งที่มีศักยภาพสูงมากที่จะพัฒนาเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจชนิดใหม่ในจังหวัดปัตตานีและประเทศไทยในอนาคตได้

เกิด New Value Chain พลิกฟื้นนากุ้งร้าง

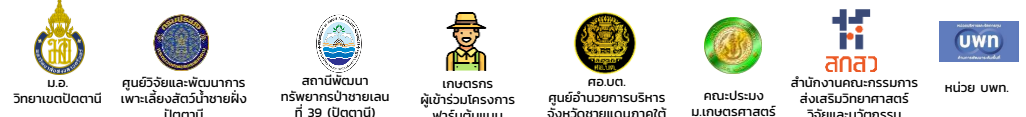
เกิดผู้ประกอบการ **40⁺** ราย
 หากขยาย 3 จชต. คาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน **500⁺** ลม.



เกิดกลไกความร่วมมือเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด

- A** การพัฒนาแม่พันธุ์และการเพาะลูกปู
 - องค์ความรู้การเพาะเลี้ยงปูทะเล (Scylla paramamosain)
 - ม.อ. และเครือข่ายมีศักยภาพในการผลิตปูทะเล Megalopa 480,157 ตัว/ปี
 - B** พัฒนาด้านแบบการอนุบาลลูกปู
 - การอบรมการทำฟาร์มอนุบาลลูกปูให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ
 - พัฒนาฟาร์มอนุบาลลูกปู มากกว่า 3 แห่ง
 - C** พัฒนาด้านแบบฟาร์มปู
 - ฝึกอบรมการทำฟาร์มปูให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ
 - เกิดศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงปูทะเล จำนวน 4 แห่ง
 - เกิดผู้ประกอบการในพื้นที่ มากกว่า 40 ราย
- ผลสืบเนื่อง**
- ศส.ดร. สนับสนุนงบประมาณ 8.5 ล้านบาท สำหรับการก่อสร้างโรงเพาะขยายพันธุ์ต้นแบบ (เริ่มก่อสร้างปี 2563 และแล้วเสร็จปี 2564)
 - มีลูกปูที่เกิดจากฟาร์มอนุบาลต้นแบบทดแทนลูกปูที่ได้จากแม่ปูไข่ในธรรมชาติ
 - ม.อ. ผลิตแม่พันธุ์ ส่งให้หน่วยปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ต.ท่าพญา อ. ปากพะนิง จ. นครศรีธรรมราช เพาะและอนุบาลก่อนส่งฟาร์มปูในปัตตานี นครศรีธรรมราชและใกล้เคียง
 - กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเอกชนในปัตตานี นำต้นแบบการบูรณาการของหน่วยงานไปลงทุนเป็นธุรกิจของตนเองในพื้นที่นากุ้ง/โรงจาง
 - เกิดชมรมผู้เลี้ยงปูทะเล จังหวัดปัตตานีและเครือข่ายผู้เลี้ยงปูทั่วประเทศ

ภาคีเครือข่ายในพื้นที่



เกิดการผลักดันเพื่อเข้าสู่นโยบาย/ ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

แก้แค้นที่'ปัตตานี' ผลักดัน 'เมืองปูทะเลโลก'

ปัตตานี... หนึ่งจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีศักยภาพสูงในการผลิตปูทะเล... (Text continues with details about the project's goals and progress.)



“ล้งทุเรียนชุมชน” ชายแดนใต้ บ้านบาดูปูเต๊ะ บทพิสูจน์งานวิจัยสร้างเศรษฐกิจได้

จากจุดเริ่มต้นที่มีสมาชิก 5 ราย ขยายสู่สมาชิกกว่า 400 ราย ใน 11 ชุมชน 20 เครือข่าย ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ ในจังหวัดยะลา



อิญาบ จังหวัดปัตตานีและนราธิวาส

โดย ผศ.ดร.ม็อซุม สะตีแม
มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



ภายใต้ Hijab Villages

มีศูนย์ฝึกตัดเย็บอาชีพ
ประจำหมู่บ้าน **10** หมู่บ้าน

มีแรงงาน
ท้องถิ่น **136** ราย
ในจังหวัดยะลาและปัตตานี

คน/ธุรกิจ

รายได้การประกอบการ **เพิ่มขึ้น 48%**
จ้างงานในพื้นที่ **เพิ่มขึ้น 28%**

ของ

Local Production **เพิ่มขึ้น 37%** (120,070 ชิ้น/ปี)
มูลค่า **40,565,000 บาท/ปี** และสามารถเพิ่มไลน์สินค้า
อีก **24 ผลิตภัณฑ์**

ตลาด

Local Consumption มูลค่า **39,327,768 บาท/ปี** เท่ากับ **96.95%**
External Consumption มูลค่า **1,237,232 บาท/ปี** เท่ากับ **3.05%**

เศรษฐกิจชุมชนเติบโต
เพิ่มขึ้น 47%
(12,826,292 บาท/ปี)

เศรษฐกิจหมุนเวียน
ในพื้นที่ **49 %**
(13,953,950 บาท/ปี)

เศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น **48%**
(13,229,800 บาท/ปี)

'อิญาบผ้าไหม' จุดเชื่อมวัฒนธรรมต่างความเชื่อ ผ่านโมเดล AHSAN

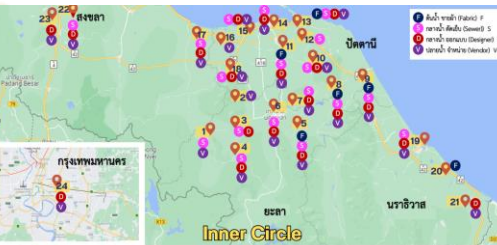


สถานประกอบการผลิตเชิงอุตสาหกรรม อิญาบ โดยผู้ประกอบการร้อยละ

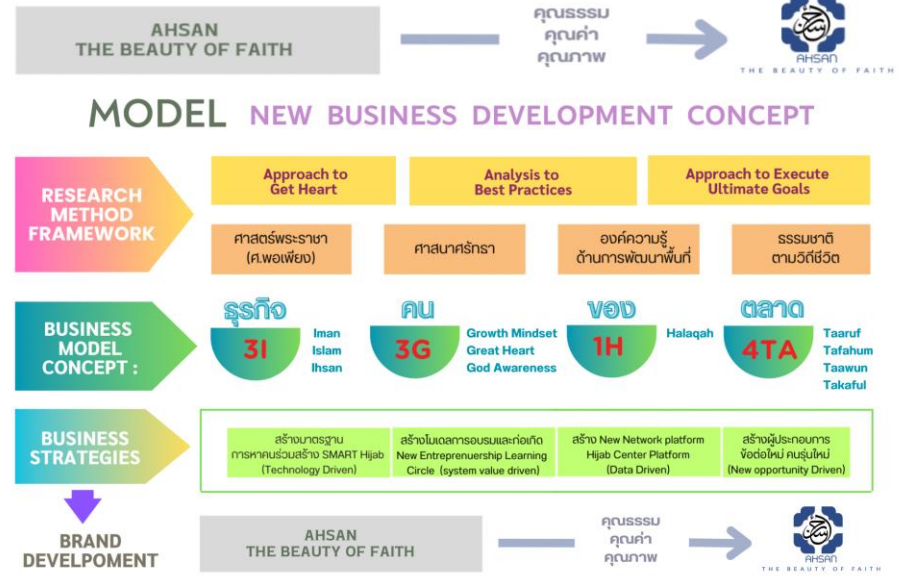


กลุ่มสตรีชะเอาะ ซาลายา :

ชุมชนชะเอาะ ต.มะนังหยง อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี



- 1 กลุ่มสตรีชะเอาะ
- 2 สตรีชะเอาะ
- 3 สตรีชะเอาะ
- 4 สตรีชะเอาะ
- 5 สตรีชะเอาะ
- 6 สตรีชะเอาะ
- 7 สตรีชะเอาะ
- 8 สตรีชะเอาะ
- 9 สตรีชะเอาะ
- 10 สตรีชะเอาะ
- 11 สตรีชะเอาะ
- 12 สตรีชะเอาะ
- 13 สตรีชะเอาะ
- 14 สตรีชะเอาะ
- 15 สตรีชะเอาะ
- 16 สตรีชะเอาะ
- 17 สตรีชะเอาะ
- 18 สตรีชะเอาะ
- 19 สตรีชะเอาะ
- 20 สตรีชะเอาะ
- 21 สตรีชะเอาะ
- 22 สตรีชะเอาะ
- 23 สตรีชะเอาะ
- 24 สตรีชะเอาะ



โครงการผู้ประกอบการร้อยละ สอนงานสร้างอาชีพ
สู่ชุมชนท้องถิ่น ผ่านกลยุทธ์ฮาลาเกาะหัจญ์



การยกระดับห่วงโซ่คุณค่า "สะตอสะเด็ดน้ำ" เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดยะลา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อริยา สุขจันทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



Pain Point
สะตอล้นตลาด ราคาตกต่ำ
ถูกปล่อยให้เน่าเสียคาดันสูงกว่า 30%

Solution "การจัดการที่เหมาะสม
เพื่อให้เกิดรายได้จากผลผลิตสะตอ"

ผลที่เกิดขึ้น

เกิดเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจสะตอสะเด็ดน้ำจังหวัดยะลา

GI ขับเคลื่อนสะตอสะเด็ดน้ำเป็น GI

มาตรฐานคุณภาพสะตอสะเด็ดน้ำแกะเมล็ดใกล้เคียงกับสะตอสดและปลอดภัยกับผู้บริโภค

GREEN HERO FOR YALA COMMUNITY



ผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน

รายได้
สูงขึ้น **4%** ต่อเดือน

กำไร เพิ่มขึ้น **12%**

สภาพคล่องมีเงิน
เก็บสำรองฉุกเฉิน

3.2 เท่าต่อเดือน

หนี้สิน
ลดลง **7%**

การสร้างวินัยทางการเงิน
มันยิ่งใหญ่ เพราะว่ามันคือ
จุดอ่อน ถ้าทุกคนรู้แบบนี้
หมด ทุกคนก็จะไม่มีหนี้ พวก
เราก็จะเป็นกำลังร่วมกันใน
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตัว
เราเอง เศรษฐกิจของชุมชน
เรา อาจจะส่งผลไปถึง
เศรษฐกิจฐานรากภาพรวม
ของประเทศด้วย



คุณตติย อัครวานิชตระกูล
(ร้านหจก.จวบ)

การเรียนรู้ครั้งนี้มันทำให้เรา
ซึ่งเดิมเป็นคนที่ชอบตัดสินใจ
บนพื้นฐานของอารมณ์ ไม่ได้
เอาหลักการข้อมูลตัวเลขมา
วิเคราะห์ให้ดีจริงๆ
"เฮีย มันต้องดูตัวเลข" แล้ว
ก็ต้องมีความละเอียด
รอบคอบในการเคี้ยวตัวเลข

มีการเปลี่ยนแปลงคือ ลด ละ เลิก
ลด ก็คือสิ่งที่บำเรอชีพก็คือตัดสิ่งที่ไม่
จำเป็นออก ละ ก็คือ งานสังสรรค์
ลดลง
เลิก ก็คือ ไม่พยายามสร้างหนี้เพิ่มและจะ
พยายามจ่ายหนี้ ก่อนหน้านั้นพอเห็นเงิน
สดว่าเหลือเท่าไร เหมือนกับว่าใจเราก็ไม่
มันคง แต่พอมาเข้าโครงการนี้ทำให้เรารู้
ว่า ถ้าเงินตรงนี้ขาดก็จะได้ว่าวางแผนว่า
ต้องทำอะไรต่อไป

จากการเรียนทำให้เราสามารถ
จัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย
ต่างๆ ได้ เพราะทุกอย่างคือ
ต้นทุน แต่ชาวประมงเขาไม่ได้
คิดอย่างนี้ ได้มาก็ขายไป ทำ
ให้เกิดปัญหาต่างๆ จริงๆ
**อยากให้เศรษฐกิจเรือใน/
เรือนอก ต่อยอดสู่
มหาวิทยาลัย สู่โรงเรียน
เพื่อเวลาเราทำธุรกิจจะได้
ไม่ผิดพลาด**



คุณภาวริน น้อยใจบุญ
(บริษัท หวานระริน จำกัด)

เริ่มแรกเราทำบัญชีแบบมั่วๆ
รู้เท่าที่เรารู้เองคนเดียว แต่
ตอนนี้กลายเป็นว่าพอเราทำ
อย่างละเอียดถูกต้อง ความ
รับผิดชอบก็มากขึ้น ทำบัญชี
ได้เป็นสัดส่วนมากขึ้น **รู้จัก
แยกแยะ ส่วนของรายรับ
รายจ่ายในครัวเรือน แล้วก็
รายได้จากธุรกิจออกจากกัน
อย่างสิ้นเชิง แล้วก็มีการ
สำรองเงินไว้จ่ายสำหรับ
ธุรกิจ และสำรองเงินไว้จ่าย
สำหรับครอบครัว**



คุณนพมาศ พรหมศิลป์
(สวนเกษตรอินทรีย์ภูสิบล้าน)



คุณนิยา เจาะอาแธ
(วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน
ประมงพื้นบ้านบูดี)



คุณจรินทร์ เฉยเซยชม
(วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
บ้านพุมเรียง)



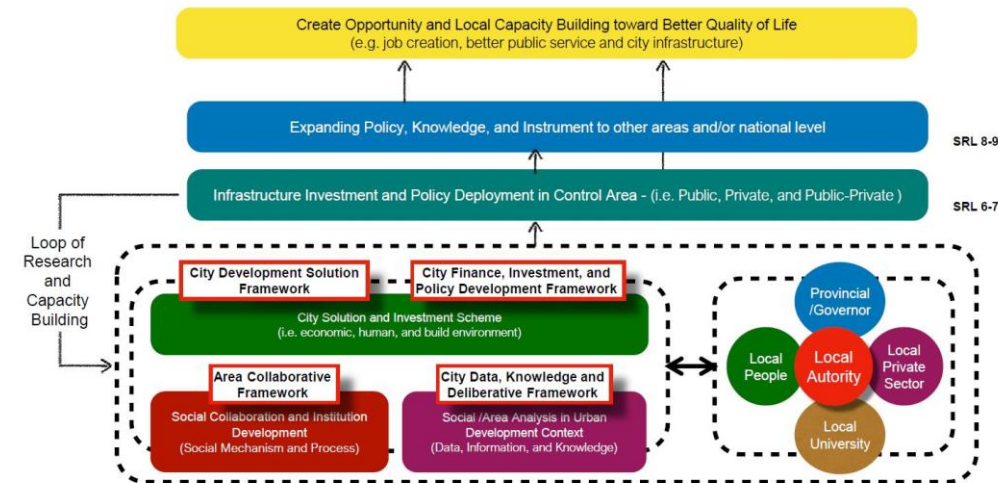
1,378

ผู้ประกอบการชุมชน กระจายตัวทั่วประเทศ

เป้าหมาย

- เพื่อสร้างกลไกการพัฒนาเมืองและการเรียนรู้ของเมือง เกิดระบบข้อมูลเปิดระดับเมืองที่ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงได้ สร้างระบบการเงินที่ทำให้เกิดการลงทุนรูปแบบใหม่ รวมถึงสร้างชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมืองเพื่อขยายผลและนำเสนอนโยบายเชิงพื้นที่ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและกระจายศูนย์กลางความเจริญ ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และนำไปสู่การเติบโตของเมืองอย่างยั่งยืน

City Development Research Scheme



กลไกด้านการพัฒนาความร่วมมือทางสังคม

เกิดกลไกเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่ และกระบวนการความร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการ



กลไกด้านนโยบายและแผนพัฒนาเมือง

ผลักดันเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัด เช่น จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครราชสีมา



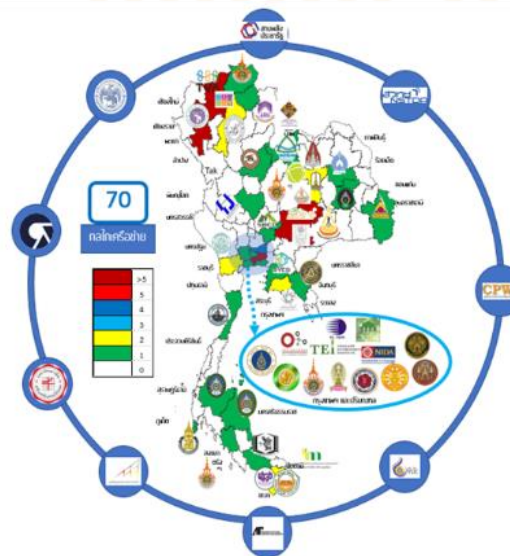
กลไกการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินและการจัดการทุน

WPI. ร่วมกับ World bank ร่วมจัดหาแหล่งเงินทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 5 จังหวัด คือ ขอนแก่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ระยอง และ



กลไกด้านการพัฒนาข้อมูลและองค์ความรู้

ชุดความรู้ องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง และแพลตฟอร์มสาธารณะด้านข้อมูลเปิด



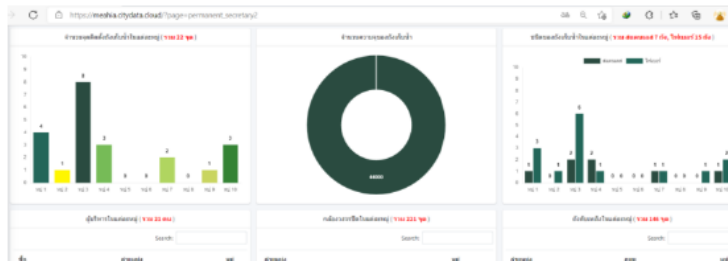
ตัวอย่างผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนในพื้นที่

ยกระดับเทศบาลเข้าสู่พื้นที่ **"Digital Transformation"** อย่างเต็มรูปแบบ

แม่เหียะโมเดล

ต้นแบบการยกระดับเทศบาลเมือง

เทศบาลเมืองแม่เหียะ จังหวัดเชียงใหม่ จากฐานทุนเดิมและศักยภาพที่มีอยู่ของเทศบาลเมืองแม่เหียะ ซึ่งเป็นต้นแบบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดิจิทัล นำไปสู่การต่อยอดและการใช้ประโยชน์ โดย บพท. เชื่อมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยกระดับเทศบาลเข้าสู่พื้นที่ **"Digital Transformation"** อย่างเต็มรูปแบบ



ระบบ Digital Transformation ของเทศบาลเมืองแม่เหียะ ซึ่งเกิดขึ้นจากการพัฒนา **"ล่างสู่บน"** ถูกต่อยอดขยายผลของงานวิจัยให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้มแข็งใน 5 เมือง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดระยอง จังหวัดนครราชสีมา และ จังหวัดภูเก็ต เพื่อพัฒนาเป็น **Block Chain City** ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม



ตัวอย่างผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนในพื้นที่ Model Driving Phuket to a Wellness Tourism City เทศบาลตำบลกะรน จ.ภูเก็ต

เกิดเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ (MOU) ทั้ง
เทศบาลตำบลกะรนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และ
Chivitr & Miskawaan

สร้างหลักสูตรการบริหารจัดการโรงแรมส่งเสริม
สุขภาพสำหรับผู้บริหาร มีผู้ผ่านการอบรม จำนวน
111 สถานประกอบการ

เกิดการสร้าง Business Model Canvas
สำหรับการปรับปรุงธุรกิจเดิมให้เป็นธุรกิจ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เกิดต้นแบบ wellness package เพื่อใช้เป็นสื่อ
ในการทำตลาดให้แก่ผู้ประกอบการที่มีความพร้อม
ประชาสัมพันธ์ (Soft Loan)

เกิดการผลักดันให้ อบต. จัดทำผังเมืองเฉพาะโดย
ออกเทศบัญญัติ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานความ
ปลอดภัย



กลไกเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่



การลงทุนโครงการ The Beach มูลค่า 12,000 ล้านบาท
และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับวิสาหกิจ โรงแรม และธุรกิจ
การท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่



(Learning City)

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ: ตลอดช่วงชีวิต โดยพร้อมรับมือกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากโรคอุบัติใหม่ โดยการยกระดับการเรียนรู้ของประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนสร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกันและสร้างองค์ความรู้ เพื่อการขยายผลสู่การเปลี่ยนแปลง ด้วยกลไกความร่วมมือระดับเมือง ทั้งความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

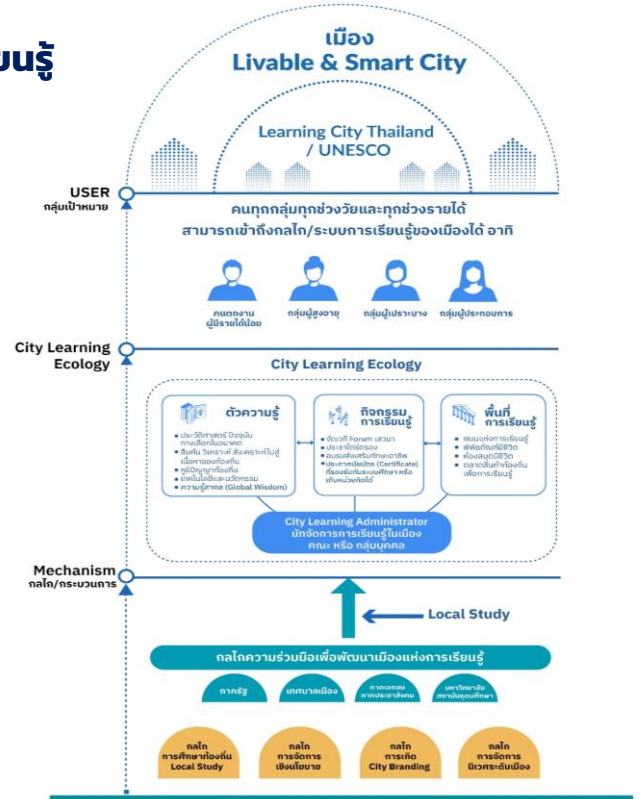
ตัวชี้วัด

Key Results หลัก

- **KR5 P13:** จำนวนเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) ซึ่งได้รับการพัฒนาและประเมินตามแนวทางปฏิบัติ เกณฑ์ และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแนวทางสากล โดยการใช้ผลงานวิจัย **องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (20 เมือง ในช่วงปี 2568 - 2570)**



กลไกที่เกิดขึ้นในพื้นที่บนเส้นทางสร้างเมืองแห่งการเรียนรู้ พ.ศ.2564 - 2566



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
เชิงประจักษ์

1.4 ล้านคน

พื้นที่การเรียนรู้

400 แห่ง

กลไกความร่วมมือ

70 กลไก

เข้าสู่เมืองแห่งการเรียนรู้

5 เมือง UNESCO

ตัวอย่างผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนในพื้นที่



พะเยา เมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สมาชิกเครือข่ายระดับโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก
(The UNESCO Global Network of Learning Cities – GNLC) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565



- กลไกความร่วมมือในระดับพื้นที่
- การทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีในท้องถิ่น
- การนำเอาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้ที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- การแก้ไขปัญหาของพื้นที่ในบริบทต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



- โอกาสในการยกระดับเพื่อพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจ และการจัดการเมืองในด้านต่าง ๆ
- โอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทาง เทคโนโลยี และเทคนิคในการพัฒนาเมืองจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเมืองระดับโลก
- โอกาสในการได้รับการสนับสนุนทุน องค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนบุคลากร หรือการประสานความร่วมมือกับเมืองอื่น ๆ ในต่างประเทศ

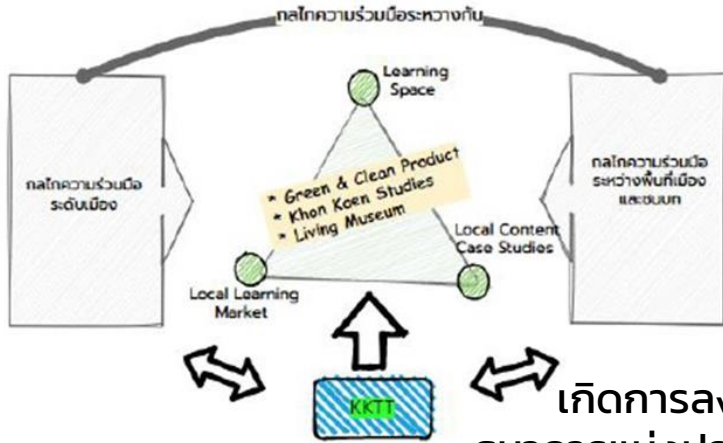
ตัวอย่างผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนในพื้นที่



ขอนแก่น เมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เทศบาลนครขอนแก่น ได้รับเลือกเป็นเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567

พื้นที่วิจัย : เทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น



เกิดโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของเมือง

KGO TOKEN 1,500 ล้านตัว
METaverse / NFT

พื้นที่ในการเรียนรู้ **5** แห่ง

เครือข่ายความร่วมมือ **18** หน่วยงาน

หลักสูตรขอนแก่นศึกษา

www.khonkaenlearningcity.com

เกิดการลงทุน
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

300 ล.

ภาคเอกชน เช่น บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง(KKTT) บริษัท ช ทวีจำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัทโตโยต้าแก่นนคร เป็นต้น

70 ล.

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด **1,500 ล.**



ตัวอย่างผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนในพื้นที่



ยะลา เมืองแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

ยะลาเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) ขับเคลื่อนเมืองด้วยข้อมูล (Data) และความรู้ (Knowledge) มีเป้าหมาย **"พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนยะลา"** ภายใต้แนวคิด **"อ้อมสมอง อ้อมท้อง อ้อมใจ"** สร้างและใช้ความรู้ท้องถิ่นเป็นฐานในการพัฒนาเมืองให้เติบโตบนฐานเศรษฐกิจเชิงวัฒนธรรม มีภาคีหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ เข้ามาร่วมลงทุนเพื่อให้เมืองยะลาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (A Lifelong Learning Society) รวมถึงมีการจัดกิจกรรม **Yala Stories** ซึ่งเป็นกิจกรรมอบรมเยาวชนในเมืองยะลาให้เรียนรู้ความเป็นเมืองยะลา และฝึกทักษะในการพัฒนาเรื่องเล่าและการสร้างสรรค์สื่อเพื่อนำเสนอภาพความ

พื้นที่วิจัย : เทศบาลนครยะลา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา



สร้างกลไกสนับสนุนเชิงนโยบาย

เทศบาลนครยะลา ได้รับเลือกเป็นเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567

การเปลี่ยนแปลงระดับเมือง



กลไกเครือข่าย
1 เครือข่าย
ผู้ที่ได้รับประโยชน์ **60,000** คน
นักจัดการการเรียนรู้ **44** คน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย **1** ข้อเสนอแนะ

ศักยภาพเมืองยะลา

- ทุนกายภาพ** ความหลากหลายชีวภาพ โดยจากการโดยศึกษาความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืช สัตว์
- ทุนวัฒนธรรม** ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาเมืองยะลา เมืองพหุวัฒนธรรมที่หลอมรวมความหลากหลายทางอารยธรรม ส่งผลเป็นเมืองที่มรดกทางวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ
- ทุนสังคม** นโยบายท้องถิ่นกับการพัฒนาเมืองยะลา

ลงนามประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการสร้างยะลาเมืองแห่งการเรียนรู้



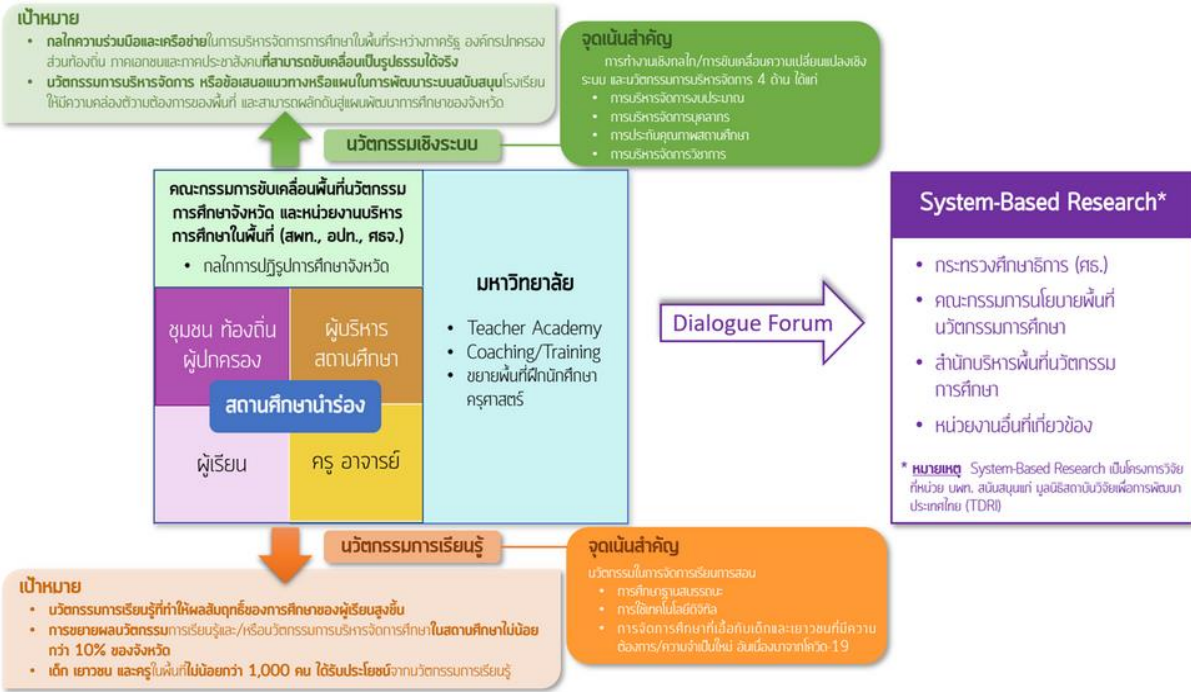
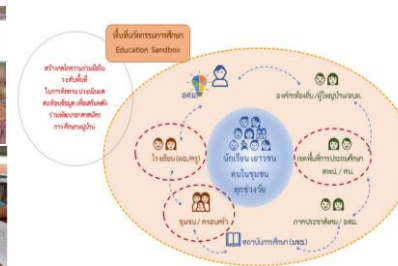
เป้าหมาย

ให้กลไกในพื้นที่ที่มีความสามารถในการจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับการเรียนรู้คุณภาพการศึกษาของเด็กเยาวชน และคนในพื้นที่

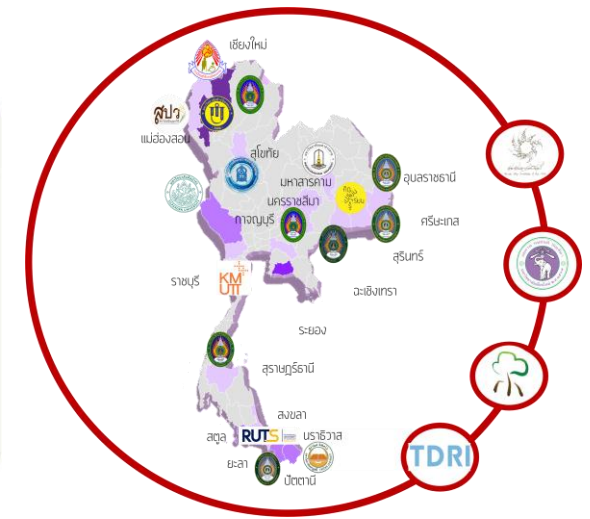
เกิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงระบบและนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้ผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาของนักเรียนสูงขึ้น



เกิดการพัฒนานวัตกรรมการบริหารการศึกษา ระดับจังหวัด ขยายผลนวัตกรรมการศึกษา ทั้งเชิงนโยบาย การจัดการเรียนรู้



กรอบการวิจัย



150 โรงเรียน	เด็กนักเรียน 30,000 คน
2,400 บุคลากรทางการศึกษา	11 กลไกในพื้นที่
8 นวัตกรรมเชิงระบบ	23 นวัตกรรมการเรียนรู้

เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาสังคมในการจัดการศึกษา

ตัวอย่างผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนในพื้นที่



จังหวัดสุรินทร์

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ (MOU) กิ่ง
 ศึกษาธิการจังหวัด ศึกษาพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่
 การศึกษา (สพป. สพม.) เครือข่ายโรงเรียนนำร่อง
 และโรงเรียนอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วม และเครือข่าย
 มหาวิทยาลัย

เกิดการ**หนุนเสริมและเกิดศูนย์ให้คำปรึกษาครู** เพื่อ
 ช่วยเหลือครู และให้ครูมีทักษะสามารถ**จัดการเรียนการ
 สอนแบบ Active learning** ได้

การปรับเปลี่ยนตารางเรียนเพื่อให้มีชั่วโมงการเรียน
 การสอนแบบบูรณาการและเป็น Active learning
 มากขึ้น

เกิด**นวัตกรรมการเรียนรู้**เพื่อหนุนเสริมการเรียนการ
 สอนตามหลักสูตรแกนกลาง **และหลักสูตรการเรียน
 การสอนที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่** และเหมาะสมกับ
 ช่างวัย



จังหวัดนครราชสีมา



จังหวัดสงขลา



จังหวัดยะลา



จังหวัดสุโขทัย



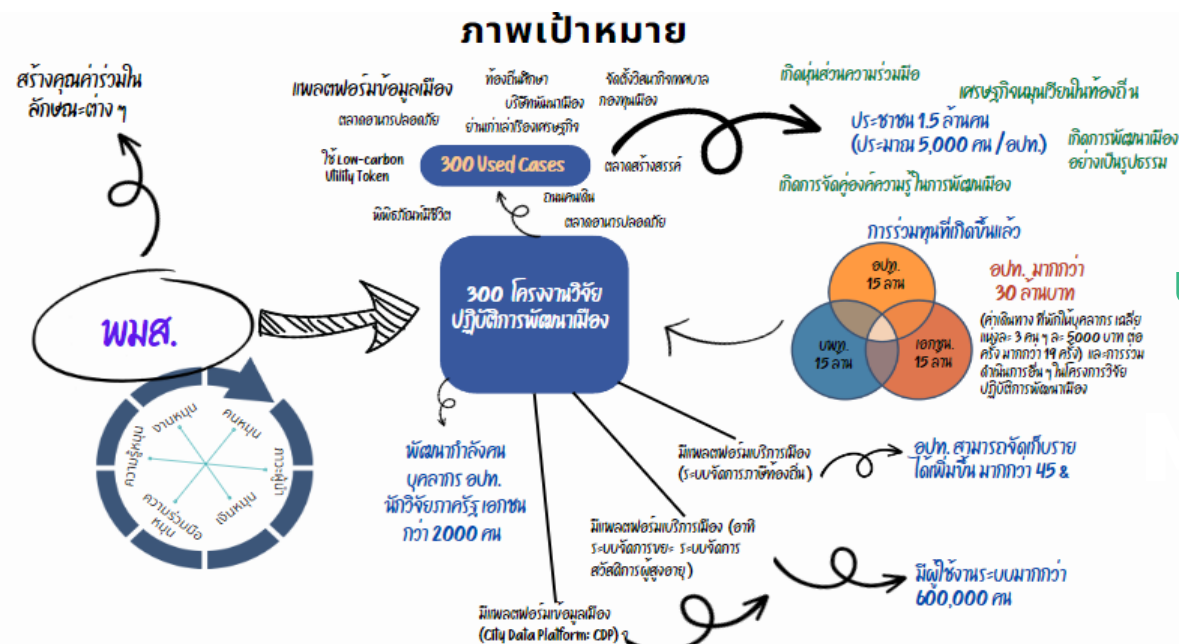
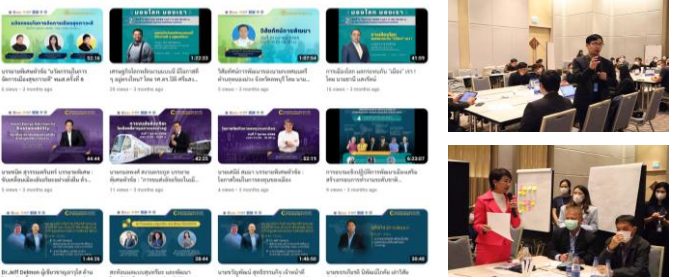
จังหวัดเชียงใหม่

ตัวอย่างผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนในพื้นที่

การยกระดับผู้นำเมืองด้วยกลไกความรู้และความร่วมมือระดับประเทศ



ชุดความรู้/BOOKLET/รายงาน



ชุดความรู้
34
องค์ความรู้

อปท. เข้าร่วม
318
อปท.

นักวิจัยกว่า
1,662
คน

เครือข่ายใน
และนอกประเทศ
25
เครือข่าย

หลักสูตรประกาศนียบัตรนักพัฒนาเมืองระดับสูง (พมส.) รุ่นที่ 1, 2 และ 3



ลงนามความร่วมมือ
ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนา
ท้องถิ่นด้วยกลไกความรู้และความร่วมมือ
ระดับประเทศ

MOA 55 อปท.

60 อปท. นักวิจัย กว่า 1,000 คน ลงนามรับทุนวิจัย
ในโครงการยกระดับการพัฒนาท้องถิ่นด้วย
กลไกความรู้และความร่วมมือระดับประเทศ



หลักสูตรประกาศนียบัตรนักพัฒนาเมืองระดับสูง (พมส.) รุ่นที่ 1 ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาท้องถิ่นด้วยกลไกความรู้และความร่วมมือระดับประเทศของมูลนิธิส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



ผู้นำเมืองสร้างการเปลี่ยนแปลง



คนหัวกะทิ

SPECIAL





สอวช
สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

หน่วยบริหารและจัดการทุน
บพท
ด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)



สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 14 ถนนพญาไท
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



02-109-5432 ต่อ 181



<https://pmua.or.th/>
<https://www.facebook.com/PMUA.THAI/>



Website



Facebook



YouTube